

MINI 1965 VICTORY EDITION: EEN MOTORSPORTLEGENDE VOOR HET HEDEN



De iconische Mini Cooper S die in 1965 de Monte Carlo Rally won, wordt geëerd met een nieuwe MINI-Edition: de “MINI 1965 Victory Edition”.

München. Geen enkele stad is zo onlosmakelijk verbonden met autosport als Monte Carlo. De Classic Mini heeft in het prinsdom grote successen geboekt, met als hoogtepunt 1965, toen de legendarische Mini Cooper S, bestuurd door Timo Mäkinen en navigator Paul Easter, de overwinning behaalde in de Monte Carlo Rally. Destijds werd de auto geroemd om zijn innovatieve technologie, elegante prestaties en wendbaarheid onder extreme weersomstandigheden – kwaliteiten die MINI nu opnieuw tot leven brengt in de MINI 1965 Victory Edition. Deze nieuwe Edition maakt een stijlvol statement en behoudt het typerende MINI-vakmanschap, geheel in lijn met de rijke rallyhistorie van het merk.

De autosportliefhebbers in de Europese markt kunnen uitkijken naar de introductie vanaf juli 2026. De MINI 1965 Victory Edition is leverbaar op de MINI John Cooper Works & MINI John Cooper Works Electric modellen. De MINI John Cooper Works beschikt over een indrukwekkende 231 pk (170 kW) en een maximaal koppel van 380 Nm, waarmee hij in slechts 6,1 seconden van stilstand naar 100 km/u sprint. De volledig elektrische MINI John Cooper Works Electric levert tot 258 pk (190 kW) en accelereert van 0 naar 100 km/u in een opmerkelijke 5,9 seconden.

Exterieur: een perfecte mix van vintage en modern design

Als eerbetoon aan de legendarische motorsportkleuren van de jaren zestig, schittert de 1965 Victory Edition in Chili Red lak, geaccentueerd door een witte sierstreep die van de motorkap over het dak naar de achterzijde loopt en zo de sportiviteit van de auto extra benadrukt. Als exclusief kenmerk van deze Edition prijkt een witte “52”-graphic op beide flanken van de auto – een verwijzing naar het startnummer van de originele winnaar uit 1965.

Het dak is leverbaar als panoramadak of in Glaced-uitvoering, wat een sportief en elegant contrast vormt met de Chili Red carrosserie. De subtiele “1965”-sticker op de C-stijl trekt de aandacht en benadrukt op stijlvolle wijze het historische overwinningjaar. De 18-inch lichtmetalen JCW Lap Spoke 2-tone velgen geven de auto niet alleen een dynamische uitstraling en zorgen ook voor optimale prestaties en veilig rijgedrag op uiteenlopende wegdekken. Voor de volledig elektrische MINI John Cooper Works zijn de JCW Mastery Spoke black velgen beschikbaar. Geïnspireerd op de rallysport zijn zwevende naafkappen en JCW-ventieldooppen in de specifieke kleurstelling toegevoegd voor extra sportieve accenten.



Interieur: sportiviteit en comfort gecombineerd

Bij het instappen vallen direct de opvallende instaplijsten op, met witte “1965”-belettering op een rood-zwarte achtergrond, die het interieur een exclusieve uitstraling geven. Daarnaast is elke Edition voorzien van een speciale vermelding aan de binnenzijde van de portier, met informatie over de historische rally.

Het interieur is gebaseerd op het traditionele JCW kleurenpalet en de vertrouwde JCW uitvoering. De sportieve afwerking in antraciet en rood zorgt voor een elegante uitstraling en vormt een sportief contrast met de exterieurkleur. De specifieke details van deze Edition zijn zorgvuldig gekozen voor een harmonieus geheel. De 6-uurs spaak van het sportstuur en het opbergvak in de middenconsole zijn voorzien van “1965”-belettering, als subtiele maar krachtige verwijzing naar de rijke autosporttraditie van MINI. Het racenummer van de winnende Cooper S uit 1965 siert de sleutelkap van deze exclusieve Edition, als dagelijks symbool van deze historische overwinning.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: +31 (6) 38 72 90 11

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>