



1.000.000 KILOMETER IN EEN MINI COOPER D: JUBILEUMRIT NAAR MINI FABRIEK OXFORD EN DE START VAN EEN NIEUWE MISSIE.

1.000.000 km in 12 jaar in een MINI Cooper D +++ Recordprestatie met de originele motor en een brandstofverbruik van 2,95 l/100 km +++ Op 20 juni 2026 bereikt de MINI-eigenaar de mijlpaal bij MINI Plant Oxford, precies op tijd voor het 25-jarig jubileum van de moderne MINI +++

München/Oxford. Eén MINI, één missie – en nu een mijlpaal: op 20 juni 2026 bereikt een MINI Cooper D de grens van 1.000.000 kilometer bij de fabriek in Oxford.

Voor eigenaar Peter Kirchoff is dit getal veel meer dan alleen een statistiek. Het staat voor passie, toewijding en een bijzondere band tussen hem en zijn MINI.

Peter Kirchoff stelde destijds zijn MINI volledig samen naar zijn persoonlijke voorkeuren – precies 30 jaar na zijn allereerste rijles. “Hoewel de auto vooral bedoeld was voor lange afstanden, was er voor mij als MINI-fan nooit een andere optie dan een MINI.” Peter zijn keuze bleek de juiste: in de loop van twaalf jaar groeide zijn MINI uit tot een bijzonder betrouwbare metgezel, zowel in het dagelijks gebruik als tijdens lange reizen door Europa.

Van droomconfiguratie tot langeafstandslegende.

Zijn auto maakte indruk met een opmerkelijke combinatie van efficiëntie en duurzaamheid. Over de duurzaamheid van zijn MINI zei Peter: “Mijn MINI heeft me nooit in de steek gelaten: de originele motor, geen grote reparaties, geen ongevallen – en een sensationeel laag brandstofverbruik van 2,56 liter. Eigenschappen waar andere langeafstandsrijders alleen maar van kunnen dromen.”

“Nemo” – een naam met karakter.

De MINI kreeg al vroeg een naam: Nemo. De reden is even persoonlijk als begrijpelijk voor iedereen die de auto ziet. Peter koos voor de carrosseriekleur Volcanic Orange met witte bonnet stripes. Met Nemo legde Peter Kirchoff de nu bijna miljoen kilometers af en reisde hij door 25 landen, terwijl de auto uitgroeide tot het middelpunt van een bijzonder project.

“The Project one M”.

Het idee om één miljoen kilometer te bereiken was geen toeval, maar onderdeel van een duidelijk plan. “The Project one M” begon toen de auto werd afgeleverd door Autohaus Schmidt in Hamm. Het project was opgezet voor een periode van twaalf jaar en werd consequent uitgevoerd. Wie Peters Facebookprofiel volgt, ziet de



precisie achter het project: rijgegevens werden continu vastgelegd, geanalyseerd en transparant gedeeld. Het resultaat is een mijlpaal die niet alleen is gereden, maar systematisch is bereikt.

Oxford – de emotionele bestemming.

De keuze van de bestemming om 1.000.000 km te bereiken is bewust: Oxford is de geboorteplaats van de moderne MINI en vormt tot op de dag van vandaag het hart van de productie. De eerste moderne MINI rolde daar op 26 april 2001 van de band.

Markus Grüneisl, Head of Plants Oxford and Swindon, zei: “Oxford maakt al deel uit van het MINI-verhaal sinds de eerste Classic Mini’s hier in 1959 van de band rolden. Terwijl we 25 jaar moderne MINI-productie vieren, is deze mijlpaal een passend eerbetoon aan de expertise en toewijding van ons team. We kijken ernaar uit om Peter en zijn MINI in de fabriek te mogen verwelkomen. We zijn er trots op dat een MINI die hier is gebouwd met gemak 1.000.000 kilometer kan bereiken en er nog steeds zo goed uitziet.”

Van het ene doel naar de volgende fase.

Het bereiken van een miljoen kilometer markeert niet het einde van de reis – Peter kijkt al vooruit. “Het voltooien van The Project one M is tegelijkertijd de start van een nieuw project, namelijk het One Million Miles Project.” Een ambitieus doel, en een doel dat perfect past bij het verhaal van deze Britse MINI.

En als Nemo ooit zwakker wordt?

Ook die vraag is weleens bij Peter opgekomen – al was het alleen in theorie: “In het onwaarschijnlijke geval dat ik de 1.000.000 mijl niet haal, koop ik waarschijnlijk een MINI JCW Aceman.” Een duidelijke keuze voor de verdere ontwikkeling van het merk MINI.

Een MINI voor de eeuwigheid.

Het verhaal van ‘Nemo’ laat indrukwekkend zien waar MINI voor staat: karakter, efficiëntie en Go-Kart feeling – zelfs over extreme afstanden. We wensen Peter Kirchoff alle goeds voor de volgende stappen en zijn ervan overtuigd dat zijn MINI nog vele honderdduizenden kilometers aankan.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Carolijn Goes

Tel.: +31 (6) 81 41 58 96

Carolijn.goes@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl



Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>