



Media informatie
28 mei

7 miljoenste auto rolt van de band in de fabriek van BMW Brilliance in Shenyang: met innovatie en slimme productie op weg naar het tijdperk van de Neue Klasse

De productiefaciliteit van BMW Brilliance in Shenyang heeft een nieuwe belangrijke mijlpaal bereikt met de officiële aflevering van het 7 miljoenste auto. Deze prestatie weerspiegelt niet alleen de langdurige toewijding van BMW Group aan de Chinese markt en de voortdurende investeringen in Shenyang, maar markeert ook een nieuwe fase op het gebied van slimme productie, lokale innovatie en toekomstige productiecapaciteit.

München/Shenyang. De productiefaciliteit van BMW Brilliance in Shenyang heeft een nieuwe belangrijke mijlpaal bereikt met de officiële aflevering van het 7 miljoenste auto. Deze prestatie weerspiegelt niet alleen de langdurige toewijding van BMW Group aan de Chinese markt en de voortdurende investeringen in Shenyang, maar markeert ook een nieuwe fase op het gebied van slimme productie, lokale innovatie en toekomstige productiecapaciteit.

"Al meer dan 30 jaar zijn wij stevig verankerd in China. De zeven miljoenste BMW die in onze fabriek in Shenyang van de band rolt, is een belangrijke mijlpaal binnen dit succesverhaal. Het onderstreept de kracht van onze lokale productie en weerspiegelt het hoge niveau van expertise, betrokkenheid en inzet van ons Chinese team," zegt Raymond Wittmann, Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, verantwoordelijk voor Productie. "Met de start van de lokale productie van de Neue Klasse later dit jaar slaan we een nieuw hoofdstuk open en luiden we een nieuw tijdperk voor BMW in China in."

"Zeven miljoen auto's zijn meer dan alleen een getal — ze staan voor zeven miljoen keer dat Chinese klanten bewust voor BMW hebben gekozen en ons hun vertrouwen hebben gegeven. Naast sterke producten hebben we in Shenyang een toekomstbestendig productiesysteem opgebouwd, lokale expertise ontwikkeld en een uitzonderlijk team gevormd dat onze innovatie en ons succes in China ondersteunt. Op basis van deze stevige fundering versnellen we richting een nieuw tijdperk, met innovatie, verdere lokalisering en slimme productie als drijvende krachten," aldus Birgit Boehm, President en CEO van BMW Brilliance Automotive Ltd.

De auto die deze mijlpaal markeert, is een BMW 3 Serie Horse Edition. Dit model benadrukt niet alleen de flexibiliteit van BMW om snel in te spelen op de Chinese markt, maar laat ook de sterke samenwerking zien tussen R&D, inkoop en productie binnen de

Firma BMW Nederland bv BMW Group Company Telephone (070) 41 33 222

Postal address Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl



Media-informatie

Date 28 mei 2026

Subject 7 miljoenste auto rolt van de band in de fabriek van BMW Brilliance in Shenyang: met innovatie en slimme productie op weg naar het tijdperk van de Neue Klasse

Page 2

productiefaciliteit in Shenyang. Tegelijk toont het de capaciteit om in een sterk concurrerende markt consistent auto's van hoge kwaliteit te produceren.

Sterk geworteld in China: nieuwe standaard voor BMW iFACTORY

Sinds de eerste lokaal geproduceerde BMW in 2003 tot aan de mijlpaal van vandaag heeft BMW in China een geïntegreerd systeem opgebouwd dat de complete autoproductie, aandrijflijnen, lokale R&D en een sterk verankerde toeleveringsketen omvat. Daarmee is China uitgegroeid tot een van de belangrijkste productie- en innovatiecentra van BMW wereldwijd.

De visie van BMW iFACTORY dient daarbij als leidraad voor de wereldwijde productie. De langjarige betrokkenheid van BMW in de provincie Liaoning en in Shenyang vertaalt zich in een toekomstgericht en hoogwaardig productiesysteem, gecombineerd met sterke lokale innovatiekracht.

Digitalisering en AI stuwen slimme productie naar een hoger niveau

Als belangrijke locatie voor de toepassing van BMW zijn wereldwijde strategie voor slimme productie spelen digitalisering en AI-technologieën een centrale rol in alle productieprocessen in Shenyang. Door deze slimme toepassingen worden efficiëntie, kwaliteitsbewaking en samenwerking binnen de productie continu verder verbeterd.

Deze ontwikkeling sluit nauw aan bij de bredere industriële ambities van China, waarin nieuwe vormen van industrialisatie en hoogwaardige productiviteit centraal staan. Vanuit Shenyang blijft BMW Group de integratie van slimme productie, digitalisering en duurzaamheid versnellen. Daarmee zet het bedrijf een nieuwe standaard in het premiumsegment en draagt het bij aan de verdere ontwikkeling van de lokale toeleveringsketen en de opleiding van hooggekwalificeerd talent.

Vorbereiding op de Neue Klasse: versnelling naar een nieuw tijdperk

De productiefaciliteit van BMW Brilliance in Shenyang blijft investeren in de bijscholing van medewerkers en de ontwikkeling van hun vaardigheden, en bouwt zo aan een professioneel personeelsbestand dat is afgestemd op de toekomst van de auto-industrie. Dit biedt blijvende ondersteuning voor nieuwe technologieën, nieuwe producten en nieuwe productiemodellen, terwijl tegelijkertijd continu expertise uit China wordt ingebracht in het wereldwijde productienetwerk van BMW.

Tegelijkertijd werkt de productiefaciliteit van BMW Brilliance in Shenyang, met de lokale productie van der modellen van de Neue Klasse als centraal uitgangspunt, aan een



Media-informatie

Date 28 mei 2026

Subject 7 miljoenste auto rolt van de band in de fabriek van BMW Brilliance in Shenyang: met innovatie en slimme productie op weg naar het tijdperk van de Neue Klasse

Page 3

algehele doorontwikkeling van het productiesysteem, de digitale architectuur en de samenwerkingscapaciteiten binnen de toeleveringsketen. Door gebruik te maken van een hoger niveau van flexibele productie, door AI ondersteunde kwaliteitscontrole en een sterk verbonden digitaal productienetwerk legt de productielocatie in Shenyang een solide basis voor de lokale productie van de modellen van de Neue Klasse, terwijl de algehele concurrentiekracht van BMW op het gebied van elektrificatie, digitalisering en duurzaamheid verder wordt versterkt — en het bedrijf een leidende rol blijft spelen in de toekomst van premium automobielpductie.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025



Media-informatie

Date 28 mei 2026

Subject 7 miljoenste auto rolt van de band in de fabriek van BMW Brilliance in Shenyang: met innovatie en slimme productie op weg naar het tijdperk van de Neue Klasse

Page 4

had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>