



Media informatie  
26 maart 2026

## **CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026**

+++ Uniek concours vindt plaats van 15 tot en met 17 mei 2026 +++  
Alle voertuigklassen zijn vastgesteld +++ BMW Group viert twee wereldpremières +++ Speciale race-expositie bij Villa Erba +++  
"Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days" en "Amici & Automobili - Wheels & Weisswürsch Lake Como" blijven vaste onderdelen +++

**München/Cernobbio. Van 15 tot en met 17 mei 2026** organiseert BMW Group Classic, in samenwerking met het luxehotel Villa d'Este, het legendarische Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Zo'n 50 van de meest spectaculaire automobielen uit hun tijd strijden om de felbegeerde trofeeën in de volgende competitieklassen, met als hoogtepunt de "Trofeo BMW Group – Best of Show", waarmee de hoog aangeschreven jury de winnaar van het Concorso d'Eleganza kiest.

|                |                                                                           |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>Class A</b> | <b>Automotive Tailoring: The Decade of Opulence, 1924-1934</b>            |
| <b>Class B</b> | <b>Future Couture: Dressed For Speed, 1935-1939</b>                       |
| <b>Class C</b> | <b>Viva Villa d'Este: Extravagant 1950s Style</b>                         |
| <b>Class D</b> | <b>"The Top Goes Down, The Price Goes Up": Selling Sunshine</b>           |
| <b>Class E</b> | <b>They Earned Their Names: Enzo's Endurance Legends</b>                  |
| <b>Class F</b> | <b>Every Scratch Tells A Story: Ageing Gracefully Without Restoration</b> |
| <b>Class G</b> | <b>From Carnaby Street To The Autostrada: The Swinging GT Driver</b>      |
| <b>Class H</b> | <b>The Pace Race: The Supercar Comes of Age</b>                           |

Ook dit jaar worden spectaculaire concept cars van diverse fabrikanten bekroond in hun eigen traditionele klasse.

**De parade van het Concorso d'Eleganza** op het terras van het luxehotel Villa d'Este vindt zoals gebruikelijk plaats op zaterdag. Naast de hoofdprijs "Trofeo BMW Group - Best of Show" dingen alle deelnemers met hun voertuigen mee naar de klasse-overwinningen, de publieksprijs "Coppa d'Oro" (uitgereikt door Villa d'Este) en tal van andere prijzen, zoals de "Trofeo del Presidente", uitgereikt door Helmut Käs, Hoofd van BMW Group Classic en President van het Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

**Jonas Kaufmann, stertenor en merkambassadeur van BMW Group Classic**, reikt opnieuw de "Trofeo Il Canto del Motore" uit voor het mooiste motorgeluid, gekozen door de jury.



### Media-informatie

Date 26 maart 2026

Subject CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026

Page 2

**BMW ALPINA** werd begin 2026 geïntroduceerd als fabrikant van auto's voor liefhebbers die het buitengewone waarderen. Het traditionele Concorso d'Eleganza Villa d'Este vormt het perfecte podium voor dit onafhankelijke, exclusieve merk binnen BMW Group. Na de presentatie van het nieuwe woordmerk en het nieuwe merkembleem, presenteert BMW ALPINA zich voor het eerst rechtstreeks aan het publiek aan het Comomeer.

Ook dit jaar presenteert **BMW Motorrad** een spectaculair vision vehicle op het Concorso d'Eleganza Villa d'Este, waarmee nieuwe maatstaven worden gezet op het gebied van exclusieve prestaties en modern design.

De reeds aangekondigde jubilea worden aangevuld met de spectaculaire speciale expositie "Touring Car Legends" ter gelegenheid van "**40 jaar BMW M3**". Niet alleen legendarische BMW M3 (E30) race-touringcars worden getoond op het terrein van Villa Erba, maar ook de bijbehorende competitievoertuigen uit de touringcarwereld. Racetalenten Johnny Cecotto (VEN), Emanuele Pirro (IT) en Roberto Ravaglia (IT) zijn aanwezig om anekdotes uit hun tijd als BMW-fabriekscoureur te delen en vragen van bezoekers te beantwoorden. Een speciaal "fan talk format" wordt hiervoor gerealiseerd.

Op zondag 17 mei biedt de "**Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day - Il Festival**" het brede publiek opnieuw de kans om de parade van voertuigen te beleven. Daarnaast biedt het programma bij Villa Erba entertainment voor alle leeftijden.

Het event "**Amici & Automobili - Wheels & Weisswürscht**", bekend uit München en inmiddels ook een vaste waarde aan het Comomeer, is in 2026 opnieuw een integraal onderdeel van het autoweekend. Op zaterdag 16 mei tonen autoliefhebbers, clubs en communities uit de hele wereld ongeveer 120 voertuigen op het terrein van Villa Erba. Het aanbod is breed, open voor alle merken en biedt een interessante mix van voertuigen uit verschillende decennia en concepten. Ook het jubileum "40 jaar BMW M3" wordt hier groots gevierd met een indrukwekkende verzameling voertuigen. De oevers van het meer veranderen dan in de BMW M3-weide, met alle generaties van dit icoon.

De winnaar van de "Trofeo BMW Group - Best of Show" ontvangt een bijzonder horloge van A. Lange & Söhne: de unieke 1815 CHRONOGRAPH in 18-karaats witgoud met een massief roodgouden wijzerplaat en het met de hand gegraveerde wapen van het Concorso d'Eleganza Villa d'Este op de scharnierende achterzijde. **A. Lange & Söhne** is al 15 jaar een trouwe partner van het Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Deze langdurige samenwerking wordt tijdens het evenement passend geëerd.



Media-informatie

Date 26 maart 2026

Subject CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026

Page 3

**Broad Arrow Auctions**, ondersteund door Hagerty (NYSE: HGTY), keert terug als officiële veilingpartner van BMW AG voor het prestigieuze [Concorso d'Eleganza Villa d'Este](#). Op 16 en 17 mei 2026 worden meer dan 70 van 's werelds meest begeerde collector's cars geveild, met kijkdagen vanaf vrijdag 15 mei.

Vroege hoogtepunten van deze toonaangevende veiling zijn technologische en designiconen uit de autogeschiedenis, waaronder een Bugatti Type 43 Roadster uit 1929 van Eugène Matthys, een indrukwekkende Bugatti Type 37 Grand Prix uit 1926 en moderne supercars zoals een Ferrari F40 uit 1990 en een iconische BMW M3 GTS uit 2011. Alle details over de veiling en de beschikbare kavels zijn te vinden op: <https://www.broadarrowauctions.com/events>.

BMW Group Classic dankt haar partners en sponsors **A. Lange & Söhne**, **Broad Arrow Auctions**, **Vranken Pommery Monopole** en **Schedoni Modena** voor hun steun.

### **Helmut Käs, Hoofd van BMW Group Classic en President van het Concorso d'Eleganza Villa d'Este:**

"We kunnen niet wachten tot het evenement van start gaat; de spanning neemt elk jaar toe naarmate het Concorso d'Eleganza Villa d'Este dichterbij komt. Ik kan nu al beloven dat het deelnemersveld spectaculair zal zijn. Ik ben dankbaar voor de betrouwbare samenwerking met het luxehotel Villa d'Este, dat samen met BMW Group elk jaar nieuwe maatstaven zet in de organisatie. Ook wil ik de trouwe sponsors van het Concorso d'Eleganza Villa d'Este hartelijk bedanken."

### **Davide Bertilaccio, CEO Villa d'Este S.p.A:**

"In samenwerking met BMW Group Classic zijn we er trots op een sfeer te creëren waarin excellentie vanzelfsprekend is, waar geschiedenis blijft inspireren tot innovatie en waar elke gast deel uitmaakt van een werkelijk tijdloze en bijzondere ervaring. Dit is mogelijk dankzij de inzet en toewijding van het Villa d'Este-team, in nauwe samenwerking met het BMW-team, en hun oog voor detail, waardoor dit evenement onvergetelijk wordt. Naarmate het evenement nadert, verheugen we ons erop onze gasten de nieuwste editie van het Concorso d'Eleganza Villa d'Este te presenteren. Meer dan een eerbetoon aan een rijke traditie, is het een van de meest prestigieuze en langstlopende concours ter wereld: een levendige viering van vakmanschap, passie en cultureel erfgoed."



Media-informatie

Date 26 maart 2026

Subject CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026

Page 4

**Tickets voor "Amici & Automobili - Wheels & Weisswürscht" en de "Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day - II Festival" zijn hier verkrijgbaar:**

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/blocks/tickets-packages>

Blijf op de hoogte via deze kanalen:

- Concorso d'Eleganza Villa d'Este App voor iOS en Android (download de nieuwste versie)
- Website: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>
- Instagram: [https://www.instagram.com/concorsodeleganza\\_vde/](https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/)
- BMW Group Classic Media Server voor downloads: <https://bmwgroupclassic-downloads.com/Events/2026/>

---

Noot voor de redactie

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

[bryan.barendrecht@bmw.nl](mailto:bryan.barendrecht@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

**BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer



### Media-informatie

Date 26 maart 2026

Subject CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026

Page 5

dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>