



Media informatie
22 mei 2026

BMW Group en LEGO Group vieren de BMW M3 E30 – een legende geboren op het circuit. Samen ontwikkeld voor generaties fans

De iconische BMW M3 E30 is nu verkrijgbaar als LEGO® Speed Champions-set. Deze exclusieve set met een speciale livery-uitvoering vormt een bijzonder erfstuk voor fans van alle leeftijden.

München. Ter gelegenheid van het 40-jarig jubileum van de BMW M3 E30 bundelen de LEGO Group en BMW Group opnieuw hun krachten voor een bijzonder project. Voor het eerst in hun gezamenlijke geschiedenis hebben beide bedrijven samengewerkt aan de co-creatie van een unieke LEGO® Speed Champions BMW M3 E30-set, voorzien van een livery die gezamenlijk is ontworpen door de designteams van BMW Group en LEGO Group.

Met deze samenwerking tillen beide organisaties hun succesvolle partnership naar een hoger niveau. De opvallende livery is een eerbetoon aan het rijke erfgoed van het model en haalt inspiratie uit de wereld van BMW M Motorsport. Kenmerkend is dat het design niet alleen wordt toegepast op de verkleinde LEGO® Speed Champions-versie, maar ook op een echte BMW M3 E30. De introductie van de LEGO-set gaat dan ook gepaard met een authentieke showauto.

Oog voor detail en herkenbare designelementen

De LEGO® Speed Champions BMW M3 valt op door de grote mate van detaillering en trouw aan het origineel. Zo zijn onder meer de karakteristieke BMW nierengrille, de achterspoiler en de voorzijde met vier ronde koplampen – typerend voor de eerste generatie BMW M3 – nauwkeurig nagebootst.

De set bestaat uit 358 onderdelen en meet 17 centimeter in lengte en 7 centimeter in breedte. Bouwers kunnen rekenen op volop speelplezier dankzij functionerende wielen en een realistische minifiguur van een coureur, gekleed in een BMW M T-shirt.

Bijpassende lifestylecollectie

Voor extra beleving kunnen fans wereldwijd binnenkort hun outfit afstemmen op die van hun minifiguur. Vanaf 1 augustus 2026 is een vergrote versie van het minifiguur-T-shirt verkrijgbaar via BMW dealers en <https://lifestyle.bmw.com/nl/nl/home/>. Het shirt is gemaakt van biologisch katoen en voorzien van een hoogwaardige print aan voor- en achterzijde.



Media-informatie

Date 22 mei 2026

Subject BMW Group en LEGO Group vieren de BMW M3 E30 – een legende geboren op het circuit. Samen ontwikkeld voor generaties fans

Page 2

Eerbetoon aan autosportgeschiedenis

Met het doel iconische raceauto's na te bouwen met LEGO-stenen, weet de LEGO® Speed Champions-lijn al jaren autoliefhebbers en verzamelaars van alle leeftijden te enthousiasmeren. De legendarische BMW M3 E30 past naadloos in deze traditie en brengt de cultuur en technische expertise van BMW Group tot leven voor een breed publiek. De nieuwste uitvoering zal ongetwijfeld de passie voor autosport aanwakkeren, terwijl liefhebbers zelf de legendarische toerwagen met zijn unieke livery samenstellen.

Beschikbaarheid en introductie

De LEGO® Speed Champions BMW M3 E30 is vanaf nu te pre-orderen via LEGO.com en ligt vanaf 1 augustus 2026 in de winkels van LEGO en bij BMW dealers met een consumentenadviesprijs van €28,50 inclusief btw. De set is verkrijgbaar via BMW Dealers in de EU en het VK, evenals via <https://lifestyle.bmw.com/nl/nl/home/>, LEGO-winkels en LEGO.com wereldwijd.

Ter viering van het 40-jarig jubileum van de BMW M3 E30 wordt de productlancering op 1 augustus 2026 benadrukt met een publieksevenement in Berlijn. Tijdens deze presentatie krijgen fans de kans om onder meer de BMW M3 E30-showauto met de gezamenlijke livery van dichtbij te beleven – een nieuwe mijlpaal in de samenwerking tussen de LEGO Group en BMW Group.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).



Media-informatie

Date 22 mei 2026

Subject BMW Group en LEGO Group vieren de BMW M3 E30 – een legende geboren op het circuit. Samen ontwikkeld voor generaties fans

Page 3

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>