

DE MINI PAUL SMITH EDITION: BRITS MET EEN TWIST BELEEFT ZIJN INTRODUCTIE BIJ DE BIJENKORF.

MINI Nederland presenteert de MINI Paul Smith Edition nu exclusief bij de Bijenkorf in Utrecht en Rotterdam. Een iconische, stijlvolle editie die design, innovatie, vakmanschap en de jarenlange samenwerking met het Britse modehuis samenbrengt – de perfecte match met het inspirerende, duurzame en toonaangevende warenhuis van Nederland.

Rijswijk. MINI Nederland tilt de langdurige samenwerking tussen MINI en Paul Smith naar een nieuw niveau met de introductie van de MINI Cooper Paul Smith Edition. Omdat deze unieke editie vraagt om een speciale lancering, hebben MINI en de Bijenkorf de handen ineengeslagen. MINI en de Bijenkorf vinden elkaar in de missie naar innovatie, inspiratie, duurzaamheid en creativiteit, die allemaal samenkomen in de Paul Smith Edition. Deze editie, beschikbaar op de gehele Cooper-familie, is nu exclusief te bewonderen in de MINI Paul Smith Pop-up bij de Bijenkorf Utrecht van 14 april tot en met 26 april, en bij de Bijenkorf Rotterdam van 29 april tot en met 12 mei.

Een traditie van creativiteit en vakmanschap

MINI staat al 67 jaar bekend om zijn vooruitstrevende design, slimme ruimtegebruik en go-kart-feeling. Door samen te werken met toonaangevende lifestylemerken en ontwerpers, zoals Deus Ex Machina en Vagabund, blijft MINI unieke modellen ten toon stellen, zoals alleen MINI dat kan doen. De samenwerking met Paul Smith, die begon in 1998 met de eerste MINI Paul Smith Edition, heeft geleid tot een reeks bijzondere modellen die Britse elegantie en innovatie samenbrengen.

De nieuwe MINI Paul Smith Edition: klassiek met een Britse twist

De MINI Paul Smith Edition is beschikbaar voor de elektrische MINI Cooper en de benzinevarianten van de MINI Cooper 3-Deurs, 5-Deurs en MINI Cooper Cabrio. Het model kenmerkt zich door exclusieve exterieurkleuren zoals ‘Statement Grey’, ‘Inspired White’ en ‘Midnight Black Metallic’, met opvallende accenten in Nottingham Green – een eerbetoon aan de geboortestad van Sir Paul Smith. Unieke details, zoals de ‘Signature Stripe’ op het dak, 18” Night Spoke-velgen en Paul Smith’ handgeschreven inscripties, maken deze editie onmiskenbaar.

Het interieur ademt Britse elegantie met gebreide oppervlakken, sportstoelen in Nightshade Blue en subtiele verwijzingen naar Paul Smith’ iconische streeppatroon. Innovatieve elementen, zoals een ‘Hello’-projectie bij het openen van de deur en het motto ‘Every day is a new beginning’ op de instaplijsten, onderstrepen het speelse karakter van deze samenwerking.

Een inspirerende beleving in de Bijenkorf

De Bijenkorf staat bekend als het meest creatieve en inspirerende warenhuis van Nederland, een naadloze aansluiting op de waarden van MINI. Ter ere van deze bijzondere samenwerking tussen MINI en Paul Smith is er samen met de Bijenkorf een pop-up gecreëerd in Utrecht, waarbij bezoekers niet alleen de MINI Paul Smith Edition voor het eerst op Nederlandse bodem kunnen voelen, zien en beleven. Ook hangt er een levensgrote fiberglass MINI die tussen de roltrappen speels naar boven 'rijdt'. Deze pop-up verhuist eind april naar de parterre van de Bijenkorf in Rotterdam, waar bezoekers van het warenhuis in de havenstad kennis kunnen maken met deze stijlvolle Britse MINI Cooper Paul Smith Edition.

De volledig elektrische MINI Cooper Paul Smith Edition is nu al verkrijgbaar en leverbaar vanaf € 37.590,-.

De benzinevarianten – de MINI Cooper, MINI Cooper 5-Deurs en MINI Cooper Cabrio Paul Smith Edition – zijn beschikbaar vanaf eind mei.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: +31 (6) 38 72 90 11

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group-productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk

onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>