

Media informatie
12 februari 2026

BMW ALPINA: Op zichzelfstaande modellen met een nieuw merkembleem

+++ Nieuw merkembleem verbindt erfgoed met de toekomst +++
Verfijnd en precies ontwerp weerspiegelt de belangrijkste
merkwaarden +++ Merk belichaamt een uitzonderlijke balans tussen
ultiem rijcomfort en hoge prestaties +++ Op zichzelfstaande
modellen, geproduceerd in geselecteerde BMW Group fabrieken +++
Iconische erfgoedkleuren, onderscheidende accenten en
gepersonaliseerde details bepalen het unieke karakter van het merk
+++

München. Na de merkactivatie begin januari 2026 presenteert BMW ALPINA zich als een exclusief nieuw merk onder de hoede van BMW Group. Het merk staat voor een uitzonderlijke balans tussen ultiem rijcomfort en hoge prestaties. Het nieuwe embleemontwerp vormt samen met het recent onthulde woordmerk de hedendaagse iconografie van het merk. BMW ALPINA modellen worden geproduceerd in BMW Group fabrieken die volledig zijn ingericht om te voldoen aan de hoge standaarden die van dit nieuwe en exclusieve merk worden verwacht.

Erfgoed: Het nieuwe BMW ALPINA merkembleem herinterpreteert klassieke elementen.

Het nieuwe BMW ALPINA embleem eert het erfgoed van het merk en brengt het op authentieke wijze naar het moderne tijdperk. Het ontwerp bevat, net als voorheen, de twee kenmerkende elementen – gasklep huis en krukas – die centraal staan in het historische verhaal van het merk. Net als het eerder onthulde woordmerk, dat het embleem omcirkelt, profiteren de elementen binnen het embleem van heldere en strakke lijnen. Een unieke transparante uitvoering benadrukt het moderne silhouet van het embleem, terwijl het gebruik van minder kleuren het eigentijdse karakter versterkt. Het nieuwe embleem straalt precisie en verfijning uit, perfect passend bij de exclusieve positionering van BMW ALPINA.

Verhoogde personalisatie en hoogwaardige materialen centraal in de modernisering van het merk.

BMW ALPINA modellen worden geproduceerd in geselecteerde BMW Group fabrieken die volledig zijn ingericht om te voldoen aan de hoge standaarden van dit nieuwe en exclusieve merk. Deze kwaliteiten maken een buitengewone mate van personalisatie

Media-informatie

Date 12 februari 2026

Subject BMW ALPINA: Op zichzelfstaande modellen met een nieuw merkembleem

Page 2

mogelijk, zodat klanten hun auto volledig naar eigen wens en smaak kunnen samenstellen. De kenmerkende designelementen, zoals het iconische kleurenpalet voor het exterieur en het 20-spaaks lichtmetalen wielontwerp, zijn op zorgvuldige wijze gemoderniseerd, waardoor de verbinding tussen verleden en toekomst behouden blijft. Hoogwaardig leder is standaard in alle BMW ALPINA interieurs, verkrijgbaar in een breed scala aan kleuren en te combineren met een selectie van hoogwaardige materialen. Zo kunnen toekomstige eigenaren elk detail – van subtiel tot opvallend – volledig naar eigen wens samenstellen en hun unieke auto definiëren.

Toewijding aan kracht en discretie.

Ingetogenheid, kracht en superieure kwaliteit zijn altijd kenmerkend geweest voor het merk Alpina. BMW ALPINA blijft deze waarden trouw en tilt ze naar een hoger niveau met nog meer precisie en moderne verfijning. BMW ALPINA modellen combineren uitzonderlijke prestaties op hoge snelheid met een ongeëvenaard comfort, met een duidelijke focus op langeafstandsritten.

BMW ALPINA is een automerk voor fijnproevers die het uitzonderlijke weten te waarderen.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

Media-informatie

Date 12 februari 2026

Subject BMW ALPINA: Op zichzelfstaande modellen met een nieuw merkembleem

Page 3

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>