



Media informatie
1 juli 2026

Nieuwe BMW 7 Serie start productie in Dingolfing: progressieve luxe ontmoet Neue Klasse-technologieën

Innovaties uit de Neue Klasse worden uitgerold naar het bestaande portfolio – Grotere actieradius en sneller laden voor de BMW i7 – Hightech en vakmanschap zorgen voor maximale personalisatie en exclusiviteit

Dingolfing. Vandaag vierde de nieuwe BMW 7 Serie Sedan de start van de productie in BMW Group Fabrik Dingolfing. Dit markeert een belangrijke mijlpaal voor zowel de fabriek als het bedrijf, waarbij innovaties uit de Neue Klasse voor het eerst worden geïntroduceerd in een bestaand productiemodel binnen de BMW 7 Serie. Tussen nu en eind 2027 is het plan om de technologieën van de Neue Klasse uit te rollen naar 40 modellen van BMW Group. "De nieuwe BMW 7 Serie benadrukt wat Dingolfing onderscheidt: de combinatie van toonaangevende industriële productie met nauwgezet vakmanschap. Zo kunnen wij voor onze klanten wereldwijd uitzonderlijke auto's bouwen die technologische excellentie combineren met de hoogste normen op het gebied van exclusiviteit, individualiteit en kwaliteit," aldus fabrieksdirecteur Christoph Schröder.

Nieuwe technologieën, meer luxe, grotere individualiteit

De nieuwe BMW 7 Serie Sedan combineert progressieve luxe kenmerken met innovaties uit de Neue Klasse. Naast een nieuwe designtaal voor de BMW luxeklasse beschikt de auto over een nieuwe, meer gecentraliseerde software- en elektronica-architectuur, samen met het nieuwe BMW Panoramic iDrive display- en bedieningsconcept, evenals functies zoals het BMW Passenger Screen en het vernieuwde BMW Theatre Screen voor passagiers achterin. BMW Symbiotic Drive zorgt voor naadloze interactie tussen de bestuurder en rijhulpsystemen.

Ook de aandrijflijntechnologie in de nieuwe BMW 7 Serie betekent een belangrijke stap vooruit. De nieuwe batterijtechnologie, met zesde generatie ronde cellen, verbetert zowel de actieradius als de laadprestaties aanzienlijk. Zo biedt de volledig elektrische BMW i7 60 xDrive Sedan een elektrische actieradius van 727 kilometer op basis van de WLTP-testcyclus en laadt hij in circa 28 minuten van 10 tot 80 procent

Tegelijkertijd profiteren klanten van aanzienlijk meer keuzevrijheid. De BMW 7 Serie biedt meer mogelijkheden voor personalisatie en exclusiviteit dan al zijn voorgangers. Om aan individuele klantwensen te voldoen, zijn er bijvoorbeeld meer dan 500 exterieurkleuren en kleurcombinaties beschikbaar, terwijl voor het interieur momenteel ongeveer 700 uitrustings- en materiaalcombinaties worden aangeboden.



Media-informatie

Date 1 juli 2026

Subject Nieuwe BMW 7 Serie start productie in Dingolfing: progressieve luxe ontmoet Neue Klasse-technologieën

Page 2

Productie: hightech en vakmanschap

De verscheidenheid van de auto komt ook tot uiting in het productieproces. De productie van de nieuwe BMW 7 Serie combineert grootschalige geautomatiseerde productie met nauwgezet vakmanschap.

Een voorbeeld hiervan is het Dual-Finish lakproces – een primeur in de industrie. Deze exclusieve speciale lak combineert voor het eerst matte en hoogglanzende oppervlakken op één carrosserie. De ontwikkeling van dit proces nam tweeënhalf jaar in beslag. De implementatie ervan in de lakstraat van Dingolfing – van afplakken en handmatige lakapplicatie tot het aanbrengen van de blanke lak en het verwijderen van de maskering – is tijdsintensief. Voor elke auto is meer dan 4.500 minuten werk nodig, waarvan ongeveer 2.000 minuten handwerk, in een proces dat grootschalige standaard industriële productie combineert met vakmanschap.

Ook bij de interieurveredeling – specifiek de productie van exclusieve interieurcomponenten – combineert BMW Group Fabrik Dingolfing ambachtelijk handwerk met hightechoplossingen. Hoogwaardige interieurs worden vervaardigd in de Individual Manufaktur-werkplaats, waarbij gebruik wordt gemaakt van zowel digitale hulpmiddelen als de handmatige vaardigheden van de naaispecialisten. Zo wordt kunstmatige intelligentie ingezet voor de optische inspectie van leer en voor efficiënt snijden, terwijl een 3D-naairobot samenwerkt met de vakmensen van de fabriek bij het stikken van de cockpitbekleding.

Flexibele productie op één lijn

Net als zijn voorganger wordt de nieuwe BMW 7 Serie gebouwd in assemblagehal 52, waar hij op dezelfde lijn wordt geproduceerd als de BMW 5 Serie en BMW iX modellen. Alle aandrijflijnvarianten worden in een flexibele mix op dezelfde lijn geassembleerd. Net als voorheen kunnen klanten van de BMW 7 Serie kiezen uit benzine-, diesel-, Plug-In Hybrid en volledig elektrische aandrijflijnen.

Individuele productieprocessen zijn aangepast om de nieuwe productkenmerken en technologieën te integreren. Dit geldt bijvoorbeeld voor de cockpitvoorassemblage, de assemblage van componenten voor het nieuwe BMW Panoramic iDrive en de communicatie tussen de auto en de productiesystemen, die aanpassing vereiste vanwege de nieuwe elektrische systeemarchitectuur.



Media-informatie

Date 1 juli 2026

Subject Nieuwe BMW 7 Serie start productie in Dingolfing: progressieve luxe ontmoet Neue Klasse-technologieën

Page 3

Investering en waardecreatie in Neder-Beieren

BMW Group heeft een tweecijferig miljoenenbedrag in euro's geïnvesteerd in de nieuwe BMW 7 Serie in Dingolfing en in de componentenfabriek in Landshut, op 30 kilometer afstand. Naast de kernproductie van de auto worden belangrijke componenten voor de BMW 7 Serie, zoals assen en elektromotoren, eveneens op de locatie Dingolfing geproduceerd. Andere essentiële componenten, zoals cockpitdelen, bumpers en gietdelen voor de carrosseriestructuur, worden geleverd door Fabrik Landshut.

Systematische kwaliteitsvalidatie

Om de hoogste kwaliteitsnormen te waarborgen, vullen menselijke expertise en machine-intelligentie elkaar gedurende alle processtappen op weg naar de voltooide BMW aan. Hoewel elke auto een uitgebreid testprogramma doorloopt, inclusief geautomatiseerde en door AI bewaakte tests in de fabriek, moet 100 procent van de BMW 7 Serie bovendien een aanvullende wegstest voltooien, waarbij experts alle auto's onder realistische omstandigheden inspecteren en testen.

Productie op basis van hernieuwbare energie

BMW Group maakt voor de productie op de locatie Dingolfing in toenemende mate gebruik van hernieuwbare energie. Alle ingekochte elektriciteit is afkomstig uit hernieuwbare bronnen, waarbij een deel direct op locatie wordt opgewekt. Zo levert sinds eind 2025 een groot aantal zonnepanelen met een capaciteit van bijna 11 MWp rechtstreeks elektriciteit vanaf het dak van de fabriek.

Daarnaast voorziet een nieuwgebouwde biomassacentrale ten westen van de autofabriek in Dingolfing de locatie van maximaal 100.000 MWh lokaal geproduceerde warmte uit hernieuwbare energiebronnen, waardoor de fabriek op deze manier in ongeveer de helft van haar proceswarmtebehoefte kan voorzien.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl



Media-informatie

Date 1 juli 2026

Subject Nieuwe BMW 7 Serie start productie in Dingolfing: progressieve luxe ontmoet Neue Klasse-technologieën

Page 4

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>