

MINI X VAGABUND: TWEE UNIEKE ONE-OFFS COMBINEREN AVONTUUR, COMMUNITY EN FESTIVALCULTUUR.



+++ MINI en Vagabund presenteren twee unieke MINI Countryman one-off showcars, geïnspireerd op avontuur, community en festivalcultuur +++ De MINI Countryman wordt een dynamisch podium voor lifestyle, muziek en zelfexpressie +++ Voertuigindividualisatie zoals alleen MINI dat kan +++

München/Graz. MINI en het Oostenrijkse designstudio Vagabund presenteren een nieuwe creatieve samenwerking; twee unieke one-off modellen op basis van de MINI Countryman, die beide een krachtig statement maken voor de avontuurlijke geest, community-cultuur en festival-lifestyle.

“Een lange traditie en kernwaarde van het merk MINI is individuele voertuigpersonalisatie. Samen met Vagabund zet MINI deze aanpak voort en laat zien hoe een creatieve herinterpretatie van de MINI Countryman – geïnspireerd door festivalcultuur en muziek – tot leven kan worden gebracht door een betrokken community,” aldus Jean-Philippe Parain, Head of MINI.

MINI x Vagabund: Het Duo

Vagabund voegt succesvol een onderscheidende designlaag toe aan de MINI Countryman, die individualiteit, designfilosofie en gemeenschapsgevoel authentiek uitdrukt. MINI biedt bewust het platform – Vagabund levert hun creatieve signatuur. Het resultaat: twee karaktervolle modellen die de veelzijdigheid en openheid van de MINI Countryman op een geheel nieuwe manier herinterpreteren.

“Voor ons begint design niet bij het object, maar bij het idee erachter – en eindigt het pas als dat idee tastbaar wordt. De MINI x Vagabund one-offs vertalen een helder concept naar een erfahrbaar statement. Twee uitgesproken karakters, verenigd door MINI Countryman DNA, creëren een compositie vol spanning – waardoor design zichtbaar wordt als een emotionele ervaring,” legt Paul Brauchart uit, medeoprichter en Head of Creative Vagabund.

Holger Hampf, Head of MINI Design: “MINI Design staat voor modellen met een sterk karakter waar mensen graag in rijden en leven – trouw aan het motto: lifestyle ontmoet functie en plezier. Door onze samenwerking met Vagabund bij deze twee modellen konden we opnieuw onze aandacht voor detail en technisch vakmanschap op een opvallende manier laten zien.”

Met een geavanceerd geluidssysteem, grafische accenten en een gedurfd kleurconcept worden de twee modellen zelf rijdende sound stages. Het model in Melting Silver heeft zandkleurige en witte exterieurdetails: speels, grafisch en

licht. Het Midnight Black-exemplaar vormt een bewust contrast – monochroom zwart, precies en technisch. Juist dit contrast versterkt hun uitstraling en zorgt voor een totaalindruk die pas volledig duidelijk wordt wanneer beide modellen samen worden ervaren.

Carrosserie & properties

Karakteristiek bewerkte wielkasten zorgen voor een visueel bredere uitstraling en geven de modellen een extra opvallend uiterlijk. Een frontbumper-aanzet zorgt voor een harmonieuze verbinding tussen de spatborden en de originele voorbumper. Voor- en achterbumpers zijn kleurgecoördineerd met de extra carrosseriemodificaties, waarbij de grille dienovereenkomstig is aangepast. Langs de dorpels is prominent het VAGABUND-logo als driedimensionaal element geïntegreerd.

De verhoogde rijhoogte benadrukt het offroad-karakter van de twee MINI Countryman S ALL4-modellen. Daarnaast zijn er 20-inch wielen gemonteerd met bewust gesloten 3D-geprinte wioldoppen, wat de wielen een gespierd uiterlijk geeft en een duidelijke visuele link met luidsprekers creëert.

Het dakrek bestaat uit drie laser-gesneden en gevouwen aluminium platen, aangevuld met een geïntegreerd roestvrijstalen gaas als open oppervlak. Deze constructie verwijst visueel naar de designtaal van luidsprekerroosters en creëert een verbinding tussen dak, zijaanzicht en het totale voertuigdesign – waardoor het dakrek een integraal designelement wordt.

Het voertuig als geluidssysteem

De achterste zijruiten zijn verwijderd en vervangen door een speciaal ontwikkeld geluidssysteem, specifiek ontworpen voor geluidsprojectie in de buitenlucht, met community-evenementen in gedachten. Het hart hiervan is een nieuw ontwikkelde luidsprekerbehuizing van gegoten polymeergraniet – een materiaal dat ideale voorwaarden biedt voor precieze en onvervalste geluidswaergave.

Tweeters en middentoners zijn direct in de carrosserie geïntegreerd, terwijl extra subwoofers achterin voor een krachtige bas zorgen wanneer de achterklep wordt geopend. Elk model functioneert als een zelfstandig geluidssysteem – maar samen vormen beide MINI Countryman showcars een mobiel podium en creëren ze een meeslepende audio-ervaring.

Aan de andere zijde van het model is een bijzonder detail te vinden: een iconische Walkman, geïntegreerd in een 3D-geprinte behuizing. Met de kenmerkende MINI-humor vormt dit een bewust tegenwicht voor het open externe geluidssysteem – een persoonlijke, vertraagde beleving. De combinatie van analoge nostalgie en hedendaagse constructie benadrukt het experimentele karakter van het gehele concept.

MINI Individualisatie door Vagabund

Door Vagabund wordt de MINI Countryman een rijdend platform voor ontmoetingen en culturele uitwisseling. De modellen creëren community-momenten waar mensen samenkomen en ervaringen mogelijk worden die verder gaan dan alleen rijplezier.

Vagabund staat bekend om zijn expertise in het herdenken van bestaande producten via visuele transformaties. De twee one-off modellen laten zien hoe creatieve kracht schuilt in vorm, functie en aandacht voor detail. MINI en Vagabund delen deze aanpak: individualiteit in plaats van conventie, vakmanschap in plaats van opdringerige esthetiek, community in plaats van afstand.

De samenwerking tussen MINI en Vagabund laat zien hoe MINI zijn historische toewijding aan individualisatie naar de toekomst brengt: gedurfde designinterpretaties, cultuurgedreven thema's (zoals muziek), culturele leiders en community, gecombineerd met een hoog niveau van vakmanschap. Het resultaat zijn inspirerende one-offs die de MINI Countryman op nieuwe en verheven manieren laten zien. MINI zal een van de twee one-off modellen voor het eerst aan het publiek presenteren tijdens Auto China 2026 in Beijing. Na de première op de autoshow worden de modellen op diverse platforms dichterbij de mensen gebracht – trouw aan de community-gedreven aanpak.

CO2-emissies:

De beschreven modellen zijn showcars die niet te koop zijn.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: +31 (6) 38 72 90 11

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook

premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>