



Media informatie
12 03 2026

Zakelijke rijder wil minimaal 400 kilometer.

Onderzoek onder honderden zakelijke rijders +++ 400 kilometer elektrische range is het minimum +++ Eenmaal elektrisch, altijd elektrisch +++ Werkgevers en aanbod stimuleren overstap.

Rijswijk. Uit recent onderzoek* onder honderden Nederlandse leaserijders blijkt dat elektrisch rijden aan terrein wint: inmiddels rijden vier op de tien zakelijke rijders volledig elektrisch. Werkgevers hebben een grote invloed op de keuze van hun medewerkers. Meer dan een derde van de leaserijders wordt verplicht volledig elektrisch te rijden.

Voor de groep zonder die verplichting (ook ongeveer een derde), spelen andere factoren een rol. Met name de leaseprijs en het rijcomfort, gevolgd door geschiktheid voor privégebruik (genoeg ruimte voor gezin) netto bijtelling en actieradius. Onder hen spelen milieuoverwegingen nauwelijks een rol in de keuze voor hun auto, nog geen één op de tien houdt hier rekening mee.

Op de vraag hoeveel range een volgende elektrische leaseauto zou moeten hebben antwoordde bijna iedereen uit deze groep minstens 400 km. Een derde daarvan wenst meer dan 500 km. De belangrijkste redenen hiervoor zijn het beperken van laadmomenten, vergelijkbaarheid met hun huidige auto en flexibiliteit voor werk en vakanties.

Hoewel het merendeel (60%) kiest voor elektromobiliteit is er ook een bewuste keuzevrijheid onder de respondenten. Vier op de tien geven aan dat zij bij de keuze voor een nieuwe leaseauto nog steeds waarde hechten aan alternatieven naast volledig elektrisch rijden. Deze groep rijdt voornamelijk benzine- of (plug-in) hybride auto's. Echter, van de respondenten die wél zouden kiezen voor een elektrische auto heeft 70% er al één. Het lijkt er dus op dat men elektrisch rijden moet ervaren om ervan overtuigd te raken.

BMW Group speelt in op de wensen van zakelijke rijders met een breed aanbod van vijftien volledig elektrische BMW en MINI modellen, met WLTP-ranges vanaf 406 km (MINI Aceman) en 516 kilometer (BMW iX1) tot boven de 800 kilometer.

*Onderzoek gehouden onder 655 zakelijke rijders, uitgevoerd door Kien Onderzoek in opdracht van BMW Nederland



Media-informatie

Date 12 03 2026

Subject Zakelijke rijder wil keuzevrijheid: elektrisch groeit, maar twijfels blijven.

Page 2

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (0)70 41 33 338

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>



Media-informatie

Date 12 03 2026

Subject Zakelijke rijder wil keuzevrijheid: elektrisch groeit, maar twijfels blijven.

Page 3

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>