

Media informatie
Datum 3 april 2026
Topic Ervaar de Automated Shift Assistant (ASA) tijdens de BMW Motorrad Roadshow 2026
Pagina 1

Media informatie
3 april 2026

Ervaar de Automated Shift Assistant (ASA) tijdens de BMW Motorrad Roadshow 2026

De BMW Motorrad Roadshow 2026 loopt van 3 april 2026 tot en met 27 juni 2026 en deelname is geheel gratis. Inschrijven voor de Roadshow kan gemakkelijk via de nieuwe Experience Finder. Vijf boxermodellen zullen uitgerust zijn met de Automated Shift Assistant (ASA).

Rijswijk. In totaal zullen 5 verschillende boxermodellen van BMW Motorrad deelnemen aan de BMW Motorrad Roadshow 2026 van 3 april 2026 tot en met 27 juni 2026. Alle modellen zijn uitgerust met de nieuwe Automated Shift Assistant (ASA). Deze technologie is de belichaming van "SIMPLIFY YOUR RIDE" en automatiseert de bediening van koppeling en schakelen, zonder in te leveren op de dynamiek van het motorrijden. Inschrijven voor de Roadshow kan via: www.bmw-motorrad.nl/nl/ontdek/overview/events/bmw-motorrad-roadshow-2026

Automated Shift Assistant (ASA)

ASA is een technische doorontwikkeling van de Schakelassistent Pro. Het systeem maakt gebruik van twee elektromechanische actuatoren die het koppelen en schakelen van de zesversnellingsbak automatiseren. De berijder hoeft de koppelingshendel niet meer te bedienen bij het wegrijden of stoppen. Zowel in de handmatige 'M'-modus als in de automatische 'D'-modus zijn snelle en nauwkeurige schakelacties mogelijk. In 'M' kan de berijder zelf schakelen, in 'D' bepaalt de motorelektronica het schakelmoment. Dit resulteert in efficiënte acceleratie, toegenomen rijstabiliteit en een directe verbinding met de boxermotor.

De boxermodellen van de Roadshow 2026

De R 1300 GS en R 1300 GS Adventure, voorzien van een 1.300 cc tweecilinder boxermotor (107 kW/145 pk, 149 Nm), vormt het middelpunt van de Roadshow. De R 1300 R en R 1300 RS zijn eveneens aanwezig op

Media informatie

Datum 3 april 2026

Topic Ervaar de Automated Shift Assistant (ASA) tijdens de BMW Motorrad Roadshow 2026

Pagina 2

de Roadshow. Beide modellen beschikken over dezelfde boxermotor en zijn leverbaar in diverse uitrustingsvarianten. De R 1300 R is gericht op sportieve rijdynamiek en ergonomie, terwijl de R 1300 RS zich onderscheidt als sporttourer met een focus op comfort en langeafstandsreizen. De R 1300 RT, het toermodel van BMW Motorrad, biedt een breed spectrum van comfortabel toeren tot dynamisch rijden.

Experience Finder

Met de nieuwe Experience Finder van BMW Motorrad kunnen motorrijders het volledige aanbod aan evenementen, toertochten, trainingen en workshops vinden. De BMW Motorrad Roadshow van 2026 is onderdeel van het aanbod in de Experience Finder, samen met meer dan 50 andere activiteiten. Het gehele aanbod van belevenissen vind je op: <https://www.bmw-motorrad.nl/nl/ontdek/overview>.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group

Media informatie

Datum 3 april 2026

Topic Ervaar de Automated Shift Assistant (ASA) tijdens de BMW Motorrad Roadshow 2026

Pagina 3

productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>