



Media informatie  
10 juli 2026

## **Groei in de VS en Europa, positief verkoopmomentum dankzij de Neue Klasse**

+++ Volledig elektrische modellen in Q2 met dubbelcijferige verkoopgroei in Europa +++ BMW staat op de tweede plaats met elektrische auto's in Duitsland +++ Het merk MINI noteert een aanzienlijke groei in de eerste helft van 2026 +++ BMW Group levert in de eerste helft van het jaar ongeveer 1,15 miljoen voertuigen af, met verschillende ontwikkelingen in de verschillende regio's wereldwijd +++ Jochen Goller: "Met de binnenkomende bestellingen voor de nieuwe BMW iX3 liggen we op koers om de volgende mijlpaal te bereiken" +++

**München.** De eerste helft van het jaar liet een gemengd beeld zien: terwijl de markt in China en de landen in de regio Azië-Pacific in de eerste zes maanden duidelijk terugliepen, wist BMW Group de verkoop in Europa en de VS te verhogen. In Europa steeg de verkoop met ongeveer +5,4%. In de VS noteerde het bedrijf een groei van +3,9%, waarbij het merk BMW beter presteerde dan de totale markt. Wereldwijd leverde BMW Group in de eerste helft van 2026 in totaal circa 1,15 miljoen voertuigen af aan klanten, wat neerkomt op een lichte verkoopdaling (-4,2%).

**"Ondanks wereldwijde uitdagingen hebben we positieve verkoopresultaten behaald in de VS en Europa",** aldus Jochen Goller, Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, verantwoordelijk voor Customer, Brands, Sales. **"De Neue Klasse blijft sterke dynamiek tonen. Met de BMW iX3\* liggen we op koers om de volgende belangrijke mijlpaal van 100.000 nieuwe orders te bereiken. Ook het tweede mdoel van de Neue Klasse, de BMW i3, kent sinds de opening van de orderboeken voorafgaand aan de introductie al een sterke vraag."**

Met de start van de leveringen van de nieuwe BMW iX3 lieten de verkopen van volledig elektrische voertuigen in het tweede kwartaal een positieve ontwikkeling zien. BMW Group leverde tussen april en juni 2026 116.807 volledig elektrische voertuigen van BMW en MINI aan klanten (+5,2%). Vooral op de Europese markt, waar de BMW iX3 als eerste beschikbaar was, stegen de BEV-verkopen sterk. Met 81.445 geleverde eenheden in het tweede kwartaal noteerde het bedrijf in Europa een dubbelcijferige groei van +38,0%. In Duitsland steeg BMW in het tweede kwartaal naar de tweede plaats voor registraties van volledig elektrische voertuigen.

Het merk **BMW** leverde in de eerste helft van het jaar ongeveer één miljoen voertuigen af aan klanten (-6,2%). Het merk BMW noteerde groei in zowel Europa (+1,5%) als de VS (+4,7%). In de VS werd de groei vooral gedreven door de BMW X-modellen. De nieuwe BMW X5 werd daar eind juni onthuld; de marktintroductie ervan zal naar verwachting



### Media-informatie

Date 10 juli 2026

Subject Groei in de VS en Europa, positieve verkoopimpulsen door Neue Klasse

Page 2

wereldwijd voor positieve verkoopimpulsen zorgen. De **BMW M GmbH** leverde in dezelfde periode 99.595 voertuigen af aan klanten (-6,0%).

Met in totaal 149.538 verkochte voertuigen realiseerde het merk **MINI** een duidelijke stijging van +11,7% ten opzichte van vorig jaar. Daarmee noteerde MINI voor het zesde achtereenvolgende kwartaalgroei. De volledig elektrische modellen van MINI kenden wereldwijd een sterke vraag en waren de belangrijkste groeimotor van het merk. Het merk **Rolls-Royce** leverde in de eerste helft van 2026 2.523 voertuigen af aan klanten (-9,8%). **BMW Motorrad** leverde in de eerste zes maanden van het jaar in totaal 102.847 motorfietsen en motorscooters af aan klanten (-2,9%).

### BMW Group verkoop in het 2e kwartaal en tot en met juni 2026 in één oogopslag

|                                             | 2e kwartaal 2026 | Vergelijking met vorig jaar % | Tot en met Juni 2026 | Vergelijking met vorig jaar % |
|---------------------------------------------|------------------|-------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| <b>BMW Group Automobile</b>                 | 590.962          | -4,9 %                        | 1.156.742            | -4,2 %                        |
| <b>BMW</b>                                  | 508.675          | -7,7 %                        | 1.004.681            | -6,2 %                        |
| <b>- BMW M GmbH</b>                         | 52.062           | -6,1 %                        | 99.595               | -6,0 %                        |
| <b>MINI</b>                                 | 81.035           | +17,1 %                       | 149.538              | +11,7 %                       |
| <b>BMW Group elektrificeert<sup>1</sup></b> | 162.870          | +0,8 %                        | 295.407              | -7,4 %                        |
| <b>BMW Group BEV</b>                        | 116.807          | +5,2 %                        | 204.295              | -7,4 %                        |
| <b>Rolls-Royce</b>                          | 1.252            | -11,5 %                       | 2.523                | -9,8 %                        |
| <b>BMW Motorrad</b>                         | 60.112           | -2,0 %                        | 102.847              | -2,9 %                        |

<sup>1</sup> BEV en PHEV



Media-informatie

Date 10 juli 2026

Subject Groei in de VS en Europa, positieve verkoopimpulsen door Neue Klasse

Page 3

### BMW & MINI verkoop in de regio's/markten

|                                               | 2e<br>kwartaal<br>2026 | Vergelijking met<br>vorig jaar % | Tot en met<br>Juni 2026 | Vergelijking met<br>vorig jaar % |
|-----------------------------------------------|------------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| <b>Verkoopregio Europa</b>                    | 260.173                | +7,6 %                           | 496.651                 | +5,4 %                           |
| <b>Duitsland<sup>2</sup></b>                  | 80.748                 | +9,4 %                           | 149.135                 | +10,2 %                          |
| <b>Verkoopregio China</b>                     | 117.815                | -30,2 %                          | 261.773                 | -20,4 %                          |
| <b>Verkoopregio Amerika</b>                   | 134.405                | +9,5 %                           | 244.044                 | +3,0 %                           |
| <b>USA</b>                                    | 110.169                | +11,9 %                          | 200.661                 | +3,9 %                           |
| <b>Verkoopregio Fourth Pillar<sup>3</sup></b> | 77.317                 | -10,8 %                          | 151.751                 | -9,6 %                           |

<sup>2</sup> Voorlopige registratiecijfers

<sup>3</sup> Azië-Pacific, Oost-Europa, Midden-Oosten, Afrika

De in dit bericht gerapporteerde afleveringscijfers zijn voorlopige waarden en kunnen nog wijzigen tot de publicatie van het BMW Group Rapport 2026. Toelichtingen op de verwerking van de afleveringscijfers zijn te vinden in het BMW Group Rapport 2025 op pagina 427.

---

Noot voor de redactie

#### Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

[bryan.barendrecht@bmw.nl](mailto:bryan.barendrecht@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

**BMW Group.**



### Media-informatie

Date 10 juli 2026

Subject Groei in de VS en Europa, positieve verkoopimpulsen door Neue Klasse

Page 4

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>