



Media informatie
12 juni 2026

De BMW M Concept Neue Klasse. Wereldpremière tijdens de 24 uur van Le Mans én te zien op de Historic Grand Prix Zandvoort.

+++ Vooruitblik op de nieuwe designtaal voor high-performance auto's van BMW M GmbH +++ Nieuwe interpretatie van dynamiek, wendbaarheid en precisie bij BMW M +++ Design en technologie overgenomen uit de autosport +++ Van 19-21 juni te zien tijdens de Historic Grand Prix Zandvoort.

München. De BMW M Concept Neue Klasse beleeft zijn wereldpremière tijdens de 24 uur van Le Mans. Hij toont de nieuwe BMW M-designtaal en geeft een duidelijk signaal voor de volledig elektrische toekomst van het merk. Het toekomstige BMW M-productportfolio combineert expressief design, hoge prestaties en innovatieve materialen.

Een week na de wereldpremière maakt de BMW M Concept Neue Klasse deel uit van de '40 jaar BMW M3 Expo' van BMW Group Nederland in de Pitlane Lounge op de Historic Grand Prix Zandvoort van 19 t/m 21 juni.

De M Concept Neue Klasse slaat een brug tussen zijn geschiedenis en de autosport. Hij is direct herkenbaar als een high-performance auto. BMW M blijft daarmee trouw aan zijn leidende principe: 'Geboren op het circuit. Gemaakt voor de straat'.

"De nieuwe BMW M designtaal vormt het expressieve speerpunt van de Neue Klasse – vastberaden en doelgericht," zegt Oliver Heilmer, Head of Design BMW Compact Class, Neue Klasse en BMW M. "Bij BMW M volgt vorm consequent de functie. Elk detail staat in dienst van prestaties. Dit project is voor mij bijzonder, omdat het het BMW M-karakter naar een nieuw tijdperk brengt."

Vorm, functie en autosportreferenties in het exterieurdesign.

Krachtige proporties, precieze lijnen en een gespierde schouderpartij met brede wielkasten definiëren het onmiskenbare BMW M-karakter. Talrijke M-specifieke ontwerpmaatregelen optimaliseren de aerodynamica – waaronder de opnieuw geïnterpreteerde M-aero buitenspiegels in de kleuren van BMW M.



Media-informatie

Date 12 juni 2026

Subject De BMW M Concept Neue Klasse. Wereldpremière tijdens de 24 uur van Le Mans én te zien op de Historic Grand Prix Zandvoort.

Page 2

Een opvallende luchtuitlaat vormt de V-vormige motorkap ter ondersteuning van de koeling van de elektrische aandrijflijn.

Een naar voren hellende 'shark nose' en een lichtsignatuur met diepte-effect kenmerken de voorzijde. Koplampen en nierengrille vormen één geheel. De nieuwe M Yellow Lights zorgen voor een gefocuste blik op de weg. De gele lichticonen zullen uitgroeien tot een nieuw herkenningspunt van toekomstige BMW M modellen en verwijzen naar GT-raceauto's, evenals de BMW M Hybrid V8.

De voorzijde van de BMW M Concept Neue Klasse heeft een trimaran-stijl, geïnspireerd op de vorm van high speed zeilboten met drie parallelle rompen. Het driedelige ontwerp benadrukt het technische karakter van het voertuig. Tegelijkertijd biedt het structurele steun voor de frontsplitter – een aerodynamisch element aan de onderrand.

Een ander nieuw lichtaccent voor toekomstige BMW M modellen zijn de driedimensionale Track Lights in de buitenste delen van de voorbumper.

Track Lights en het trimaran-design kenmerken ook de achterbumper van de BMW M Concept Neue Klasse. De Track Lights omlijsten het trimaran-element boven de zwevende diffuser. Een opvallende 'ducktail'-spoiler verbetert de aerodynamica, vergroot de neerwaartse druk op de achteras en zet tegelijkertijd een krachtig accent in het strakke oppervlakdesign van de achterzijde.

Natuurlijke vezels worden zowel in het exterieur als interieur van de BMW M Concept Neue Klasse gebruikt – bijvoorbeeld in de frontsplitter, de luchtuitlaat in de motorkap en de diffuser. Voor het eerst worden natuurlijke vezels niet alleen in pure vorm toegepast, maar ook in een verfijnde afwerking met M-branding in het dakontwerp.

De nieuw ontwikkelde Monza Red metallic lak en de rood-blauw gecodeerde centre-lock-wielen versterken de visuele link met BMW M en de autosport.



Media-informatie

Date 12 juni 2026

Subject De BMW M Concept Neue Klasse. Wereldpremière tijdens de 24 uur van Le Mans én te zien op de Historic Grand Prix Zandvoort.

Page 3

Bestuurdersgerichte cockpit voor een intense BMW M-beleving.

Het interieur van de BMW M Concept Neue Klasse is minimalistisch en volledig gericht op de rijbeleving in een vol-elektrische BMW M van de volgende generatie. Vier nieuw ontwikkelde kuipstoelen bieden stevige ondersteuning, zelfs bij zeer dynamisch rijden, en integreren structurele elementen van natuurlijke vezelmaterialen. De stoelbekleding in Bathurst Blue en Berry Red neemt de BMW M-kleuren over in een tweekleurige Merino lederen afwerking. Rode vijfpunts gordels benadrukken het sportieve karakter.

Voor het eerst in een BMW M-voertuig wordt hoogwaardig zwart nubuckleer gebruikt. Het is te vinden op het stuurwiel, de deurpanelen en de rolbeugel. Het zwevende dashboard is afgewerkt in zwart geweven materiaal en beschikt over M-specifieke zeshoekige achtergrondverlichting. Rode accenten op de M-keuzehendel, de schakelpaddles op het M-stuur en in de digitale displays voegen gerichte sportieve highlights toe in de cockpit.

High performance en BMW M rijervaring in een nieuwe dimensie.

De BMW M Concept Neue Klasse vertegenwoordigt het volgende hoofdstuk in de voor M typische combinatie van dynamiek, wendbaarheid en precisie. Het innovatieve BMW M eDrive-aandrijflijn met vier elektromotoren en BMW M Dynamic Performance Control tilt de rijervaring en de circuitcapaciteiten naar een nieuw niveau.

"Zelfs in het nieuwe volledig elektrische tijdperk zetten we de voor M typische traditie voort om zowel technologische innovaties als bepalende ontwerpkenmerken rechtstreeks van de autosport naar serieproductie over te dragen," zegt Franciscus van Meel, voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW M GmbH.

BMW M eDrive is gebaseerd op de Gen6-technologie van de Neue Klasse en is specifiek ontwikkeld voor volledig elektrische BMW M modellen. Het aandrijfconcept combineert vier elektromotoren met de centrale



Media-informatie

Date 12 juni 2026

Subject De BMW M Concept Neue Klasse. Wereldpremière tijdens de 24 uur van Le Mans én te zien op de Historic Grand Prix Zandvoort.

Page 4

besturingssoftware 'BMW M Dynamic Performance Control' in de Heart of Joy high-performance computer. Dankzij de geïntegreerde, wielspecifieke aansturing van aandrijving en remsystemen ontsluit BMW M eDrive nieuwe mogelijkheden voor rijdynamiek en rijveiligheid. Het maakt hoge recuperatieprestaties, optimale tractie tot aan de limiet en een bijzonder directe respons mogelijk.

De 800-volt-technologie en de hoogspanningsbatterij met een energie-inhoud van meer dan 100 kWh maken ook het afleggen van grote afstanden op een enkele acculading mogelijk. Een voor BMW M specifiek geoptimaliseerde versie van zesde generatie cilindrische cellen zorgt voor een bijzonder hoog vermogen bij ontlading aan de elektromotoren en tijdens het opladen. De behuizing van de hoogspanningsbatterij is structureel geïntegreerd met zowel de voor- als achteras en draagt daarmee aanvullend bij aan de rijdynamiek.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (0)70 41 33 338

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.



Media-informatie

Date 12 juni 2026

Subject De BMW M Concept Neue Klasse. Wereldpremière tijdens de 24 uur van Le Mans én te zien op de Historic Grand Prix Zandvoort.

Page 5

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>