

Media informatie

Datum 1 juli 2026

Topic Markus Flasch wordt President van de Europese vereniging van motorfietsfabrikanten (ACEM).

Pagina 1

Media informatie

1 juli 2026

Markus Flasch wordt President van de Europese vereniging van motorfietsfabrikanten (ACEM).

De CEO van BMW Motorrad neemt leidende rol op zich binnen de Europese motorfietsindustrie en richt zich op belangrijke toekomstthema's zoals decarbonisatie, stedelijke mobiliteit en concurrentiekracht.

München. Markus Flasch, CEO van BMW Motorrad, heeft per 1 juli 2026 het voorzitterschap van de Europese vereniging van motorfietsfabrikanten (ACEM) op zich genomen. Zijn mandaat van twee jaar begint op een cruciaal moment voor de sector, nu het mobiliteitslandschap in Europa ingrijpend verandert en de industrie te maken heeft met een samenkomst van uitdagingen op het gebied van regelgeving, mobiliteit en concurrentiekracht.

De verkiezing vond plaats tijdens de Algemene Vergadering van ACEM in BMW Welt in München. Flasch volgt Michele Colaninno op. Het ACEM-presidium wordt gecompleteerd door vicevoorzitters Claudio Domenicali (CEO, Ducati Motor Holding), Clément Villet (Director of Land Mobility, Yamaha Motor Europe N.V.) en Michele Colaninno (CEO, Piaggio Group).

Onder zijn voorzitterschap richt ACEM zich op drie kernprioriteiten: het versterken van de integratie van L-categorievoertuigen – bromfietsen, motorfietsen, driewielers en vierwieler – in duurzame stedelijke mobiliteitsconcepten in heel Europa; het bevorderen van de decarbonisatie-agenda van de industrie met behoud van haar industriële concurrentiekracht; en het stimuleren van motorrijden in vrije tijd, toerisme en sport als aanjager van economische groei en maatschappelijke waarde.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postbus
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl
www.bmw-motorrad.nl

Media informatie

Datum 1 juli 2026

Topic Markus Flasch wordt President van de Europese vereniging van motorfietsfabrikanten (ACEM).

Pagina 2

"Onze taak is om de stem van de motorfietsindustrie in Europa verder te versterken. L-categorievoertuigen zijn geen niche; ze maken deel uit van de oplossing voor de mobiliteitsuitdagingen waar Europa vandaag voor staat. Onze industrie beschikt over de technologie, de ambitie en de verantwoordelijkheid om duurzaamheid waar te maken en rijden tegelijkertijd toegankelijk, veilig en plezierig te houden," aldus Markus Flasch, President van ACEM en CEO van BMW Motorrad.

Bijzondere aandacht gaat uit naar het waarborgen dat de Europese regelgeving innovatie en investeringen ondersteunt, met behoud van een technologie-neutrale benadering en oog voor de behoeften van klanten.

"Ik kijk ernaar uit om het werk van de vereniging verder voort te zetten, met de steun van onze nieuwe President Markus Flasch, een sterk presidium en alle leden. De motorfietsindustrie is van waarde voor de Europese economie en ACEM blijft met beleidsmakers in gesprek over de voordelen die L-categorievoertuigen de samenleving bieden," aldus Antonio Perlot, Secretaris-Generaal van ACEM.

Met de start van zijn voorzitterschap onderstreept Markus Flasch zijn ambitie om actief bij te dragen aan de toekomst van motorrijden in Europa, waarbij de industrie blijft bijdragen aan duurzame mobiliteit en tegelijkertijd haar economische relevantie en emotionele aantrekkingskracht behoudt.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Media informatie

Datum 1 juli 2026

Topic Markus Flasch wordt President van de Europese vereniging van motorfietsfabrikanten (ACEM).

Pagina 3

Bryan Barendrecht

Tel.: (+31) 6 38 72 90 11

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>