



Media informatie
12 maart 2026

Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

+++ Groepswinst vóór belastingen (EBT) opnieuw boven de € 10 miljard – ondanks hogere tariefdruk +++ BMW Group behaalt stabiele groeps-EBT-marge van 7,7% in 2025 +++ Nettowinst blijft boven de € 7 miljard, in lijn met vorig jaar +++ Voorgestelde totale dividenduitkering en uitkeringspercentage op het niveau van vorig jaar +++ Succesvol kostenbeheer: kosten met € 2,5 miljard verlaagd +++ Sterke vraag naar BMW iX3 – designpremière BMW i3 op komst +++ Groeiende BEV-portfolio: 20 modellen eind 2026 +++
Verwachting: stabiele verkopen in 2026 +++ Zipse: "We profiteren van de juiste strategische positionering" +++

München. Consistentie en veerkracht: de BMW Group hield in 2025 koers, ondanks aanzienlijke tegenwind. Dankzij een aantrekkelijk modellengamma over alle aandrijftechnologieën, een groeiend en wereldwijd uitgebalanceerd bedrijfsmodel en gedisciplineerd kostenbeheer, realiseerde de BMW Group opnieuw **een groepswinst vóór belastingen van meer dan € 10 miljard**. Ondanks aanzienlijke extra tariefdruk rapporteerde het bedrijf **een stabiele groeps-EBT-marge van 7,7% (2024: 7,7%)**. Net als vorig jaar bedroeg de **groepsnettowinst meer dan € 7 miljard**, wat de basis vormt voor een voorgestelde dividenduitkering op het niveau van 2024.

"Strategische visie, sterke operationele prestaties en hoge betrouwbaarheid zijn altijd kenmerkend geweest voor de BMW Group. We hebben vroegtijdig de koers uitgezet voor het toekomstige succes van het bedrijf, gebaseerd op drie sterke pijlers: onze technologie-neutrale benadering, onze uitgebreide wereldwijde aanwezigheid en onze inspirerende merken en producten," aldus **Oliver Zipse, Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG**. "De afgelopen jaren hebben we de juiste strategische positionering gekozen. Daar plukken we nu de vruchten van: in een uitdagende omgeving hoeven we niet van koers te veranderen, maar kunnen we onze strategie systematisch blijven uitvoeren."

Technologie-neutrale benadering als succesfactor in wereldwijde concurrentie



Media-informatie

Date 12 maart 2026

Subject Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

Page 2

De diversiteit van het productaanbod blijft een belangrijke succesfactor voor de BMW Group: **met een breed aandrijflijnportfolio** – van verbrandingsmotoren, plug-in hybrides, batterij-elektrische aandrijvingen tot, vanaf 2028, waterstof-brandstofcellen – legt het bedrijf de basis om **wereldwijd aan uiteenlopende eisen en klantbehoeften te voldoen, nu en in de toekomst.**

Tegelijkertijd is deze aanpak ook essentieel voor **effectieve CO₂-reductie**: in 2025 voldeed het bedrijf ruimschoots aan de ambitieuze doelstellingen van de Europese Unie (EU 27+2), met een **vlootuitstoot van 90 gram per kilometer** – zonder gebruik te maken van instrumenten als pooling of tijdsverschuiving. Dit onderstreept opnieuw hoe een technologie-neutrale benadering en klimaatbescherming bij de BMW Group hand in hand gaan.

Batterij-elektrische voertuigen (BEV's) blijven groeimotor voor BMW Group

In het boekjaar **2025 verhoogde** de BMW Group de **wereldwijde BEV-verkopen** tot **442.056 eenheden** (+3,6%), goed voor 17,9% van de totale verkopen. Dit betekent dat één op de zes verkochte BMW Group-voertuigen volledig elektrisch was. Bij MINI lag dit percentage zelfs hoger: één op de drie voertuigen was volledig elektrisch.

Plug-In Hybrids (PHEV's) blijven eveneens een **essentieel onderdeel van de technologie-neutrale benadering** en de elektrificatie van het modellengamma: in totaal leverde de BMW Group in 2025 **642.071 geëlektrificeerde voertuigen** af (PHEV's en BEV's), wat betekent dat één op de vier voertuigen geëlektrificeerd was. In Europa lag dit aandeel zelfs op 40%.

Elektrificatiemijlpaal 2026: Twee miljoen BEV's geleverd aan klanten

In 2025 bereikte de BMW Group twee belangrijke elektrificatiemijlpalen sinds de introductie van de BMW i3 en BMW i8 in 2013: in juni werd het 1,5 miljoenste volledig elektrische voertuig overhandigd aan de nieuwe eigenaar. In augustus volgde het drie miljoenste geëlektrificeerde voertuig. De volgende mijlpaal volgt dit jaar, met de levering van het twee miljoenste volledig elektrische voertuig.

"Met ons brede aanbod geëlektrificeerde voertuigen hebben we een sterke concurrentiepositie verworven. We blijven trouw aan onze rol als pionier en



Media-informatie

Date 12 maart 2026

Subject Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

Page 3

breiden ons BEV-aanbod verder uit: eind dit jaar bieden we onze klanten 20 volledig elektrische auto's aan," aldus **Zipse**.

Sterke merken en aantrekkelijk productaanbod met divers aandrijflijnportfolio
Met 2.463.681 premiumvoertuigen geleverd aan klanten in boekjaar 2025, bereikte de BMW Group hetzelfde hoge niveau als in 2024 (2024: 2.450.854 eenheden; **+0,5%**). Dankzij de wereldwijd uitgebalanceerde aanwezigheid kon het bedrijf de daling van de verkopen in China (-12,5%) compenseren met groei in andere regio's, met solide groei in Europa (+7,3%) en de Amerika's (+5,6%).

De belangrijkste groeimotoren waren onder meer de BMW 5 Serie, met een verkoopstijging van meer dan een kwart, en de compacte BMW X2, die met 33% steeg. Voor het 14e jaar op rij bereikte **BMW M GmbH** een nieuw verkooprecord met **213.449** eenheden (2024: 206.587 eenheden; +3,3%), waarbij de BMW M2 Coupé* en de M3*-familie de bestverkochte modellen waren. Voor het eerst was één op de tien geleverde BMW's een BMW M-model. Aan de volledig elektrische kant kenden de BMW i5*, BMW iX2* en BMW iX1* een sterke groei.

In 2025 was het bestverkochte model in de snelgroeierende **MINI Family**, met in totaal **288.278 leveringen** (2024: 244.925 eenheden; +17,7%), de MINI Countryman*. De MINI Aceman*, de nieuwe MINI Cabrio* en de volledig elektrische MINI Cooper* zorgden voor aanzienlijke groei van het merk MINI. Met meer dan 105.000 geleverde BEV's was meer dan 36% van de verkopen volledig elektrisch.

Het luxemerk Rolls-Royce evenaarde het niveau van vorig jaar, met **5.664** leveringen (2024: 5.712 eenheden; -0,8%). De Rolls-Royce Cullinan en de volledig elektrische Spectre waren het meest in trek.

BMW Group behaalt doelstellingen 2025

Zoals verwacht realiseerde de BMW Group haar bedrijfsdoelstellingen voor 2025. Dankzij het aantrekkelijke aanbod rapporteerde de BMW Group **een omzet van € 133.453 miljoen** over het hele jaar (2024: € 142.380 miljoen; -6,3%; gecorrigeerd voor valuta-effecten: -3,9%). Dit weerspiegelt de felle concurrentie in de automobielsector, met name in China. Daarnaast hadden negatieve valuta-



Media-informatie

Date 12 maart 2026

Subject Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

Page 4

effecten, vooral van de Amerikaanse dollar, Koreaanse won en Chinese renminbi, ook invloed.

Lagere R&D-uitgaven en investeringen zoals gepland

Zoals eerder aangekondigd, zijn de investeringen van de BMW Group in de toekomst gedaald ten opzichte van de piek: de **uitgaven voor onderzoek en ontwikkeling** bedroegen in 2025 **€ 8.319 miljoen** – een gematigde daling ten opzichte van vorig jaar (2024: € 9.078 miljoen; -8,4%). De uitgaven zijn vooral gericht op digitalisering en elektrificatie van het wagenpark over alle modelseries. Dit omvat ook investeringen in de ontwikkeling van NEUE KLASSE-modellen, zoals de BMW iX3* en de opvolgers van de BMW X5 en BMW 7 Serie. **De R&D-ratio** over het hele jaar daalde naar **6,2%** (2024: 6,4%). Zoals gepland daalden ook de investeringen aanzienlijk naar **€ 7.237 miljoen** (2024: € 9.056 miljoen; -20,1%), met een **capex-ratio van 5,4%**.

De BMW Group wist ook de **verkoop- en administratiekosten** in lijn met de prognoses te verlagen, met een daling van 6,1% tot **€ 10.606 miljoen** (2024: € 11.296 miljoen).

"Ons gedisciplineerde, actieve kostenbeheer heeft onze prestaties in 2025 versterkt: ten opzichte van vorig jaar zijn we er, zoals beloofd, in geslaagd onze kostenstructuren te stroomlijnen door R&D-uitgaven, verkoop- en administratiekosten en productie- en materiaalkosten te verlagen. In totaal is er € 2,5 miljard aan kosten bespaard, wat onze winstgevendheid ten goede is gekomen. We zullen dit jaar de kosten systematisch blijven verlagen, in lijn met onze planning," aldus **Walter Mertl, Lid van de Raad van Bestuur, Verantwoordelijk voor Finance**.

Groeps-EBT-marge in lijn met vorig jaar

In 2025 realiseerde de BMW Group, ondanks aanzienlijke tariefdruk, **opnieuw een groepswinst vóór belastingen (EBT)** van meer dan **€ 10 miljard** (€ 10.236 miljoen; 2024: € 10.971 miljoen; -6,7%). **De groeps-EBT-marge van 7,7%** (2024: 7,7%) was gelijk aan vorig jaar. **De groepsnettowinst** bedroeg opnieuw meer dan € 7 miljard, op **€ 7.451 miljoen** (2024: € 7.678 miljoen; -3,0%).



Media-informatie

Date 12 maart 2026

Subject Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

Page 5

EBIT-marge Automotive binnen doelbereik van 5 tot 7%

De winst vóór financiële resultaten (EBIT) van de Automotive-divisie bedroeg **€ 6.259 miljoen** (2024: € 7.893 miljoen; -20,7%). **De EBIT-marge van 5,3%** (2024: 6,3%) lag binnen het doelbereik van 5 tot 7%, zoals in maart 2025 voorspeld. **Exclusief afschrijvingen voor BBA-activa** uit de aankoopprijsallocatie bedroeg de EBIT-marge **6,4%**. Zoals voorspeld verlaagde **de extra impact van tarieven** in 2025 de marge met circa **1,5 procentpunt**.

De vrije kasstroom van de Automotive-divisie bedroeg over het hele jaar **€ 3.240 miljoen** (2024: € 4.852 miljoen). De kasinstroom uit operationele activiteiten daalde ten opzichte van vorig jaar, maar werd deels gecompenseerd door lagere investeringen. Door de afname van de voorraden had het werkkapitaal ook een positief effect op de kasinstroom. Voor 2026 wordt een vrije kasstroom van **meer dan € 4,5 miljard verwacht**.

De **Financial Services-divisie** rapporteerde in 2025 een lichte stijging van het aantal nieuwe krediet- en leasecontracten. Dit was vooral te danken aan positieve ontwikkelingen in Europa en een verbeterd concurrentieklimaat in China in de tweede helft van het jaar, nadat lokale banken hun commissies voor het bemiddelen van financiële en verzekeringsproducten aan particuliere klanten aanzienlijk hadden verlaagd.

Hierdoor steeg het volume van nieuwe activiteiten in deze divisie licht, ondanks negatieve valuta-effecten, tot **€ 65.818 miljoen** over het hele jaar (2024: € 64.519 miljoen/+2,0%). **Het penetratiepercentage**, het aandeel nieuwe BMW Group-voertuigen dat via Financial Services wordt geleased of gefinancierd, steeg tot **46,6%** in het verslagjaar (2024: 42,6%/+4,0 procentpunt).

De winst vóór belastingen (PBT) van de divisie bedroeg in 2025 **€ 2.401 miljoen** (2024: € 2.538 miljoen/-5,4%). De daling was vooral te wijten aan lagere inkomsten uit de verkoop van lease-terugnages en een nabetaling van belastingen als gevolg van een herziene belastingaanslag over voorgaande jaren.

Dividenduitkering en uitkeringspercentage in lijn met vorig jaar



Media-informatie

Date 12 maart 2026

Subject Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

Page 6

De BMW Group zorgt ervoor dat haar aandeelhouders consequent profiteren van het succes van het bedrijf. Het duurzame dividendbeleid biedt aandeelhouders een betrouwbaar rendement.

"In 2025 behaalde de BMW Group een stabiele EBT-marge van 7,7%, met een winst vóór belastingen opnieuw boven de € 10 miljard. Dankzij een stabiele nettowinst toerekenbaar aan aandeelhouders van BMW AG, stellen we een totale dividenduitkering van € 2,672 miljard voor, vergelijkbaar met vorig jaar, met een stabiel uitkeringspercentage van 36,6%," aldus **Mertl**.

Het uitkeringspercentage ligt daarmee aan de bovenkant van de doelrange van 30-40% van de nettowinst toerekenbaar aan de aandeelhouders van BMW AG. De Algemene Vergadering in mei 2025 heeft het bestuur gemachtigd om binnen vijf jaar tot 10% van het aandelenkapitaal van BMW AG terug te kopen. Op basis van deze nieuwe machtiging keurde het bestuur een derde aandeleninkoopprogramma goed met een omvang tot € 2 miljard, af te ronden uiterlijk op 30 april 2027. In december 2025 was de eerste tranche aandelen, ter waarde van € 750 miljoen, teruggekocht.

Per 31 december 2025 hield BMW AG 8.682.146 aandelen aan, met een nominale waarde van € 8.682.146. Dit komt overeen met 1,41% van het aandelenkapitaal per 31 december 2025.

Tijdens de Algemene Vergadering op 13 mei 2026 zullen het bestuur en de Raad van Commissarissen een **dividend voorstellen van € 4,40 per gewoon aandeel** (2024: € 4,30) en **€ 4,42 per preferent aandeel** (2024: € 4,32). Daarnaast zal tijdens een aparte vergadering van preferente aandeelhouders op dezelfde dag de 1:1-conversie van alle preferente aandelen naar gewone aandelen met stemrecht worden voorgesteld, zonder extra betalingsverplichting.

NEUE KLASSE-productie schaaft op in 2026

In het huidige boekjaar zal de opschaling van de NEUE KLASSE versnellen, te beginnen met twee modellen in het hart van het BMW-merk: sinds de wereldpremière op de IAA in september 2025 is de vraag naar de **volledig elektrische BMW iX3** bijzonder groot – van de vooruitbestelde volledig elektrische



Media-informatie

Date 12 maart 2026

Subject Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

Page 7

BMW's in Europa is één op de drie een BMW iX3. Vanwege de hoge vraag draait de fabriek in Debrecen, Hongarije, al in twee ploegen. Het tweede NEUE KLASSE-model – **de volledig elektrische BMW i3** – beleeft volgende week zijn designpremière in München.

"Met de succesvolle introductie van de NEUE KLASSE hebben we in 2025 laten zien dat we het BMW-merk de toekomst in leiden, met nieuwe technologieclusters en een frisse designtaal. De uitzonderlijk hoge vraag naar het eerste model, de BMW iX3, bewijst dat pioniersgeest, innovatie en lef resultaat opleveren," aldus **Zipse**. "We houden het hoge tempo van onze innovatie aan bij de uitrol van de NEUE KLASSE-technologieën over het hele portfolio: tussen nu en 2027 presenteren we meer dan 40 nieuwe of vernieuwde modellen. Daaronder ook de BMW 3 Serie en BMW X5: twee volledig nieuwe modellen in twee van onze belangrijkste segmenten, met alle aandrijflijnvarianten. Zo luiden we een nieuw tijdperk van technologische neutraliteit in bij de BMW Group."

Vooruitzichten boekjaar 2026

BMW Group verwacht de volgende ontwikkelingen in boekjaar 2026: Gezien de huidige economische vooruitzichten voor 2026 zullen de wereldwijde automarkten zich naar verwachting stabiel ontwikkelen. Het bedrijf voorziet groeipotentieel in Europa en de VS. Op basis van het gemiddelde verkoopvolume van de afgelopen maanden zullen de verkopen in China naar verwachting op het niveau van vorig jaar blijven. Wereldwijd verwacht het bedrijf dat de **leveringen gelijk blijven aan vorig jaar** en dat **het aandeel volledig elektrische voertuigen in de verkopen gelijk blijft**.

Voor boekjaar 2026 gaat de BMW Group ervan uit dat de tegenwind door hogere tarieven de EBIT-marge in de Automotive-divisie met circa 1,25 procentpunt verder zal drukken. Maatregelen ter mitigatie zijn al meegenomen.

Wat betreft de prognose: naast de genoemde tariefgerelateerde lasten zal de EBIT van de Automotive-divisie jaar-op-jaar worden beïnvloed door hogere negatieve valuta- en grondstofeffecten, door stijgende afschrijvingen en een aanzienlijk lagere kapitalisatieratio, alsmede door lagere totale omzet als gevolg van een dalende occasionmarkt. In China zullen prijs- en productmaatregelen die zijn



Media-informatie

Date 12 maart 2026

Subject Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

Page 8

genomen om de transactieprizen te stabiliseren, vooral in de eerste helft van het jaar een negatief effect hebben. De geplande kostenreducties in investeringen, materiaal- en productiekosten, R&D-activiteiten en verkoop- en administratiekosten zullen deze lasten deels compenseren.

De **EBIT-marge voor de Automotive-divisie** wordt daarom verwacht binnen de **bandbreedte van 4 tot 6%**. De **RoCE** zal tussen **6 en 10% liggen**.

Voor de **Financial Services-divisie** wordt een **RoE** verwacht **tussen 13 en 16%**. Een verdere daling van de occasionmarkten en lagere inkomsten uit de verkoop van lease-terugnages ten opzichte van 2025 worden voorzien.

Voor de **Motorfietsendivisie** wordt verwacht dat de leveringen op het niveau van vorig jaar blijven, met een **EBIT-marge** tussen **4,0 en 6,0%** en een **RoCE** van **10 tot 14%**.

Gezien deze vooruitzichten wordt voor 2026 een **gematigde daling** van de **groepswinst vóór belastingen** verwacht.

De daadwerkelijke bedrijfsontwikkeling van de BMW Group kan afwijken van deze verwachtingen, bijvoorbeeld door veranderingen in politieke en macro-economische omstandigheden.

Voorgestelde benoeming lid Raad van Commissarissen

De Raad van Commissarissen zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om Dr. Christian Bruch, CEO van Siemens Energy AG, te benoemen tot lid van de Raad van Commissarissen voor een termijn van vier jaar.

Het BMW Group Rapport 2025 wordt op 12 maart 2026 om 7:30 uur (CET) gepubliceerd op: <https://www.bmwgroup.com/de/investor-relations/unternehmensberichte.html>. De BMW Group Jaarconferentie op 12 maart 2026 is vanaf 8:00 uur (CET) live te volgen via: <https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/>. Aansluitend volgt van 9:00-



Media-informatie

Date 12 maart 2026

Subject Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

Page 9

10:00 uur de livestream van de pers Q&A en van 11:00-12:00 uur de Investor Relations Q&A met analisten via: <https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/annual-conferences.html>

De BMW Group – een overzicht: GJ 2025

	YTD Q4 2025	YTD Q4 2024	Verandering in %
Leveringen aan klanten			
Automotive ¹ (stuks)	2.463.681	2.450.854	+0,5
waarvan: BMW (stuks)	2.169.739	2.200.217	-1,4
MINI (stuks)	288.278	244.925	+17,7
Rolls-Royce (stuks)	5.664	5.712	-0,8
Motorfietsen (stuks)	202.563	210.385	-3,7
Werknemers (per 31 dec. 2025)	154.540		
EBIT-marge Automotive	5,3%	6,3%	-1,0 %-punt
EBIT-marge Motorfietsen	5,7%	6,1%	-0,4 %-punt
EBT-marge BMW Group²	7,7%	7,7%	-
Omzet (€ mln)	133.453	142.380	-6,3
waarvan: Automotive (€ mln)	117.557	124.917	-5,9
Motorfietsen (€ mln)	3.143	3.220	-2,4
Financial Services (€ mln)	39.806	38.562	+3,2
Overige entiteiten (€ mln)	12	14	-14,3



Media-informatie

Date 12 maart 2026

Subject Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

Page 10

	YTD Q4 2025	YTD Q4 2024	Verandering in %
Eliminaties (€ mln)	-27.065	-24.333	-11,2
Winst vóór financiële resultaten (EBIT) (€ mln)	10.186	11.509	-11,5
waarvan: Automotive (€ mln)	6.259	7.893	-20,7
Motorfietsen (€ mln)	178	198	-10,1
Financial Services (€ mln)	2.411	2.511	-4,0
Overige entiteiten (€ mln)	0	-25	-
Eliminaties (€ mln)	1.338	932	+43,6
Winst vóór belastingen (EBT) (€ mln)	10.236	10.971	-6,7
waarvan: Automotive (€ mln)	5.945	7.544	-21,2
Motorfietsen (€ mln)	174	198	-12,1
Financial Services (€ mln)	2.401	2.538	-5,4
Overige entiteiten (€ mln)	1.087	837	+29,9
Eliminaties (€ mln)	629	-146	-
Groepsbelasting (€ mln)	-2.785	-3.293	-15,4
Nettowinst (€ mln)	7.451	7.678	-3,0
Winst per gewoon aandeel (€)	11,89	11,62	+2,3
Winst per preferent aandeel³ (€)	11,91	11,64	+2,3



Media-informatie

Date 12 maart 2026

Subject Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

Page 11

¹ Leveringen inclusief joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Ratio van groepswinst vóór belastingen tot groepsomzet.

³ Gewone/preferente aandelen. Winst per preferent aandeel wordt berekend door de vereiste winst voor het extra dividend van € 0,02 per preferent aandeel proportioneel over de kwartalen van het betreffende boekjaar te verdelen.

De BMW Group – een overzicht: IN Q4 2025

	IN Q4 2025	IN Q4 2024	Verandering in %
Leveringen aan klanten			
Automotive¹ (stuks)	667.947	696.697	-4,1
waarvan: BMW (stuks)	584.357	616.714	-5,2
MINI (stuks)	82.026	78.241	+4,8
Rolls-Royce (stuks)	1.564	1.742	-10,2
Motorfietsen (stuks)	43.407	46.969	-7,6
Werknemers (per 31 dec. 2025)	154.540		
EBIT-marge Automotive	3,7%	5,5%	-1,8 %-punt
EBIT-marge Motorfietsen	-15,1%	-6,8%	-8,3 %-punt
EBT-marge BMW Group²	6,5%	5,8%	+0,7 %-punt
Omzet (€ mln)	33.454	36.416	-8,1
waarvan: Automotive (€ mln)	30.393	34.054	-10,8
Motorfietsen (€ mln)	621	657	-5,5



Media-informatie

Date 12 maart 2026

Subject Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

Page 12

	IN Q4 2025	IN Q4 2024	Verandering in %
Financial Services (€ mln)	10.095	9.964	+1,3
Overige entiteiten (€ mln)	3	4	-25,0
Eliminaties (€ mln)	-7.658	-8.263	+7,3
Winst vóór financiële resultaten (EBIT) (€ mln)	2.122	1.882	+12,8
waarvan: Automotive (€ mln)	1.139	1.865	-38,9
Motorfietsen (€ mln)	-94	-45	-
Financial Services (€ mln)	544	312	+74,4
Overige entiteiten (€ mln)	9	-12	-
Eliminaties (€ mln)	524	-238	-
Winst vóór belastingen (EBT) (€ mln)	2.180	2.110	+3,3
waarvan: Automotive (€ mln)	1.040	1.781	-41,6
Motorfietsen (€ mln)	-96	-46	-
Financial Services (€ mln)	565	392	+44,1
Overige entiteiten (€ mln)	315	458	-31,2
Eliminaties (€ mln)	356	-475	-
Groepsbelasting (€ mln)	-441	-564	-21,8
Nettowinst (€ mln)	1.739	1.546	+12,5



Media-informatie

Date 12 maart 2026

Subject Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

Page 13

	IN Q4 2025	IN Q4 2024	Verandering in %
Winst per gewoon aandeel (€)	2,92	2,41	+21,2
Winst per preferent aandeel³ (€)	2,93	2,42	+21,1

¹ Leveringen inclusief joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Ratio van groepswinst vóór belastingen tot groepsomzet.

³ Gewone/preferente aandelen. Winst per preferent aandeel wordt berekend door de vereiste winst voor het extra dividend van € 0,02 per preferent aandeel proportioneel over de kwartalen van het betreffende boekjaar te verdelen.

VERKLARENDE WOORDENLIJST – toelichting op kerncijfers

Leveringen aan klanten

Een nieuw of gebruikt voertuig wordt als levering geregistreerd zodra het aan de eindgebruiker wordt overgedragen (waaronder ook leasehouders via BMW Financial Services). In de VS en Canada omvatten eindgebruikers ook (1) dealers wanneer zij een voertuig als service- of demonstratievoertuig aanwijzen en (2) dealers en andere derden wanneer zij een bedrijfsvoertuig op een veiling kopen of direct van de BMW Group aanschaffen. Leveringen kunnen plaatsvinden door BMW AG, een van haar internationale dochterondernemingen, een BMW Group-retailvestiging of onafhankelijke derde dealers. Het overgrote deel van de leveringen – en dus de rapportage van leveringen aan de BMW Group – wordt gedaan door onafhankelijke derde dealers. Retailleveringen in een bepaalde verslagperiode komen niet direct overeen met de omzet die de BMW Group in die periode erkent.

Uitkeringspercentage

Het uitkeringspercentage is voorlopig. Hoewel het bestuur en de Raad van Commissarissen een vast dividend per aandeel zullen voorstellen op de Algemene Vergadering, wordt verwacht dat het aantal aandelen dat recht heeft op dividend tegen de Algemene Vergadering zal dalen door het lopende aandeleninkoopprogramma. Dienovereenkomstig zal ook het totale uit te keren



Media-informatie

Date 12 maart 2026

Subject Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

Page 14

bedrag naar verwachting veranderen tot 13 mei.

EBIT

Winst vóór financiële resultaten. EBIT omvat de omzet minus de kosten van verkopen, minus verkoop- en administratiekosten en plus/minus netto overige bedrijfsopbrengsten en -kosten.

EBIT-marge

Winst/verlies vóór financiële resultaten als percentage van de omzet.

EBT

EBIT plus financieel resultaat.

PHEV

Plug-In Hybrid elektrisch voertuig – hybride voertuig met benzinemotor en elektrische aandrijving.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook



Media-informatie

Date 12 maart 2026

Subject Stabiele groepswinst dankzij consequente strategie: BMW Group op koers

Page 15

premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>