



Media informatie
16 maart 2026

Hoe BMW Group duurzaamheid benadert – tot in het interieur van het voertuig.

+++ Luchtkwaliteit in het interieur als gezondheidsfactor +++
Gezondheid als kernelement van productduurzaamheid +++ Inzicht in het geur-laboratorium van BMW Group +++

München. Met de nieuwe BMW i3 benadrukt BMW Group haar holistische benadering van productduurzaamheid – en belicht zij een relevante dimensie van productontwikkeling die tot nu toe minder zichtbaar was: gezondheid en welzijn in het passagierscompartiment. Om dit aspect van voertuigontwikkeling te adresseren, worden luchtkwaliteit in het interieur, materiaalkeuze en geurbeleving systematisch onderzocht en geëvalueerd in het eigen geur-laboratorium van de onderneming.

Holistische productduurzaamheid als leidend principe.

BMW Group houdt rekening met duurzaamheid gedurende de volledige levenscyclus van een voertuig – van de winning van grondstoffen, via de toeleveringsketen en productie, tot en met de gebruiksfase en recycling. Deze 360°-benadering combineert productduurzaamheid, technologische innovatie en langdurig zakelijk succes. Gezondheid en welzijn zijn verankerd in de productontwikkeling en systematisch geïntegreerd in processen en standaarden.

Luchtkwaliteit in het interieur en de impact op gezondheid.

De luchtkwaliteit in het voertuiginterieur is een belangrijke factor voor de gezondheid en het welzijn van de inzittenden. Emissies van materialen, evenals invloeden zoals temperatuur en luchtvochtigheid, hebben direct effect op de inzittenden. Bij de keuze van materialen voor het interieur let BMW Group daarom nauwgezet op het vermijden van emissies die schadelijk kunnen zijn voor de gezondheid. Al meer dan 25 jaar vertrouwt het bedrijf op eigen testmethoden om emissies en geurprofielen in het interieur te meten en te beoordelen. De nieuwste inzichten uit toxicologie, gezondheids- en sensorisch onderzoek worden continu toegepast op interne standaarden, die de BMW Group ook actief deelt in internationale normalisatie- en vakorganen.

Het doel is een interieur met een authentieke, subtiele en hoogwaardige geur, die de premiumbelofte van het merk benadrukt. Het gebruik van kunstmatige geurstoffen wordt bewust vermeden.



Media-informatie

Date 16 maart 2026

Subject Hoe BMW Group duurzaamheid benadert – tot in het interieur van het voertuig.

Page 2

Geur als onbewuste dimensie.

BMW Group besteedt bewust aandacht aan geur in het voertuiginterieur, omdat dit een aanzienlijke invloed heeft op de gezondheid en het welzijn van de inzittenden. Geuren werken direct op het limbisch systeem, roepen emoties en herinneringen op en dragen bij aan het subjectieve gevoel van veiligheid. Een aangename en subtiele geur is daarom onderdeel van de premium beleving en een uiting van de merkambitie.

Door het minimaliseren van schadelijke emissies en het selecteren van hoogwaardige materialen, erkent de BMW Group haar verantwoordelijkheid voor de gezondheid van haar klanten. Geurmanagement is daarom onderdeel van een holistische benadering van duurzaamheid gedurende de gehele levenscyclus.

In het geur-laboratorium van BMW Group.

In het geur-laboratorium van BMW Group worden materialen, componenten en complete voertuiginterieurs onder realistische omstandigheden getest. De analyse is gebaseerd op de integratie van moderne meettechnologieën en de getrainde zintuiglijke beoordeling van experts van BMW Group. De mens blijft hierbij centraal staan. Deze aanpak waarborgt de naleving van wettelijke eisen en de interne kwaliteitsstandaarden. Geur wordt gezien als onderdeel van een multisensorische, holistische ervaring. Niet het individuele onderdeel is doorslaggevend, maar de interactie van alle materialen in het interieur, die samen de totale geurbeleving bepalen.

Gezondheid en welzijn als elementen van productduurzaamheid.

De nieuwe BMW i3 belichaamt een ambitie die geldt voor het volledige merkenportfolio van BMW Group: naast een consequente decarbonisatiestrategie gedurende de levenscyclus van het voertuig, wordt in het model een hoog aandeel secundaire materialen en innovatieve materiaalconcepten voor het interieur toegepast.

"Gezondheid en welzijn zijn voor ons een integraal onderdeel van productduurzaamheid. Omgevingsfactoren en een groeiend gezondheidsbewustzijn veranderen hoe wij onze leefruimtes ervaren – ook onze auto's. Onze klanten verwachten producten die rekening houden met hun gezondheid en welzijn. Daarom is luchtkwaliteit in het interieur een belangrijk productkenmerk in onze holistische benadering van duurzaamheid," aldus Nils Hesse, Vice President Product Sustainability bij de BMW Group.



Media-informatie

Date 16 maart 2026

Subject Hoe BMW Group duurzaamheid benadert – tot in het interieur van het voertuig.

Page 3

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>



Media-informatie

Date 16 maart 2026

Subject Hoe BMW Group duurzaamheid benadert – tot in het interieur van het voertuig.

Page 4