



Media informatie
15 mei 2026

VISION BMW ALPINA: SNELHEID, VERFIJND

+++ Een uniek designstudie die een nieuw hoofdstuk voor BMW ALPINA aankondigt +++ Herinterpretatie van het erfgoed van het merk met een hedendaagse doelstelling, esthetiek en technologie
+++ Verdieping van de bepalende principes van BMW ALPINA: snelheid, comfort en verfijning +++ Het studiemodel toont de inzet van de BMW Group voor het behoud van BMW ALPINA en om het merk verder te versterken +++

München/Cernobbio. Gepresenteerd tijdens het Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026, is de Vision BMW ALPINA een designstudie die een nieuw hoofdstuk aankondigt voor een merk dat wordt gekenmerkt door extreme capaciteiten, verfijning en de beheersing van zowel prestaties als comfort.

"Alpina heeft altijd een zeer specifiek idee van prestaties en verfijning vertegenwoordigd – waar snelheid en comfort complementaire ambities zijn. Onze rol als nieuwe hoeders van dit merk is om deze onderscheidende identiteit te behouden en vorm te geven binnen een hedendaagse context", zegt Adrian van Hooydonk, hoofd BMW Group Design. "Vision BMW ALPINA laat zien hoe deze kwaliteiten met discipline en moderniteit tot uiting kunnen komen en hij geeft aan welke richting we voor dit merk zien in de toekomst."

DESIGN EN VORM: DE GESTALTE VAN SNELHEID

De Vision BMW ALPINA is een respectvolle interpretatie van het erfgoed van het merk, gevormd door de meest eigentijdse creatieve impulsen. Met een lengte van 5.200 mm is zijn aanwezigheid aanzienlijk: breed, laag en zelfverzekerd. De coupé-daklijn is lang en aflopend en geeft direct zowel snelheid als het vermogen aan om vier volwassenen in echt comfort te vervoeren. Een V8-aandrijflijn stuurt de ervaring aan, afgesteld om de kenmerkende klank van de Alpina-uitlaat te produceren: rijk en diep bij lage snelheid, sonoor bij hoge toerentallen.

"In de Vision BMW ALPINA distilleren we elk element van het merk tot zijn essentie en passen we dit toe op een diep moderne en verfijnde manier", zegt Maximilian Missoni, hoofd BMW Design Midsize & Luxury Cars en BMW ALPINA. "Elk detail weerspiegelt inhoud: in techniek, in materialen en in het verhaal dat het vertelt. De statements zijn subtiel en worden pas bij nadere beschouwing



Media-informatie

Date 15 05 2026

Subject VISION BMW ALPINA: SNELHEID, VERFIJND

Page 2

duidelijk. Dit samenspel tussen puurheid en rijkdom definieert onze benadering van BMW ALPINA-design."

De voorzijde wordt gekenmerkt door krachtige volumes en een vooroverhellende houding die snelheid belooft zonder overdrijving. De haaienneus herinterpreteert BMW's nierengrille als een driedimensionale sculptuur die de vorm van de auto leidt en het merkembleem met ingetogen zelfvertrouwen omlijst.

Vanaf deze haaienneus is het exterieur georganiseerd rond één visuele as: de snelheidslijn. Deze loopt vanaf de onderste voorhoeken met een helling van zes graden langs de zijkant en om de achterzijde heen – krachtig genoeg om beweging te suggereren, beheerst genoeg om verfijnd te blijven.

KERNKENMERKEN EN PRINCIPES: 'SECOND READ'-VERFIJNING

Subtiele secundaire details belonen aandacht zonder die op te eisen. Dit 'Second Read'-principe loopt door de hele Vision BMW ALPINA.

Deco-lijnen maken deel uit van de Alpina-taal sinds 1974. Voor de Vision BMW ALPINA zijn deze gemoderniseerd, gecondenseerd en onder de blanke lak op de carrosserie aangebracht – een subtiel gebaar dat toont hoe de kenmerkende details van het merk kunnen worden aangepast aan de toekomst.

Naar binnen gerichte oppervlakken worden met bijzondere zorg behandeld en afgewerkt in een donkere metallic tint die pas bij nadere beschouwing tot zijn recht komt. Deze aanpak is geïnspireerd op de BMW 507, die chroom alleen aan de binnenzijde van zijn nierengrilles toepast.

De haaienneus toont dezelfde "tweede lezing"-verfijning: de binnenoppervlakken hebben een fijnschalige deco-line grafiek, terwijl een verborgen, zacht verlichte rand deze alleen zichtbaar maakt wanneer deze actief is.

Een warm witte tint kenmerkt de dagrijverlichting en omlijnt de nieren, geïnspireerd op het eerste licht boven de Beierse Alpen. Helder geslepen kristallen zorgen voor een precies lichtaccent in de slanke lampen.



Media-informatie

Date 15 05 2026

Subject VISION BMW ALPINA: SNELHEID, VERFIJND

Page 3

De elliptische vierpijps-uitlaat blijft behouden, evenals de "ALPINA"-belettering—herinterpreteerd als een machinaal vervaardigd, gepolijst metalen element op de voorste onderzijde. De 22-inch voor- en 23-inch achterwielen hebben het 20-spaaks design dat sinds 1971 kenmerkend is voor Alpina.

INTERIEUR EN DETAILS: ARCHITECTONISCHE HELDERHEID

Het interieur is in alle opzichten royaal: ruimte, materiaalkwaliteit en de zorg waarmee technologie is geïntegreerd. Architectonische volumes bepalen de indeling, waarbij elk element als een op zichzelf staande vorm is ontworpen.

De snelheidslijn van zes graden loopt door in het interieur en verdeelt het donkere bovendeel en het lichtere onderste deel. Volnerf leder—afkomstig van producenten uit de Alpenregio—wordt gecombineerd met stiksel geïnspireerd op de deco-lijnen.

Ambachtelijke details zijn ingetogen maar doordacht: een brugsteek, geïnspireerd door historisch handstikwerk in stuurwielen, verschijnt spaarzaam in klassieke blauwe en groene tinten. Voor metalen componenten is een horlogeachtige afschuintechniek toegepast, met een combinatie van matte en gepolijste afwerkingen. Helder kristal is gereserveerd voor de bedieningselementen die het rijgedrag vormgeven, waarmee het belang van de rijervaring wordt benadrukt.

Achter de achterconsole bevindt zich een glazen waterfles naast BMW ALPINA-kristallen glazen die via een automatisch mechanisme omhoog komen. Elk glas is gegraveerd met 20 deco-lijnen en heeft een rand met een hoek van zes graden, vastgehouden door verborgen magneten en subtiel verlicht.

EEN COMFORTABELE BESTUURDER IS EEN SNELLERE BESTUURDER

Burkard Bovensiepen begreep iets wat een groot deel van de auto-industrie is vergeten: een comfortabele bestuurder is een snellere bestuurder. Die overtuiging staat centraal in de Vision BMW ALPINA.

Alpina biedt Comfort+, een instelling boven de standaard BMW-comfortafstelling, die zorgt voor een soepeler en verfijnder karakter, en deze is hier behouden. BMW



Media-informatie

Date 15 05 2026

Subject VISION BMW ALPINA: SNELHEID, VERFIJND

Page 4

Panoramic iDrive, inclusief het nieuwe passagiersscherm, strekt zich over het dashboard uit met een digitale interface speciaal ontwikkeld voor BMW ALPINA.

Blauw en groen uit de merkheritage worden zorgvuldig toegepast en intensiveren wanneer de bestuurder overschakelt van Comfort+ naar Speed-modus. De achtergrondafbeelding toont een exacte weergave van het Alpenlandschap zichtbaar vanuit Buchloe.

GEWORTELD IN DE OORSPRONG VAN HET MERK

Het verhaal van Alpina begon in 1965 in Buchloe, Duitsland. Burkard Bovensiepen koos voor high-performance tuning en begon BMW straatauto's en racewagens te verfijnen. Vanaf het begin was zijn filosofie duidelijk: snelheid en comfort zijn complementair.

In endurance-races voegde hij extra bekleding toe aan bestuurdersstoelen in plaats van gewicht te besparen—omdat een comfortabele bestuurder sneller is. Deze filosofie werd doorgezet in straatauto's die bekend staan om stabiliteit en verfijning bij hoge snelheden over lange afstanden.

ALPINA B7 COUPÉ: EEN KEERPUNT

De Alpina B7 coupé uit de late jaren '70 markeerde een omslagpunt: de filosofie werd toegepast op een luxe auto. Gebaseerd op de BMW E24 6 Serie combineerde deze snelheid met comfort voor vier personen. De Vision BMW ALPINA vormt het nieuwste hoofdstuk van dat verhaal.

BMW ALPINA – EEN EXCLUSIEF MERK BINNEN DE BMW GROUP

BMW ALPINA werd in 2026 een exclusief merk binnen de BMW Group, met de verantwoordelijkheid om het erfgoed te bewaren en verder te ontwikkelen.

"BMW ALPINA vult een leemte in ons portfolio tussen BMW en Rolls-Royce aangezien we nog meer potentieel zien in het high-end segment. Met Alpina beschikken we over een sterke traditie en een wereldwijde gemeenschap, waarop we willen voortbouwen, met behoud van de essentie waar het merk voor staat: snelheid, comfort en verfijning," zegt Oliver Viellechner, hoofd van BMW ALPINA.



Media-informatie

Date 15 05 2026

Subject VISION BMW ALPINA: SNELHEID, VERFIJND

Page 5

Volgend jaar kunnen klanten het eerste model van BMW Alpina ervaren, geïnspireerd op de BMW 7 Serie, maar duidelijk BMW ALPINA.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

BMW

Corporate Communications



Media-informatie

Date 15 05 2026

Subject VISION BMW ALPINA: SNELHEID, VERFIJND

Page 6

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>