



Media informatie
12 02 2026

Zakelijke rijder wil keuzevrijheid: elektrisch groeit, maar twijfels blijven.

Werkgevers en aanbod stimuleren overstap, maar keuzevrijheid blijft belangrijke factor +++ Plug-in hybride en brandstof blijven populaire alternatieven +++ 400 kilometer elektrische range is het minimum +++ Eenmaal elektrisch, altijd elektrisch.

Rijswijk. Uit recent onderzoek* onder honderden Nederlandse leaserijders blijkt dat elektrisch rijden aan terrein wint: inmiddels rijden vier op de tien zakelijke rijders volledig elektrisch. Werkgevers hebben een grote invloed op de keuze van hun medewerkers. Meer dan een derde van de leaserijders wordt verplicht volledig elektrisch te rijden.

Voor de groep zonder die verplichting (ook ongeveer een derde), spelen andere factoren een rol. Met name de leaseprijs en het rijcomfort, gevolgd door geschiktheid voor privégebruik (genoeg ruimte voor gezin) netto bijtelling en actieradius. Onder hen spelen milieuoverwegingen nauwelijks een rol in de keuze voor hun auto, nog geen één op de tien houdt hier rekening mee.

Op de vraag hoeveel range een volgende elektrische leaseauto zou moeten hebben antwoordde bijna iedereen uit deze groep minstens 400 km. Een derde daarvan wenst meer dan 500 km. De belangrijkste redenen hiervoor zijn het beperken van laadmomenten, vergelijkbaarheid met hun huidige auto en flexibiliteit voor werk en vakanties.

Terughoudendheid op het vlak van elektromobiliteit is er ook. Vier op de tien respondenten gaf aan geen volledig elektrische leaseauto te kiezen als opvolger van hun huidige auto. Deze groep rijdt overwegend benzine of (plug-in) hybride. Voor hen speelt vooral de praktische kant een rol. Zij vrezen beperkingen in het rijbereik en de noodzaak om vaak te laden. Zo'n 15% procent van deze groep met bedenkingen wil zelf kunnen kiezen voor het type aandrijflijn en wenst onafhankelijkheid van laadmogelijkheden. Zij blijven (plug-in) hybride of benzine als alternatief zien.



Media-informatie

Date 12 02 2026

Subject Zakelijke rijder wil keuzevrijheid: elektrisch groeit, maar twijfels blijven.

Page 2

Echter, van degenen die wél zouden kiezen voor een elektrische auto heeft 70% er al één. Het lijkt erop dat men elektrisch rijden moet ervaren om ervan overtuigd te raken.

BMW speelt in op de uiteenlopende en veranderende wensen van zakelijke rijders met een breed aanbod van volledig elektrische modellen, plug-in hybrides en zuinige brandstofmotoren. Hiermee biedt BMW elke zakelijke rijder een passende oplossing – zonder concessies aan het befaamde rijplezier en innovatieve technologie.

*Onderzoek gehouden onder 655 zakelijke rijders, uitgevoerd door Kien Onderzoek in opdracht van BMW Nederland

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (0)70 41 33 338

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in



Media-informatie

Date 12 02 2026

Subject Zakelijke rijder wil keuzevrijheid: elektrisch groeit, maar twijfels blijven.

Page 3

het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>