



Media informatie  
13 mei 2026

**BMW presenteert mobiliteit tijdens het Filmfestival van Cannes en toont de nieuwe BMW 7 Serie voor het eerst in Europa in een luxueuze internationale setting**

BMW ondersteunt het Filmfestival van Cannes opnieuw als officiële mobiliteitspartner en verzorgt een exclusieve shuttle-service voor filmmakers, gasten en festivalpartners. Dit is de vijfde keer dat de autofabrikant het prestigieuze festival ondersteunt, dit jaar met meer dan 150 geëlektrificeerde voertuigen. Tegelijkertijd maakt de vernieuwde BMW 7 Serie zijn Europese publieksdebuut in Cannes. Andere hoogtepunten aan de Côte d'Azur zijn BMW 7 Serie modellen die filmgeschiedenis hebben geschreven en een paneldiscussie bij de Plage des Palmes. Daarnaast heeft BMW aangekondigd het programma BMW Art Makers uit te breiden naar de filmindustrie. Vanaf 2027 zal dit programma artistieke excellentie en opkomend talent in deze sector ondersteunen.

**München/Cannes.** Nu het Filmfestival van Cannes zijn 79e editie beleeft, behoort het tot de belangrijkste sociale en culturele evenementen ter wereld. Internationale acteurs, regisseurs, producenten en creatieve professionals uit alle windstreken komen samen aan de Côte d'Azur. Het festival is uitgegroeid tot meer dan alleen een filmplatform en geldt inmiddels ook als toonbeeld van luxe, design en hedendaagse lifestyle. Voor BMW vormt Cannes opnieuw het ideale decor om innovaties en de nieuwste luxemodellen aan een internationaal publiek te presenteren.

De exclusieve BMW-shuttlevloot van dit jaar bestaat uit meer dan 150 voertuigen. Daaronder bevinden zich onder andere de volledig elektrische BMW i7 en BMW iX, evenals de BMW XM plug-in hybride. Met deze geëlektrificeerde voertuigen zorgt BMW voor premium vervoer voor festivalbezoekers, zonder lokale emissies te veroorzaken.

**Het Filmfestival van Cannes: de perfecte locatie voor het nieuwe topmodel van BMW**

Een van de hoogtepunten van dit jaar is de ingrijpend vernieuwde BMW 7 Serie. De zevende generatie van deze luxesedan is het topmodel van het merk en fungeert als technologisch uithangbord. In Cannes wordt de BMW 7 Serie voor het eerst aan het Europese publiek gepresenteerd. De BMW 7 Serie speelt een voortrekkersrol bij de introductie van Neue Klasse-technologieën binnen het bestaande BMW-modellengamma. Tegelijkertijd markeert hij het begin van een brede uitrol van technologieën over alle



### Media-informatie

Date BMW presenteert mobiliteit tijdens het Filmfestival van Cannes en toont de nieuwe BMW 7 Serie voor het eerst in Europa in een luxueuze internationale setting

Subject 13 mei 2026

Page 2

aandrijfvormen en voertuigsegmenten, waarvan toekomstige BMW-modellen zullen profiteren.

Met de meest uitgebreide modelupdate in de geschiedenis van de BMW Group zet de nieuwe BMW 7 Serie nieuwe maatstaven, met name op het gebied van design, digitalisering, comfort en geëlektrificeerde aandrijftechnologie. Het monolithische exterieur, de nieuwe BMW kidney grille met Iconic Glow en de minimalistische BMW Individual-koplampen van kristal zorgen voor een krachtige uitstraling. Een wereldprimeur is de BMW Individual Dual-Finish lak, die matte en metallic lakafwerkingen binnen één kleur combineert, zonder zichtbare overgang. Het interieur van de BMW 7 Serie combineert luxueuze materialen en modern design met geavanceerde technologie. Hoogtepunten zijn onder meer het BMW Panoramic iDrive-display en besturingssysteem uit de Neue Klasse, het eerste BMW Passenger Screen, het verbeterde BMW Theatre Screen en een meeslepend verlichtingsconcept.

De nieuwe BMW 7 Serie onderstreept ook de merkbrede, evenwichtige benadering van aandrijftechnologie. Het aanbod loopt uiteen van efficiënte verbrandingsmotoren met 48-volt mild-hybride technologie, via plug-in hybride varianten tot volledig elektrische modellen met een actieradius van meer dan 720 kilometer volgens WLTP. De cilindrische celtechnologie van de zesde generatie BMW eDrive speelt hierbij een sleutelrol.

### **Geavanceerde assistentiesystemen met BMW Symbiotic Drive en AI-integratie**

Dankzij geavanceerde technologieën en een grotere inzet van kunstmatige intelligentie zet de nieuwe BMW 7 Serie Sedan nieuwe standaarden op het gebied van comfort en veiligheid bij gedeeltelijk geautomatiseerd rijden en parkeren. Innovatieve SAE Level 2-rijassistentiesystemen en actieve veiligheidsfuncties bieden duidelijke meerwaarde, terwijl BMW Symbiotic Drive de interactie tussen bestuurder en voertuig optimaliseert.

De Europese première van de nieuwe BMW 7 Serie vindt plaats tijdens het filmfestival (12–23 mei) direct aan La Croisette, de drukste boulevard van Cannes. De wereldwijde marktintroductie van de nieuwe BMW 7 Serie start in juli 2026.

### **Hoofdrollen voor de BMW 7 Serie in films en in Cannes**

De BMW 7 Serie heeft zijn kwaliteiten als luxesedan bewezen in tal van film- en televisieproducties, waaronder Stranger Things, Mission: Impossible en Red Sparrow. Tijdens het filmfestival staat een expositie in het teken van deze door sterren gereden modellen. Tot de tentoongestelde auto's behoort onder meer een BMW 7 Serie E38 – de originele auto uit de James Bond-film Tomorrow Never Dies.



### Media-informatie

Date BMW presenteert mobiliteit tijdens het Filmfestival van Cannes en toont de nieuwe BMW 7 Serie voor het eerst in Europa in een luxueuze internationale setting

Subject 13 mei 2026

Page 3

### **Uitbreiding van het programma "BMW Art Makers" naar film**

Op het snijvlak van kunst, cultuur en mobiliteit breidt BMW zijn succesvolle programma BMW Art Makers uit naar de filmwereld. Vanaf 2027 zal BMW een gerichte strategie implementeren om artistieke excellentie te bevorderen en opkomend talent in de filmindustrie te ondersteunen. Het doel is om BMW Art Makers uit te bouwen tot een breed opgezet initiatief binnen het culturele engagement van BMW. Het programma bouwt voort op het bestaande kunstondersteuningsprogramma waarbij BMW France jaarlijks een curator-kunstenaar-duo ondersteunt bij de ontwikkeling van nieuw werk, dat vervolgens wordt gepresenteerd tijdens de festivals Rencontres d'Arles en Paris Photo. De winnaars van de prijs dit jaar zijn Lara Tabet en Yasmine Chemali.

Naast het partnerschap met het Filmfestival van Cannes ondersteunt BMW ook andere toonaangevende evenementen in de sector, zoals het Internationaal Filmfestival van Marrakesh en het Internationaal Filmfestival van Karlovy Vary, als onderdeel van een cultureel engagement van meer dan vijftig jaar met honderden initiatieven wereldwijd. BMW ondersteunt tevens jonge filmmakers in Maleisië met het programma BMW Shorties.

### **Paneldiscussie bij de Plage des Palmes**

Tijdens de paneldiscussie bij de Plage des Palmes bespreken vooraanstaande gasten het belang van menselijk vakmanschap in een tijdperk van technologische revolutie. Tot de sprekers behoren Iris Knobloch, president van het Filmfestival van Cannes, en de voor een Emmy genomineerde producent, schrijver en serieel ondernemer Mehret Mandefro. Mandefro, geboren in Ethiopië en opgegroeid in de Verenigde Staten, richtte samen met de 20e BMW Art Car-kunstenaar Julie Mehretu het African Film and Media Arts Collective (AFMAC) op. Dit collectief brengt, in samenwerking met de BMW Group, filmmakers van het Afrikaanse continent samen via workshops en ondersteunt nieuwe filmproducties.

---

Noot voor de redactie

### **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

[bryan.barendrecht@bmw.nl](mailto:bryan.barendrecht@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)



### Media-informatie

Date BMW presenteert mobiliteit tijdens het Filmfestival van Cannes en toont de nieuwe BMW 7 Serie voor het eerst in Europa in een luxueuze internationale setting

Subject 13 mei 2026

Page 4

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

### **BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>