



Media informatie
5 februari 2026

BMW Group en PreZero stimuleren circulaire economie voor de Europese auto-industrie

+++ Van voertuigen aan het eind van hun levenscyclus naar gerecyclede materialen: strategische samenwerking gelanceerd +++
Bedrijven zetten zich in voor gezamenlijke ontwikkeling van gesloten materiaalkringlopen voor voertuigen aan het eind van hun levenscyclus +++ Samenwerking bundelt expertise op het gebied van autodemontage en circulaire economie +++

München/Heilbronn. BMW Group en PreZero, het internationale circulaire economiebedrijf dat onderdeel is van de Schwarz Group, zetten een belangrijke stap richting een toekomst gebaseerd op circulaire principes. Op de IPAI (Innovation Park Artificial Intelligence) campus in Heilbronn, Duitsland, ondertekenden beide bedrijven een strategische samenwerkingsovereenkomst om de circulaire economie binnen de Europese auto-industrie aanzienlijk te bevorderen. Het doel van de samenwerking is het ontwikkelen van een businessmodel voor de recycling van voertuigen aan het eind van hun levenscyclus, waarmee een gesloten kringloop voor zowel materialen als recycling wordt gecreëerd.

Van voertuig aan het eind van zijn levenscyclus naar grondstofbron

De samenwerking tussen de BMW Group en PreZero is gericht op het benutten van het strategische en economische potentieel van de circulaire economie voor de recycling van voertuigen aan het eind van hun levenscyclus en pakt tegelijkertijd de huidige uitdagingen van de auto-industrie aan. Het doel is om de afhankelijkheid van primaire grondstoffen te verminderen en de toeleveringsketens veerkrachtiger te maken. Precies daar richt het gezamenlijke initiatief zich op: het ontwikkelen van een levensvatbaar businessmodel voor een innovatieve materialen- en recyclingkringloop, waarbij voertuigen aan het eind van hun levenscyclus systematisch worden ingezet als strategische grondstofbron. In eerste instantie zullen voertuigonderdelen zo lang mogelijk in de kringloop blijven door hergebruik. In een volgende stap zullen innovatieve recyclingprocessen meer hoogwaardige gerecyclede materialen en grondstoffen terugwinnen. Deze nieuwe aanpak moet ook de behoefte aan primaire grondstoffen aanzienlijk verminderen.

De circulaire economie als businessmodel verankeren

De samenwerking met PreZero is een integraal onderdeel van de bedrijfs- en decarbonisatiestrategie van BMW Group. Ralf Hattler, Senior Vice President Customer Support and Aftersales BMW Group, vat het belang van de samenwerking als volgt samen: "De samenwerking met PreZero is opnieuw een mijlpaal op weg naar het verankeren van de circulaire economie als een volwaardig businessmodel. Voor BMW Group is circulariteit



Media-informatie

Date 5 februari 2026

Subject BMW Group en PreZero stimuleren circulaire economie voor de Europese auto-industrie

Page 2

nu al een centraal element van onze bedrijfsstrategie en een belangrijke motor voor CO₂-reductie en efficiënt gebruik van grondstoffen. Samen met PreZero creëren we de voorwaarden om de volledige waardeketen van een voertuig zo te ontwerpen dat materialen en componenten van de hoogste kwaliteit zo lang mogelijk in de kringloop blijven. Ons doel is om de behoefte aan primaire grondstoffen aanzienlijk te verminderen en de toeleveringsketens veerkrachtiger te maken."

Voor PreZero is de samenwerking een logische stap om milieubewustzijn te combineren met economisch succes. Carsten Dülfer, CEO van PreZero in Duitsland, benadrukt het belang voor de markt: "Na de overname van Europa's grootste batterijrecyclingfaciliteit vorig jaar, zetten we nu samen met BMW Group de volgende stap richting een functionerende circulaire economie in de auto-industrie. Samen ontwikkelen we schaalbare oplossingen die niet alleen voldoen aan strenge compliance- en duurzaamheidsvereisten, maar ook de decarbonisatie van de sector in heel Europa stimuleren. Zo overbruggen we de kloof tussen autotechnische ontwikkeling en de realiteit van recycling."

Basis voor samenwerking

De samenwerking is gebaseerd op de ontwikkeling van een businessmodel dat volledige recycling van voertuigen aan het eind van hun levenscyclus mogelijk maakt. Binnen het samenwerkingsverband zullen innovatieve en efficiënte recyclingprocessen voor deze voertuigen gezamenlijk worden getest en tot serieproductie worden gebracht, terwijl ook nieuwe benaderingen voor materiaalstroombeheer worden ontwikkeld.

Kennisoverdracht vormt een kernonderdeel: van productielijn tot recyclingproces zal BMW Group haar "design for recycling"-kennis en inzichten uit de recycling van voertuigen aan het eind van hun levenscyclus bij haar eigen Recycling- en Demontagecentrum (RDC) inbrengen, evenals expertise op het gebied van materialen en productie. PreZero deelt haar specialistische kennis van Europese materiaalstromen en sorteertechnologieën, en put uit haar uitgebreide ervaring als een van Europa's toonaangevende batterijrecyclers. Tegelijkertijd versterkt de samenwerking de veerkracht en het concurrentievermogen van de auto-industrie. Het doel is om eerst componenten te hergebruiken en vervolgens recyclebare materialen zoals staal, aluminium, kunststoffen en batterijgrondstoffen te recycleren. De samenwerking sluit volledig aan bij de circulaire economie-strategie van de Europese Unie en haar inspanningen om de veerkracht te vergroten.



Media-informatie

Date 5 februari 2026

Subject BMW Group en PreZero stimuleren circulaire economie voor de Europese auto-industrie

Page 3

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>



Media-informatie

Date 5 februari 2026

Subject BMW Group en PreZero stimuleren circulaire economie voor de Europese auto-industrie

Page 4

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>