



Media informatie  
30 juni 2026

### **Michelle Roberts neemt sleutelrol op zich voor Brand, Customer en Sales bij BMW M GmbH en Sylvia Neubauer benoemd tot President en CEO van BMW (Schweiz) AG.**

BMW Group versterkt zijn internationale organisatie met een gerichte leiderschapswisseling: Michelle Roberts treedt per 1 augustus 2026 officieel aan als Vice President Customer, Brand & Sales bij BMW M GmbH. In deze sleutelrol neemt zij wereldwijd de verantwoordelijkheid op zich voor brand, customer en sales. Sylvia Neubauer neemt met ingang van 1 juli 2026 de rol op zich van President en CEO van BMW (Schweiz) AG.

Michelle Roberts volgt Sylvia Neubauer per 1 juli 2026 op als Vice President Customer, Brand & Sales bij BMW M GmbH. Zij brengt uitgebreide internationale ervaring binnen BMW Group mee, evenals sterke expertise in brand management, sales en klantstrategie. Meest recent was zij Managing Director van de toonaangevende BMW Group retailvestiging Park Lane in Londen, waar zij verantwoordelijk was voor een van de belangrijkste retaillocaties van het bedrijf wereldwijd. Daarvoor was zij Marketing Director bij BMW UK, waar zij leiding gaf aan brand management in een van de kernmarkten van het bedrijf en met succes digitale transformatie stimuleerde, evenals de positionering van het merk op het gebied van elektromobiliteit.

Verdere stappen in haar carrière omvatten internationale leidinggevende rollen op het gebied van brand- en communicatiestrategie, evenals marketing bij MINI UK. In haar nieuwe rol neemt Michelle Roberts de wereldwijde verantwoordelijkheid op zich voor brand, customer en sales bij BMW M GmbH en zal zij de verdere ontwikkeling van het merk stimuleren op het snijvlak van performance, innovatie en transformatie.

Met Sylvia Neubauer krijgt BMW Group Switzerland een ervaren bestuurder met meer dan 25 jaar internationale expertise in brand management, sales, customer experience en transformatie. Meest recent was zij Vice President Customer, Brand & Sales bij BMW M GmbH, waar zij wereldwijd verantwoordelijk was voor kerntaken waaronder marketing, sales, productmanagement en driving experience (Area M). In deze rol speelde zij een belangrijke rol in de verdere ontwikkeling van het merk BMW M, met een focus op elektrificatie, digitalisering en veranderende klantverwachtingen. Daarvoor bekleedde zij diverse leidinggevende functies binnen BMW Group, onder meer op het gebied van Corporate Strategy, Customer Experience en CRM. Daarnaast brengt zij branche-overstijgende ervaring mee uit de luchtvaart, telecommunicatie en media.

Firma BMW Nederland bv BMW Group Company Telephone (070) 41 33 222

Postal address Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

Internet  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)



Media-informatie

Date 30 juni 2026

Subject Sylvia Neubauer benoemd tot President en CEO van BMW (Schweiz) AG en Michelle Roberts neemt sleutelrol op zich voor Brand, Customer en Sales bij BMW M GmbH.

Page 2

"De Zwitserse markt is een van de meest innovatieve en veeleisende automarkten van Europa," aldus Sylvia Neubauer. "Ik kijk er zeer naar uit om samen met het team en onze partners actief vorm te geven aan de toekomst van individuele mobiliteit."

Sylvia Neubauer volgt Sergio Solero op, die binnen de BMW Group naar Italië overstapt om opnieuw de rol van President en CEO van BMW Italia S.p.A. op zich te nemen.

---

Noot voor de redactie

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

[bryan.barendrecht@bmw.nl](mailto:bryan.barendrecht@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

**BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.



### Media-informatie

Date 30 juni 2026

Subject Sylvia Neubauer benoemd tot President en CEO van BMW (Schweiz) AG en Michelle Roberts neemt sleutelrol op zich voor Brand, Customer en Sales bij BMW M GmbH.

Page 3

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>