Media information
22 Juni 2026

Jorge Bautista benoemd tot nieuwe CEO van BMW Group Nederland.

Met ingang van 1 juli volgt Jorge Bautista Anne Brons op als CEO van de Nederlandse importeur van BMW, MINI en BMW Motorrad.

Rijswijk. Per 1 juli verwelkomt BMW Group Nederland Jorge Bautista (51) als nieuwe CEO. Hij volgt Anne Brons op, die op dezelfde dag de rol van CEO bij BMW Financial Services Nederland op zich neemt.

Met meer dan 30 jaar ervaring in de automotive- en leasingsector in Europa en de Verenigde Staten heeft Bautista een uitgebreide internationale carrière opgebouwd, van Sales Consultant tot Vice President bij BMW AG. Hij bekleedde leidinggevende functies in vier landen op zowel markt-, regionaal- als hoofdkantoorniveau. Bautista is ook bekend met de Nederlandse markt, aangezien hij van 2015 tot 2017 CEO van Alphabet Nederland was en daarvoor bijna 13 jaar bij ING Group heeft gewerkt.

Sinds augustus 2022 vervult hij de functie van Vice President en Head of Used Car Region Europe. In deze functie is hij verantwoordelijk voor de regionale strategie en leidt hij de volledige operationele processen voor de used car business van BMW en MINI. Hij speelt een cruciale rol in de versterking en professionalisering van Used Cars binnen de BMW Group, met een jaarlijkse verkoop van bijna 500.000 ex-lease- en jonge gebruikte voertuigen in 24 markten.

Gedurende zijn loopbaan was Bautista de drijvende kracht achter belangrijke strategische initiatieven. Zo zette hij een nieuwe ING Car Lease-dochteronderneming in Spanje op, rolde hij de wereldwijde Used Car strategie van BMW Group uit en hij ontwikkelde het Europese MINI Direct Sales-model verder om in te spelen op nieuwe marktkansen. Daarnaast pionierde hij in de uitbreiding van innovatieve verkoopkanalen, zoals het B2C multi-merk occasioncentrum DriveOn, de B2B-verhuurservice AlphaRent van Alphabet en een pan-Europees occasionplatform voor BMW Group-dealers. Ook gaf hij leiding aan de ontwikkeling van geavanceerde projecten, zoals een bedrijfseigen dynamisch waarderings- en voorspellend datamodel voor occasionprijzen in Europa.

Daarnaast leidde hij de lokale overname van Universal Lease en de integratie van ING Car Lease Spanje binnen de bedrijfsstructuur van BMW Group. Zijn loopbaan

Firma BMW Nederland bv BMW Group Company
Telephone (070) 41 33 222

Postal address Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

kenmerkt zich verder door het realiseren van cultuurveranderingen bij Alphabet Nederland en het succesvol herstructureren van bedrijfsactiviteiten middels uitgebreide strategieën bij BMW Group Financial Services Noord-Amerika.

"Ik ben verheugd om na bijna tien jaar terug te keren naar Nederland om leiding te geven aan zo'n dynamische markt", aldus Bautista. "Anne heeft in de afgelopen vijf jaar een bijzonder sterke basis gelegd. Mijn prioriteit is om hier samen met ons betrokken Nederlandse team en onze gewaardeerde retailpartners op voort te bouwen. Samen zorgen we voor vooruitstrevende innovatie, puur rijplezier en een compromisloze premiumervaring, zodat onze merken de eerste keuze voor onze klanten blijven."

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (0)70 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik hier

Volg BMW Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.

BMW Group.
BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025

bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup