



Media informatie
7 april 2026

BMW Group en Rimac Technology werken samen aan innovatieve hoogvoltagebatterij voor de BMW i7.

+++ Innovatieve oplossingen voor meer energie, grotere actieradius en sneller opladen +++ Wereldpremière op Auto China 2026 +++

München. De BMW Group werkt samen met Rimac Technology (Kroatië) aan de nieuwe volledig elektrische BMW i7.

Het doel van het gezamenlijke project is om de door BMW ontwikkelde Gen6-technologie, bedoeld voor een innovatief hoogvoltage opslagsysteem met meer actieradius en hogere laadsnelheid, toe te passen in de nieuwe, volledig elektrische BMW 7 Serie Sedan.

De zesde generatie van BMW eDrive-technologie (Gen6) wordt in het elektrische topmodel van het BMW-merk geïntroduceerd in de vorm van de 4695 lithium-ion cilindercel. Deze cel kenmerkt zich onder meer door een 20 procent hogere energiedichtheid ten opzichte van de Gen5 prismatische cellen.

De hoogvoltagebatterij, die Gen6-celtechnologie combineert met het beproefde Gen5-moduleontwerp, maakt het mogelijk dat de nieuwe BMW i7 een aanzienlijk grotere actieradius behaalt.

Dankzij de nieuwontwikkelde technologie kunnen BMW i7-rijders ook veel sneller opladen. De laadcapaciteit is verhoogd en de laadtijd is navenant verkort.

De nieuwe BMW i7 beleeft zijn wereldpremière op 22 april tijdens Auto China 2026 in Beijing.

"We rollen de technologieën van de Neue Klasse snel uit over ons volledige modellengamma, en uiteraard ook in onze volledig elektrische luxesedan. De teams van beide bedrijven hebben een op maat gemaakte oplossing ontwikkeld voor de nieuwe BMW i7," zegt Dr. Thomas Engelhardt, Senior Vice President Development High-Voltage Storage and Charging bij de BMW Group. "De uitstekende samenwerking met Rimac Technology is een goed voorbeeld van Europese innovatiekracht."

De hoogvoltagebatterij wordt vervaardigd met hypermoderne apparatuur bij Rimac Technology in Kroatië en kant-en-klaar geleverd aan de BMW Group fabriek in Dingolfing, de enige productiefaciliteit ter wereld voor de BMW 7 Serie.



Media-informatie

Date 7 april 2026

Subject BMW Group en Rimac Technology werken samen aan innovatieve hoogvoltagebatterij voor de BMW i7.

Page 2

Mate Rimac, oprichter en president van Rimac Group, CEO en CTO van Bugatti Rimac: "BMW staat erom bekend techniek tot het hoogste niveau te tillen, wat deze samenwerking voor ons extra bijzonder maakte. Samen hebben we in recordtijd een hoogvoltage-accusysteem ontwikkeld dat het volledige potentieel van de nieuwe cilinderzellen benut en zorgt voor aanzienlijke verbeteringen in energie, actieradius en laadprestaties. Wij zijn er trots op dat dit systeem nu op schaal wordt geproduceerd op onze nieuwe Rimac Campus."

Rimac Technology is een Tier-1 toeleverancier die deel uitmaakt van de Rimac Group en zich specialiseert in elektrificatie binnen de autosector met innovatieve producten. Het portfolio bestaat uit hoogvoltage-accusystemen, geïntegreerde aandrijfeenheden voor elektrische voertuigen (zogenaamde 'e-assen'), evenals elektronica en softwareoplossingen die in eigen huis worden ontwikkeld en geproduceerd. Hierdoor kunnen oplossingen worden aangeboden die geavanceerde technologie combineren met een hoge mate van maatwerk. De langdurige samenwerking met de BMW Group onderstreept de transformatie van het bedrijf, van nicheleverancier voor supersportwagens tot Tier-1 toeleverancier voor grootschalige voertuigprojecten.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (0)70 41 33 338

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad



Media-informatie

Date 7 april 2026

Subject BMW Group en Rimac Technology werken samen aan innovatieve hoogvoltagebatterij voor de BMW i7.

Page 3

wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>