



Media informatie
28 mei 2026

BMW Group en Mistral AI versnellen inzet van AI in crashsimulaties

+++ Gebruik van industriële datasets voor het trainen van AI-modellen +++ AI verbetert de analyse van crashsimulaties +++
Combinatie van engineeringexpertise en geavanceerde AI-capaciteiten +++

München/Parijs. BMW Group en Mistral AI zijn een samenwerking aangegaan om het gebruik van kunstmatige intelligentie (AI) in crashsimulaties verder te ontwikkelen. Het doel is om de kwaliteit, nauwkeurigheid en snelheid van complexe ontwikkelingsprocessen te verbeteren. De samenwerking vormt een eerste stap in het opschalen van toepassingsgerichte AI naar andere onderdelen van de voertuigontwikkeling en de totale waardeketen van BMW Group.

"Voor de BMW Group is het gebruik van industriële data een sleutel om kunstmatige intelligentie om te zetten in waardecreatie," aldus Dr. Franz Decker, CIO en Senior Vice President van de BMW Group. "Door onze engineeringdata te combineren met de modeltrainingscapaciteiten van Mistral AI bouwen we gespecialiseerde AI die complexe ontwikkeltaken ondersteunt."

Complexiteit en datavolume bij crashesimulatie

De schaal en complexiteit van crashesimulaties bij BMW Group onderstrepen de noodzaak van domeinspecifieke AI. Elke week voert het bedrijf duizenden virtuele crashesimulaties uit, waarbij enorme hoeveelheden engineeringdata worden gegenereerd. In de loop der tijd heeft dit geleid tot een historisch dataset van meer dan één petabyte aan crashesimulatiegegevens. Deze data biedt zeer gedetailleerde inzichten in voertuigstructuren en materiaalgedrag en vormt een unieke basis voor het trainen van een industrieel AI-model.

"Nu Industrial AI de nieuwe grens binnen kunstmatige intelligentie vormt, zijn we er trots op samen te werken met BMW Group," zegt Marjorie Janiewicz, Chief Revenue Officer van Mistral AI. "Deze samenwerking laat zien hoe sectorspecifieke AI-modellen kunnen helpen bij het oplossen van complexe technische vraagstukken, zoals crashesimulaties."

Large Industry Models als technische basis

Om deze aanpak op te schalen, richt BMW Group zich op zogeheten Large Industry Models (LIM). Dit zijn AI-systemen die zijn getraind op industriespecifieke engineering- en simulatiegegevens uit voertuigontwikkeling en veiligheidstests. In tegenstelling tot generieke AI-systemen, verankeren LIM's domeinspecifieke kennis direct in het AI-model. Dit vereist niet alleen industriële data, maar ook diepgaande domeinkennis en technische



Media-informatie

Date 28 mei 2026

Subject BMW Group en Mistral AI versnellen inzet van AI in crashsimulaties

Page 2

omgevingen waarin AI-systemen direct kunnen leren van de ontwikkelprocessen van BMW.

De samenwerking benadrukt het belang van industriële data voor de volgende fase van datagedreven waardecreatie en versterkt het AI- en innovatie-ecosysteem van BMW Group.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk



Media-informatie

Date 28 mei 2026

Subject BMW Group en Mistral AI versnellen inzet van AI in crashsimulaties

Page 3

onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>