



MINI HERINTRODUCEERT DE MINI COOPER ONE.

MINI herintroduceert het nieuwe instapmodel van de MINI Cooper.

Rijswijk. MINI herintroduceert de nieuwe MINI One, het vertrouwde instapmodel van de vorige (benzine)generaties is terug in de nieuwe MINI-familie en draagt nu de naam MINI Cooper One. Hij is verkrijgbaar als de iconische MINI Cooper (3-Deurs) en MINI Cooper 5-Deurs, beide met benzinemotor. De MINI Cooper One is verkrijgbaar met Essential of Classic uitvoering en is nu te bestellen vanaf € 34.490,-

Standaard wordt de auto geleverd met een Melting Silver-lak, een dak in carrosseriekleur, 16-inch 4-Square Spoke Silver lichtmetalen wielen en een zwart multitone interieur. Optioneel zijn alle vertrouwde MINI lakkleuren zoals Chili Red, Sunny Side Yellow en British Racing Green beschikbaar voor de MINI Cooper One. Bij de Classic uitvoering kun je ook kiezen voor bonnet stripes op je motorkap voor de echte sportieve MINI look.

Bij zowel de Essential uitvoering als de Classic uitvoering is de keuze mogelijk voor een XS- of S-optiepakket. Het XS-pakket omvat onder andere een alarmsysteem klasse 3, draadloze telefoonlader, verwarmde voorstoelen en een MINI Head-Up Display. Het S-pakket heeft alle opties van een XS-pakket maar maakt je Cooper One compleet met onder meer Comfort Access, High Beam assistant en de MINI Experience Modes.

De 1,5-liter driecilinder motor levert 122 pk, Hij accelereert van 0-100 km/u in 9,3 seconden en heeft een topsnelheid van 205 km/u. De productie van de MINI Cooper One modellen gaat in juli 2026 van start in de MINI Fabriek Oxford en de eerste leveringen aan klanten worden verwacht in het derde kwartaal van 2026.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Carolijn Goes

Tel.: +31 (6) 81 41 58 96

carolijn.goes@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>