

Media informatie

Datum 15 mei 2026

Topic BMW Motorrad presenteert de "BMW Motorrad Vision K18" op het Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Pagina 1

Media informatie

15 mei 2026

## **BMW Motorrad presenteert de "BMW Motorrad Vision K18" op het Concorso d'Eleganza Villa d'Este.**

**Een visie in het teken van versnelling.**

**München/Cernobbio.** BMW Motorrad presenteert de Vision K18, een visionair model dat een zelfverzekerde blik werpt op een nieuwe invulling van prestaties, luxe en dynamiek. De Vision K18 wordt voor het eerst aan het publiek getoond in de exclusieve setting van het Concorso d'Eleganza Villa d'Este aan het Comomeer.

Ontworpen als een uniek visionair model staat de Vision K18 voor compromisloze passie, zelfverzekerde prestaties op lange afstanden en een indrukwekkende visuele uitstraling. Langeafstandsreizen worden opnieuw vormgegeven als een zintuiglijke ervaring: emotie staat centraal, prestaties zijn de sleutel – en worden met alle zintuigen beleefd. De Vision K18 belichaamt de ambitie van BMW Motorrad om technische perfectie te combineren met emotionele aantrekkingskracht, waardoor prestaties niet alleen meetbaar, maar ook zichtbaar en tastbaar worden. Tegelijkertijd positioneert het de zescilinder-in-lijn als onderdeel van het BMW-DNA en geeft het een duidelijk signaal van pioniersgeest: meer radicaliteit en een scherper karakter tot in het kleinste detail – als inspiratie voor toekomstige serieproductie-oplossingen.

Centraal in het concept staat een traditionele 1.800 cm<sup>3</sup> zescilinder-in-lijn motor, die als zowel design- als technisch middelpunt het gehele uiterlijk bepaalt – en tegelijkertijd het vertrekpunt vormde voor deze visie. Als iconisch krachtbron van BMW, die al decennialang staat voor autoriteit, souplesse en karakter, bood deze motor de aanleiding om het model volledig opnieuw te doordenken en de aandrijflijn als zichtbaar kenmerk te vieren: technologie wordt bewust

Firma  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

Postbus  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

Telefoon  
(070) 41 33 222

Internet  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)  
[www.bmw-motorrad.nl](http://www.bmw-motorrad.nl)

Media informatie

Datum 15 mei 2026

Topic BMW Motorrad presenteert de "BMW Motorrad Vision K18" op het Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Pagina 2

getoond, proporties zijn ondergeschikt aan de motor en prestaties worden direct tastbaar als technisch hoogstandje. De opvallend langgerekte silhouet volgt deze logica, waarbij de flyline is geïnspireerd op hogesnelheidsvliegtuigen zoals de Concorde – voor een uitstraling die zelfs in stilstand dynamiek uitstraalt.

De huidige zescilindermodellen van BMW Motorrad zijn gepositioneerd in het touringsegment – gebouwd voor vertrouwen en comfort op lange reizen. Het design volgt dan ook een sculpturale, langgerekte vormtaal geïnspireerd op de langeafstandsluchtvaart: uitgestrekte basisvormen – zoals te zien bij iconische hogesnelheidsvliegtuigen – vormen een duidelijke, rustige basis waaruit technisch noodzakelijke componenten bewust "doorbreken" als contrast. Grote carrosserieoppervlakken ontmoeten complexe, openlijk getoonde technologie met grafisch precieze uitsparingen en openingen. Duidelijke verwijzingen naar de zescilinder-in-lijn versterken dit principe: zes inlaten, zes uitlaten en zes LED-koplampen verwijzen op visuele wijze naar de bijzondere motorarchitectuur. Met de hand gevormde carrosseriedelen en een hydraulisch in hoogte verstelbare vering onderstrepen het exclusieve, visionaire karakter.

De drang naar kwaliteit en emotie ontstaat uit het samenspel van vakmanschap en hightech: delen van de aluminium carrosserie zijn met de hand zorgvuldig gevormd ("gepland"), waaronder een naadloos zijpaneel van meer dan twee meter lang dat oogt als één geheel. Contrasterende materialen zoals aluminium en gesmeed carbon, samen met speciale oppervlakken en processen – bijvoorbeeld structuren die ontstaan door vlamspuiten – zorgen voor opvallende accenten; de resulterende heldere, metalen uitstraling is bedoeld als een verwijzing naar klassieke Formule 1-uitlaatspruitstukken. Zichtbare technische hoogtenpunten zoals de opvallende luchtinlaat, de hydraulisch verstelbare vering en een actief gekoelde koplamp maken het technische karakter van de visie direct tastbaar. Voor het team was een van de grootste uitdagingen de

Media informatie

Datum 15 mei 2026

Topic BMW Motorrad presenteert de "BMW Motorrad Vision K18" op het Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Pagina 3

precieze afstemming tussen zeer complexe technische componenten en met meesterschap vervaardigde elementen.

Een centraal element van de Vision K18 is het visuele leidmotief "The Heat of Speed". Een bewust toegepast hittewaas-effect maakt de kracht van de zescilinder-in-lijn zichtbaar en vertaalt prestaties naar een emotioneel beeld. Het gekozen podium is bewust een startbaan, die zowel de luchtvaartinspiratie als het thema van zelfverzekerde hoge snelheid en langeafstandsvermogen weerspiegelt.

Met de Vision K18 geeft BMW Motorrad een krachtig emotioneel statement af. Het is een uiting van houding, designexpertise en passie voor buitengewone motorconcepten – Full Force Forward. Dit leidmotief vertaalt voorwaartse beweging naar proportie en lijn: een neerwaartse algehele houding als een opstijgend vliegtuig, een pijlvormig silhouet en een uitstraling die doet denken aan een sprinter in de startblokken. Radicaal uitgevoerde proporties maken de ambitie in elk detail zichtbaar: het verwisselen van de posities van de airbox en de tank maakt een maximaal vlakke achterlijn mogelijk. Daartegenover staat een zeer brede achterzijde die, omlijst door carbon, plaats biedt aan zes uitlaten. Ook de voorzijde straalt kracht uit met de geënceneerde luchtinlaat – lucht wordt via zes buizen naar het centrale luchtfilter geleid.

"Met de BMW Motorrad Vision K18 laten we zien hoe wij prestaties, luxe en emotie op een nieuwe, zeer zelfverzekerde manier interpreteren." Aldus **Markus Flasch, CEO BMW Motorrad**. "Voor ons is de zescilinder-in-lijn veel meer dan een motor – het is een statement. De Vision K18 vertaalt deze kracht naar een sculpturale vorm die dynamiek en snelheid zelfs in stilstand tastbaar maakt. Deze motorfiets staat voor onze passie om de grenzen van design en prestaties telkens opnieuw te definiëren."

**Disclaimer.**

De getoonde modellen kunnen zijn aangepast en voorzien van

Media informatie

Datum 15 mei 2026

Topic BMW Motorrad presenteert de "BMW Motorrad Vision K18" op het Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Pagina 4

accessoires van derden en/of eigen onderdelen die niet door BMW zijn vervaardigd, gedistribueerd of getest. BMW aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de aanpassingen (inclusief de montage, eigenschappen en het gebruik van de getoonde accessoires). LET OP: Aanpassingen aan serievoertuigen (inclusief de montage en het gebruik van onderdelen van derden of zelfgemaakte onderdelen) kunnen de rijeigenschappen beïnvloeden! Het rijden met onze voertuigen in aangepaste toestand is op eigen risico.

---

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

[bryan.barendrecht@bmw.nl](mailto:bryan.barendrecht@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

**BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group

Media informatie

Datum 15 mei 2026

Topic BMW Motorrad presenteert de "BMW Motorrad Vision K18" op het Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Pagina 5

productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>