



Media informatie
9 februari 2026

BMW Motorrad presenteert de nieuwe BMW F 450 GS tijdens 40e MOTORbeurs Utrecht

Primeur voor de BMW F 450 GS op 250 m² grote stand. Bezoekers van de stand kunnen onder andere het volledige GS-gamma, de M-modellen en ConnectedRide-innovaties ontdekken.

Utrecht. Tijdens de 40e editie van de MOTORbeurs Utrecht, die van 19 tot en met 22 februari plaatsvindt in de Jaarbeurs, is BMW Motorrad opnieuw prominent aanwezig. Samen met vrijwel alle andere motor- en motorscootermerken vormt BMW Motorrad onderdeel van 'All Brands United', een initiatief van de RAI Vereniging waarbij de merken gezamenlijk optrekken met een uniforme standbouw en een gezamenlijke opening van de beurs.

Een primeur, de complete line-up én ConnectedRide innovaties op de stand

Op de 250 m² grote stand van BMW Motorrad staat dit jaar de gloednieuwe BMW F 450 GS. Deze lichte en wendbare motorfiets, uitgerust met een nieuwe tweecilindermotor van 48 pk (35 kW) en een gewicht van slechts 178 kg, is ontworpen voor speelse en toegankelijke ritten. Naast deze Nederlandse primeur zijn alle andere GS-modellen vertegenwoordigd, waarmee bezoekers een compleet beeld krijgen van het Adventure-segment van BMW Motorrad. Ook op het gebied van stedelijke mobiliteit is er aandacht: de populaire BMW C 400 GT, een comfortabele Gran Turismo-motorscooter. Hiermee biedt BMW Motorrad een breed aanbod voor zowel avontuurlijke als stedelijke rijders.

De innovatieve ConnectedRide-producten en de bijbehorende app krijgen ruime aandacht op de stand. Bezoekers kunnen informatie inwinnen over de verschillende uitvoeringen en zadelhoogtes van de F 900 R en F 900 XR, zodat iedere motorrijder het model kan vinden dat bij hem of haar past. De sportieve M-modellen van BMW Motorrad zijn eveneens aanwezig, naast een breed scala aan andere modellen.



Media-informatie

Date 10 februari 2026

Subject BMW Motorrad presenteert de nieuwe BMW F 450 GS tijdens 40e MOTORbeurs Utrecht.

Page 2

20 modellen beschikbaar voor proefritten op het Testparcours

Op het Testparcours in de buurt van de stand zijn twintig verschillende BMW motorfietsen beschikbaar voor proefritten. Deskundige instructeurs staan klaar om bezoekers te begeleiden en te adviseren, zodat zij de rijervaring van BMW Motorrad zelf kunnen beleven tijdens deze jubileumeditie van de MOTORbeurs Utrecht.

Ontdek alle BMW Motorrad events met de nieuwe Experience Finder

Tijdens de MOTORbeurs Utrecht toont BMW Motorrad de vernieuwde Experience Finder op de website. Op een groot scherm op de stand kunnen bezoekers een overzicht van het groeiende aanbod aan evenementen ontdekken. Deze evenementen variëren van toertochten en trainingen tot reizen en workshops. Dankzij de samenwerking met BMW Motorrad dealers zijn er binnenkort ongeveer 50 activiteiten beschikbaar, zodat motorrijders eenvoudig kunnen ontdekken wat er allemaal te beleven valt binnen de wereld van BMW Motorrad.

Aanmelden als monteur bij BMW Motorrad op de beursstand

Het tekort aan technisch talent is ook bij BMW Motorrad merkbaar. Met de campagne 'Pak een sleutelrol' zoekt BMW Group Nederland actief naar nieuwe monteurs voor zowel de auto's als de motorfietsen, onder meer via innovatieve kanalen zoals Reddit. Hierbij ligt de nadruk op vaardigheden en probleemoplossend vermogen, in plaats van alleen diploma's.

Tijdens de MOTORbeurs Utrecht kunnen geïnteresseerden zich direct op de stand aanmelden als monteur. Zo wordt het voor technisch talent eenvoudig om de eerste stap te zetten richting een carrière bij BMW Motorrad.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications



Media-informatie

Date 10 februari 2026

Subject BMW Motorrad presenteert de nieuwe BMW F 450 GS tijdens 40e MOTORbeurs Utrecht.

Page 3

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>