



Media informatie
30 juni 2026

BMW Group voltooit investering van \$ 1,7 miljard in de VS en presenteert nieuwe BMW X5 tijdens 'Home of X'-evenement in Spartanburg, South Carolina

+++ Nieuwe BMW X5 wordt het eerste model dat leverbaar is met vijf aandrijflijnen +++ BMW iX5 bevestigd als eerste volledig elektrische BMW die vanaf eind 2026 in de VS wordt geproduceerd +++ Nieuw benoemde Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW Group Milan Nedeljković: "De voltooiing van onze investeringen in Spartanburg en Woodruff onderstreept ons vertrouwen in de Verenigde Staten en versterkt de rol van South Carolina als centrum van de wereldwijde activiteiten van BMW Group" +++ Tegen 2030 produceert BMW Group ten minste zes volledig elektrische modellen in de Verenigde Staten +++ Kernprincipes van BMW iFACTORY geïmplementeerd in fabrieken Spartanburg en Woodruff +++

Spartanburg, South Carolina. BMW Group heeft vandaag de voltooiing aangekondigd van een investering van \$ 1,7 miljard in zijn activiteiten in South Carolina. Het bedrijf vierde deze mijlpaal tijdens het 'Home of X'-evenement in BMW Group Fabriek Spartanburg en bevestigde daarmee zijn langdurige betrokkenheid in de Verenigde Staten door voortdurende investeringen en leiderschap op het gebied van innovatie. Met deze mijlpaal heeft BMW Group de uitbreiding van de fabriek Spartanburg en de bouw van fabriek Woodruff voltooid, waarmee de basis is gelegd voor de productie van volledig elektrische BMW modellen in South Carolina. De Verenigde Staten blijven wereldwijd een van de belangrijkste markten en zakelijke ecosystemen voor BMW Group.

Het evenement vormde ook het decor voor de wereldpremière van de nieuwe BMW X5 van de vijfde generatie. BMW bevestigde dat de BMW iX5 de eerste volledig elektrische BMW wordt die vanaf eind 2026 in de Verenigde Staten wordt geproduceerd.

"Toen wij in 2022 onze investeringsplannen voor South Carolina aankondigden, hebben wij ons duidelijk verbonden aan de toekomst van BMW Group in de Verenigde Staten", aldus Milan Nedeljković, voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG. "Vandaag maken we die belofte waar. De voltooiing van onze investeringen in fabriek Spartanburg en fabriek Woodruff onderstreept ons vertrouwen in de Verenigde Staten en versterkt de rol van South Carolina als centrum van de wereldwijde activiteiten van BMW Group."



Media-informatie

Date 30 juni 2026

Subject BMW Group voltooit investering van \$ 1,7 miljard in de VS en presenteert nieuwe BMW X5 tijdens 'Home of X'-evenement in Spartanburg, South Carolina

Page 2

Samen vormen fabriek Spartanburg en fabriek Woodruff een sterk geïntegreerd netwerk dat de toekomst van de productie van BMW X-modellen en elektrificatie in de Verenigde Staten ondersteunt.

Home of X.

Home of X benadrukt de belangrijke rol die de Verenigde Staten spelen binnen de wereldwijde activiteiten van BMW Group. South Carolina is de thuisbasis van de grootste fabriek van BMW Group wereldwijd. Al meer dan 50 jaar is BMW sterk betrokken bij de Verenigde Staten, waar het bedrijf zijn aanwezigheid heeft uitgebreid tot bijna 30 locaties in 12 staten. Vandaag ondersteunen de bedrijfsactiviteiten van BMW Group in de VS meer dan 120.000 banen in het hele land en leveren zij jaarlijks meer dan \$ 43,3 miljard bij aan de Amerikaanse economie.

BMW Group Fabriek Spartanburg werd meer dan drie decennia geleden opgericht en is het wereldwijde competentiecentrum voor BMW X-modellen. Sinds 1994 zijn in South Carolina meer dan 7,3 miljoen BMW modellen geproduceerd voor klanten in de Verenigde Staten en wereldwijd. In 2025 werden in de fabriek Spartanburg 412.799 BMW X-modellen geproduceerd – de zevende keer dat de fabriek de grens van 400.000 exemplaren overschreed.

Ongeveer de helft van de huidige productie van de fabriek wordt geëxporteerd naar bijna 120 landen, waardoor BMW naar waarde de grootste auto-exporteur van de Verenigde Staten is. Tot op heden zijn bijna 3 miljoen BMW modellen vanuit de Verenigde Staten geëxporteerd, met een waarde van meer dan \$ 113 miljard.

De voltooiing van BMW Group zijn investering van \$1,7 miljard in South Carolina vormt het nieuwste hoofdstuk in de langdurige betrokkenheid van het bedrijf in de Verenigde Staten. Samen maken de fabriek Spartanburg en fabriek Woodruff de productie mogelijk van de volgende generatie BMW X-modellen, waaronder volledig elektrische modellen, en versterken zij het vermogen van BMW Group om klanten wereldwijd te bedienen.

Met twee fabrieken, meer dan 400 leveranciers en vele langdurige strategische partners in het hele land blijven de Verenigde Staten centraal staan in de wereldwijde strategie van BMW Group. Deze basis ondersteunt toekomstige groei, innovatie, elektrificatie en keuzevrijheid voor klanten in de komende decennia.

Nieuwe BMW X5 leverbaar met vijf aandrijflijnen.

Een hoogtepunt van de Home of X viering was de wereldpremière van de nieuwe BMW X5.



Media-informatie

Date 30 juni 2026

Subject BMW Group voltooit investering van \$ 1,7 miljard in de VS en presenteert nieuwe BMW X5 tijdens 'Home of X'-evenement in Spartanburg, South Carolina

Page 3

De X5 stond aan de basis van het premium Sports Utility Vehicle-segment en groeide uit tot een van de succesvolste producten in de geschiedenis van BMW. Sinds 1999 zijn wereldwijd meer dan 3 miljoen BMW X5-modellen verkocht, waarvan een derde in de VS.

De nieuwe BMW X5, die al meer dan 25 jaar in Fabriek Spartanburg wordt geproduceerd, wordt het eerste model dat leverbaar is met vijf aandrijftechnologieën. De opties omvatten verbrandingsmotoren, volledig elektrische aandrijflijn, Plug-In Hybrid aandrijflijn, diesel en binnenkort waterstof-elektrische aandrijflijn met brandstofcel. Deze breedte weerspiegelt de technologie-open benadering van BMW Group en de inzet voor keuzevrijheid voor de klant.

"Onze strategische koers blijft ongewijzigd. We blijven dezelfde technologie-open strategie volgen die BMW succesvol heeft gemaakt en ons ook in de toekomst succesvol zal blijven maken", vervolgde Nedeljković.

Fabriek Spartanburg wordt de eerste fabriek binnen het wereldwijde productienetwerk van BMW Group die één model met vijf verschillende aandrijflijntechnologieën op één assemblagelijijn kan produceren, waarmee de technologie-open strategie op het hoogste niveau wordt gedemonstreerd.

Door een breed aanbod aan aandrijflijntechnologieën te bieden, stelt BMW klanten in staat de auto te kiezen die het beste past bij hun behoeften, rijgedrag en voorkeuren. Deze flexibiliteit weerspiegelt de overtuiging van BMW Group dat meerdere technologieën een belangrijke rol zullen spelen in de transitie naar duurzame mobiliteit.

"De nieuwe BMW X5 laat zien dat innovatie en keuzevrijheid voor de klant voor ons hand in hand gaan", aldus Sebastian Mackensen, President & CEO van BMW of North America.

"Onze klanten in de VS én wereldwijd zullen de nieuwe BMW X5 waarderen – en onze technologie-open benadering geeft hen de regie om te genieten van de prestaties en premium beleving die BMW kenmerken, ongeacht welke aandrijflijn zij kiezen."

BMW Group bevestigde ook dat de BMW iX5 de eerste volledig elektrische BMW wordt die in de Verenigde Staten wordt geproduceerd. De productie in Fabriek Spartanburg start naar verwachting vóór eind 2026.

De aankondiging vormt een nieuwe belangrijke mijlpaal in de elektrificatiestrategie van BMW Group. Daarmee wordt een belangrijke toezegging nagekomen die deel uitmaakte van de investeringsaankondiging van het bedrijf in 2022. Tegen 2030 produceert BMW Group ten minste zes volledig elektrische BMW modellen in de Verenigde Staten,



Media-informatie

Date 30 juni 2026

Subject BMW Group voltooit investering van \$ 1,7 miljard in de VS en presenteert nieuwe BMW X5 tijdens 'Home of X'-evenement in Spartanburg, South Carolina

Page 4

ondersteund door lokaal geproduceerde hoogvoltagebatterijen uit fabriek Woodruff.

"De toekomst van BMW X-modellen blijft vorm krijgen in South Carolina", aldus Dr. Robert Engelhorn, President & CEO van BMW Manufacturing Co. "Van zeer efficiënte verbrandingsmotoren en Plug-In Hybrid systemen tot batterij-elektrische en toekomstige waterstof aangedreven modellen: Fabriek Spartanburg zal een breed scala aan aandrijflijntechnologieën kunnen produceren voor klanten in de VS en wereldwijd. Deze flexibiliteit van Fabriek Spartanburg en ons wereldwijde productienetwerk versterkt onze veerkracht, ondersteunt keuzevrijheid voor de klant en stelt ons in staat op elk niveau aan de klantvraag te voldoen."

Digitalisering en AI in productie: kernprincipes van BMW iFACTORY geïmplementeerd in fabrieken Spartanburg en Woodruff.

Het BMW iFACTORY concept definieert de strategische visie van BMW Group op de toekomst van zijn wereldwijde productienetwerk, gedreven door efficiëntie, duurzaamheid en digitalisering. In zowel fabriek Spartanburg als fabriek Woodruff zijn de leidende principes van BMW iFACTORY al werkelijkheid.

Slimme automatisering, end-to-end data-integratie en virtuele planning vormen een sterk verbonden productiesysteem – met een hooggekwalificeerd team als kern. Digitale tweelingen maken het mogelijk processen in beide fabrieken te optimaliseren lang voordat het eerste onderdeel de assemblagelijns bereikt. Virtuele 3D-simulaties zorgen voor een naadloze implementatie, verminderen complexiteit en verbeteren werkprocessen en ergonomie voor medewerkers.

Kunstmatige intelligentie is diep verankerd in de assemblage van beide fabrieken. AI-ondersteunde toepassingen, waaronder zelfcorrigerende robotica en vision-based kwaliteitscontroles, helpen om in een dynamische productieomgeving consequent hoge normen te waarborgen. In beide fabrieken wordt AIQX (Artificial Intelligence Quality Next) toegepast, een intern IT-platform van BMW Group. AIQX gebruikt sensoren en camerasystemen langs de productielijn om kwaliteitsprocessen te automatiseren. AI beoordeelt de gegevens en geeft realtime feedback aan medewerkers aan de lijn.

Tegelijkertijd zet Fabriek Spartanburg de volgende innovatiefase in via fysieke AI. Door humanoïde robots van Figure AI in te zetten, is Fabriek Spartanburg een pionier geworden binnen BMW zijn Physical AI Initiative. Deze toepassingen ondersteunen medewerkers bij fysiek veeleisende en repetitieve taken, waardoor zij zich meer kunnen richten op de precisie, het vakmanschap en de kwaliteit die elke BMW kenmerken.



Media-informatie

Date 30 juni 2026

Subject BMW Group voltooit investering van \$ 1,7 miljard in de VS en presenteert nieuwe BMW X5 tijdens 'Home of X'-evenement in Spartanburg, South Carolina

Page 5

In Fabrik Woodruff past BMW Group intelligente, volgende-generatieproductie toe, aangedreven door geavanceerde technologieën die eerst in virtuele omgevingen zijn gevalideerd. Geleid door de BMW iFACTORY-principes vermindert de nieuwe fabriek ook complexiteit en stelt zij nieuwe normen in de assemblage van hoogvoltagebatterijen. Volgens het 'Cell-to-Pack'-principe worden de cellen rechtstreeks in de behuizing geassembleerd, zonder de eerdere processen van celcoating en productie van celmodules.

Al met al ondersteunen en beschermen innovatieve technologieën in beide fabrieken mensen. Zo verbetert digitalisering de productieprestaties, de veerkracht en de flexibiliteit en aanpasbaarheid die nodig zijn om te voldoen aan de mobiliteitsbehoeften van vandaag en morgen.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.



Media-informatie

Date 30 juni 2026

Subject BMW Group voltooit investering van \$ 1,7 miljard in de VS en presenteert nieuwe BMW X5 tijdens 'Home of X'-evenement in Spartanburg, South Carolina

Page 6

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>