



Media informatie
16 maart 2026

De nieuwe BMW i3: Tweede model van de Neue Klasse zet holistische benadering van duurzaamheid voort.

+++ Holistisch concept richt zich op efficiënt gebruik van grondstoffen en vermindering van CO₂e-uitstoot +++ Decarbonisatie in de hele toeleveringsketen +++ "Design for Circularity"-principe uitgebreid naar meer componenten +++

München. In de BMW i3, net als bij de BMW iX3, hanteert BMW Group een 360°-benadering van duurzaamheid. Centraal staat decarbonisatie gedurende de volledige levenscyclus van het voertuig – van productontwikkeling via de toeleveringsketen en productie tot het einde van de gebruiksfase. Zo draagt ook het tweede model van Neue Klasse bij aan het behalen van de ambitieuze, overkoepelende CO₂e-doelstellingen die het bedrijf zichzelf heeft gesteld.

CO₂e-voordeel al na 1-2 jaar gebruik.

Afhankelijk van de aandrijflijnvariant, jaarlijkse kilometrage en de bron van de gebruikte laadstroom, behaalt de nieuwe BMW i3 50xDrive al na één tot twee jaar gebruik een CO₂e-voordeel ten opzichte van een vergelijkbaar model met verbrandingsmotor^[1].

Decarbonisatie in de toeleveringsketen.

Gerichte decarbonisatie is een belangrijk uitgangspunt voor het verminderen van CO₂e-uitstoot in de hele toeleveringsketen. Het gebruik van hernieuwbare energie, het toenemende aandeel secundaire materialen en product- en procesinnovaties – bijvoorbeeld in de Gen6-cel en hoogvoltage-accu – dragen bij aan een aanzienlijke emissiereductie in de volledige keten.

De resultaten van deze systematische aanpak blijken uit de gerealiseerde emissiereducties: Specifieke maatregelen tijdens de productontwikkeling van de BMW i3 hebben de CO₂e-uitstoot in de toeleveringsketen met ongeveer een derde verlaagd^[2].

Innovatieve materialen en technologieën voor interieur en exterieur.

Het "Design for Circularity"-principe wordt ook in de nieuwe BMW i3 systematisch toegepast. Het concept omvat een geleidelijke toename van het gebruik van secundaire materialen, gerichte beperking van materiaalkeuze en geoptimaliseerde demontagevriendelijkheid.

Zo wordt in de BMW i3 30 procent gerecycled plastic gebruikt in de voorbumper. Tegelijkertijd is het aantal verschillende materialen voor de volledige bumper, exclusief

Firma BMW Nederland bv BMW Group Company Telephone (070) 41 33 222

Postal address Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl



Media-informatie

Date 16 maart 2026

Subject De nieuwe BMW i3: Tweede model van de Neue Klasse zet holistische benadering van duurzaamheid voort.

Page 2

gemonteerde onderdelen, teruggebracht van 15 naar 7 ten opzichte van het vorige model (zevende generatie BMW 3 Serie). Door het hoge gebruik van een kunststof die bijzonder geschikt is voor recycling, is het aandeel recyclebaar plastic gestegen van circa 46 procent bij de voorganger naar ongeveer 85 procent^[3]. Hierdoor kunnen hoogwaardige kunststofrecyclaten uit het voertuig worden teruggewonnen.

Een ander voorbeeld van de toepassing van het "Design for Circularity"-principe in de nieuwe BMW i3 zijn de Econeer-stoelbekledingen, aangeboden als onderdeel van de "Essential"-uitrustingslijn, die zijn gemaakt van een recyclebaar textielcomposiet. Het basismateriaal voor de bovenstof bestaat uit 100 procent gerecycled PET. Het gebruik van gerecycled PET-granulaat – als basismateriaal voor het benodigde polyestergaren – vermindert de CO₂e-uitstoot en het waterverbruik tijdens de productie aanzienlijk ten opzichte van primair materiaal. Ook de demontagevriendelijkheid van de stoelbekleding is verbeterd, zodat aan het einde van de levenscyclus een materiaalspecifieke scheiding mogelijk is.

Gebruik van secundaire materialen in de nieuwe BMW i3.

De nieuwe BMW i3 bestaat voor circa 30 procent uit secundaire materialen in totaal^[4]. Dit omvat gegoten aluminium onderdelen, zoals de voor- en achterwielophanging, met 80 procent secundair materiaal, en gegoten aluminium velgen met 70 procent secundair aluminium. De behuizing van de achterste elektromotor, geproduceerd in de BMW Group Fabrik Landshut, bestaat tot twee derde uit secundair aluminium. Een deel van de energie die bij de productie wordt gebruikt, is afkomstig uit hernieuwbare bronnen.

In de Gen6-accucellen van de hoogvoltage-accu van de BMW i3 worden secundaire materialen deels gebruikt voor kobalt, lithium en nikkel. Voor de productie van de anode- en kathodematerialen, evenals voor de celproductie, wordt energie uit hernieuwbare bronnen gebruikt. In vergelijking met de Gen5-cel van het vorige model is de CO₂e-uitstoot per wattuur met circa 33 procent verminderd.

Verdere voorbeelden van innovatief gebruik van techniek en secundaire materialen zijn de motorkapafdekking en frunk van de BMW i3. Het basismateriaal hiervoor bestaat uit 30 procent gerecycled maritiem plastic – post-consumer materiaal uit gebruikte visnetten en touwen – terwijl het basismateriaal voor het garen in de textielbekleding van hemel, A-stijl en hoedenplank volledig uit gerecycled materiaal bestaat.



Media-informatie

Date 16 maart 2026

Subject De nieuwe BMW i3: Tweede model van de Neue Klasse zet holistische benadering van duurzaamheid voort.

Page 3

Verbeterde efficiëntie tijdens de gebruiksfase.

Met het EfficientDynamics-technologiepakket wordt de efficiëntie van het voertuig tijdens de gebruiksfase over alle subsystemen geoptimaliseerd. Dit omvat onder andere aerodynamica, lichtgewicht constructie, rolweerstand en het totale energiemangement. EfficientDynamics wordt sinds 2007 door BMW Group toegepast, bij alle aandrijftechnologieën.

BMW Group Fabrik München ondergaat ingrijpende modernisering.

De BMW Group Fabrik München is de hoofdvesting van BMW Group. Al meer dan een eeuw produceert de fabriek premium mobiliteit in de wijk Milbertshofen in München. In de afgelopen vier jaar is de locatie volledig gemoderniseerd: Naast een nieuwe carrosseriehal is er ook een ultramoderne voertuigassemblage gebouwd, inclusief logistieke ruimtes. De nieuwe faciliteiten bevinden zich nu in de afrondende bouwfase. In 2026 start hier de productie van de nieuwe BMW i3. Slechts een jaar later zal de locatie München haar productieportfolio volledig omzetten naar uitsluitend volledig elektrische voertuigen voor de Neue Klasse. Als oudste autofabriek van BMW Group betreft de fabriek 100 procent van haar externe elektriciteitsbehoefte uit hernieuwbare energie.

In lijn met de duurzaamheidsdoelstellingen van BMW Group.

De inzet van BMW Group voor het Klimaatakkoord van Parijs en het bereiken van "net zero" uiterlijk in 2050 is een integraal onderdeel van de holistische 360°-benadering van duurzaamheid, die is verankerd in de bedrijfsstrategie. Het bedrijf heeft zichzelf ambitieuze, op wetenschap gebaseerde CO2e-doelstellingen gesteld voor de komende jaren. BMW Group wil haar CO2e-uitstoot tegen 2030 met in totaal minstens 40 miljoen ton verminderen ten opzichte van het niveau van 2019.

Transparantie via Product Carbon Footprint.

BMW Group publiceert al jaren de Product Carbon Footprint van haar voertuigen, gevalideerd door de Duitse Technische Inspectie Vereniging (TÜV), in de zogenoemde Vehicle Footprint. Dit rapport is [hier](#) openbaar beschikbaar voor alle aandrijflijnen van de nieuwe BMW 3 Serie vanaf de start van de productie en is ook toegankelijk in de My BMW-app. Op deze manier creëert BMW Group transparantie over het percentage secundaire materialen en CO2e-uitstoot gedurende de volledige levenscyclus van de voertuigen.

[1] De vermelde waarde is een voorlopige prognose. De definitieve waarde wordt gepubliceerd met de Vehicle Footprint (VFP) voorafgaand aan de start van de productie (SOP).



Media-informatie

Date 16 maart 2026

Subject De nieuwe BMW i3: Tweede model van de Neue Klasse zet holistische benadering van duurzaamheid voort.

Page 4

[2] De reductie is gebaseerd op een vergelijking met industriegemiddelden uit een internationaal erkende LCA-database. De vermelde waarde is een voorlopige prognose. De definitieve waarde wordt gepubliceerd met de Vehicle Footprint (VFP) voorafgaand aan de start van de productie (SOP).

[3] Cijfers geven het percentage materiaal weer dat via een shredderproces en daaropvolgende scheidingsmethoden op soort kan worden gescheiden.

[4] De vermelde waarde is een voorlopige prognose. De definitieve waarde wordt gepubliceerd met de Vehicle Footprint (VFP) voorafgaand aan de start van de productie (SOP).

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.



Media-informatie

Date 16 maart 2026

Subject De nieuwe BMW i3: Tweede model van de Neue Klasse zet holistische benadering van duurzaamheid voort.

Page 5

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>