

DE MINI COOPER OXFORD EDITION: EEN EERBETOON AAN DE THUISBASIS VAN MINI.



+++ Een kwart eeuw geleden rolde de eerste moderne MINI van de productielijn in Oxford +++ MINI viert dit jubileum met de MINI Cooper Oxford Edition +++ MINI breidt verdere individualisering uit met productupdates vanaf juli 2026.

München, MINI introduceert de nieuwe MINI Cooper Oxford Edition, een bijzondere uitvoering van de MINI Cooper 3-deurs die is geïnspireerd op Oxford, de historische thuisbasis van het merk. Geen enkele stad ter wereld is zo nauw verbonden met MINI als Oxford. Hier werd in 1959 de allereerste Classic Mini gebouwd en sinds 2001 produceert BMW Group op dezelfde locatie de moderne MINI. Met de nieuwe MINI Cooper Oxford Edition brengt het merk een eerbetoon aan zijn Britse roots. De iconische Union Jack is daarbij verwerkt in diverse designelementen van deze speciale uitvoering, die daarnaast ook knipoogt naar de MINI Cooper Austin Powers uit 2001.

MINI Cooper Oxford Edition: Extérieur

De MINI Cooper Oxford Edition draagt zijn Britse afkomst letterlijk op het dak. Het witte contrastdak is voorzien van een eigentijdse interpretatie van de herkenbare Union Jack. De centrale rode en witte baan van de vlag loopt als een karakteristiek designelement over de volledige lengte van de carrosserie en brengt de verschillende exterieurdetails visueel samen.

De Oxford Edition is verkrijgbaar als MINI Cooper 3-deurs met een Cooper C of Cooper S benzinemotor en is leverbaar in twee carrosseriekleuren: Chili Red en Indigo Sunset Blue. De witte spiegels zorgen daarbij voor een stijlvol contrast. Verder onderscheidt deze speciale editie zich met exclusieve 18" Slide Spoke two-tone lichtmetalen wielen met speciaal vormgegeven naafkappen en ventieldoppen, afgestemd op het design van de Oxford Edition.

MINI Cooper Oxford Edition: Interieur

Het Union Jack-thema keert ook in het interieur terug, onder meer in de vorm van een reliëf van de Britse vlag op het onderste deel van het stuur.

Ook de vloermatten verwijzen naar de Britse oorsprong en autosporthistorie van het merk. De bestuurdersmat is voorzien van een rond Union Jack-motief, terwijl de mat aan passagierszijde een cirkelvormige geblokte racevlag toont als subtiële verwijzing naar MINI's rijke raceverleden. Daarnaast beschikt de Oxford Edition over exclusieve instaplijsten, waarmee bestuurders en passagiers bij iedere instap worden herinnerd aan 25 jaar moderne MINI.

Met zijn iconische design, verwijzingen naar het rijke erfgoed van het merk en moderne technologie brengt de MINI Cooper Oxford Edition verleden en heden samen in een bijzonder eerbetoon aan 25 jaar moderne MINI.

De MINI Cooper Oxford Lifestyle collectie

De stijl van de MINI Cooper Oxford Edition beperkt zich niet tot de auto alleen. Speciaal voor deze uitvoering introduceert MINI een reeks lifestyleproducten die is geïnspireerd op de kenmerkende designelementen van de Oxford Edition. De collectie omvat onder meer de MINI Traveller Bag, T-shirts, een speciale pet, gedetailleerde MINI Oxford-stickers en de MINI Umbrella Walking Stick, een onmisbaar accessoire tijdens een typische Britse zomer.

MINI productupdates juli 2026

Dankzij de uitgebreide mogelijkheden voor individualisering – van opvallende lakkleuren tot karakteristieke designelementen – kan elke MINI een unieke uiting van persoonlijke stijl worden of dit nu frivool en uitgesproken is als de nieuwe MINI Cooper Oxford Edition is of juist zakelijk in zwart.

Personalisatie zit van oudsher in het DNA van MINI, omdat geen twee bestuurders hetzelfde zijn. MINI draait al sinds zijn ontstaan om het creëren van een auto met een persoonlijk karakter, of dat nu tot uiting komt in kleurgebruik, unieke details of de kleine accenten die het verschil maken. Om deze reden keert, op verzoek van klanten, de uitgesproken MINI-lakkleur Sunny Side Yellow terug als optionele kleur op de elektrische MINI Cooper. Ook zijn Legend Grey op de Classic en Favoured Trim op zowel de MINI Cooper Electric en MINI Aceman Electric toegevoegd als lakoptie. Het exterieur op bovengenoemde modellen kan daarnaast worden gecompimenteerd met de iconische motorkapstrepen die nu optioneel beschikbaar zijn op de Classic- en Favoured-uitvoering.

Om de individualiteit van elke MINI verder te vergroten, zijn er voor een reeks modellen verschillende extra interieurkleuren beschikbaar. Vooral vanuit de zakelijke markt is er meer vraag naar een meer ingetogen doch chic MINI-interieur. Beige Vescin-stoelen in combinatie met zwart gebreid materiaal op het dashboard en de deurpanelen zijn nu beschikbaar op elk model. Daarnaast worden bruine Vescin-stoelen in combinatie met zwart gebreid materiaal op het dashboard en de deurpanelen te kiezen voor zowel de benzine- als de elektrische versies van de MINI Countryman met MINI Favoured uitvoering.

Deze zwartere interieurs zijn mooi te combineren met de nieuwe Piano Black exterieuraccenten van de Favoured uitvoering die vanaf juli beschikbaar zijn voor de MINI Countryman met benzinemotor en de gehele MINI Cooper familie (met benzinemotor). Bij het optionele Piano Black exterieur worden alle Vibrant Silver exterieuraccenten vervangen door accenten in Piano Black.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Carolijn Goes

Tel.: +31 (6) 81 41 58 96

carolijn.goes@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>