



Media informatie
5 mei 2026

BMW Group produceert zijn twee miljoenste volledig elektrische voertuig

+++ Technologie-open benadering in productie blijft het leidende principe +++ Snel tempo in de wereldwijde opschaling van elektromobiliteit +++

München/Dingolfing. Eén uit twee miljoen: een BMW i5 M60 xDrive Sedan in BMW Individual Tansanit metallic, geassembleerd in de BMW Group Fabriek Dingolfing, is het twee miljoenste volledig elektrische voertuig dat door de BMW Group is geproduceerd. Dit mijnpaalmodel gaat naar een klant in Spanje.

BMW Group Fabriek Dingolfing: thuisbasis van de meeste volledig elektrische modellen

In 2021 begon de BMW Group Fabriek Dingolfing met de serieproductie van volledig elektrische modellen, te starten met de BMW iX. Tegenwoordig bouwt deze locatie het grootste aanbod aan BEV-modellen binnen BMW Group: de BMW iX, de BMW i5 Sedan en Touring, en de BMW i7. Sinds 2021 zijn er al meer dan 320.000 volledig elektrische modellen geproduceerd op deze locatie in Neder-Beieren. Dat betekent dat bijna één op de zes van de in totaal twee miljoen volledig elektrische modellen van de BMW Group uit Dingolfing komt. In 2025 was meer dan een kwart van de voertuigen die in de BMW Group Fabriek Dingolfing werden geproduceerd volledig elektrisch.

Duidelijke strategie met maximale flexibiliteit

Als onderdeel van de BMW iFACTORY blijft BMW Group in haar fabrieken een technologie-open benadering hanteren: voertuigen met verschillende aandrijflijnen worden flexibel in een gemengde productie op één productielijn gebouwd. Al meerdere jaren wordt in elke Duitse BMW Group Fabriek minimaal één volledig elektrisch model geproduceerd. Elektromobiliteit is inmiddels de standaard binnen het productienetwerk van het bedrijf. Daarmee levert BMW Group een belangrijke bijdrage aan het feit dat Duitsland vandaag de dag de op één na grootste productielocatie ter wereld is voor elektrische auto's.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl



Media-informatie

Date DD MM YYYY

Subject KOP

Page 2

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>