



Media informatie
17 juli 2026

BMW introduceert voertuigconfigurator als dialooggestuurde plugin in OpenAI's ChatGPT.

De nieuwe BMW-plugin in ChatGPT maakt voor het eerst AI-ondersteunde, dialooggestuurde configuratie van actuele BMW modellen mogelijk. Individuele voertuigconfiguratie via tekst- of spraakinvoer op smartphones en desktopcomputers. Met deze ontwikkeling voegt BMW een nieuw digitaal kanaal toe waarmee mensen met het merk in contact kunnen komen.

München. BMW breidt zijn digitale klantcommunicatie uit door de voertuigconfigurator rechtstreeks beschikbaar te maken via OpenAI's ChatGPT. Met de BMW-plugin in ChatGPT kunnen klanten nu in een natuurlijk gesprek hun droomauto configureren. De plugin combineert de dialoogmogelijkheden van generatieve AI met de product- en configuratiekennisbank van BMW (voor de Duitse markt) en is beschikbaar op zowel mobiele apparaten als desktopcomputers.

Dialogen in plaats van menunavigatie.

Generatieve kunstmatige intelligentie verandert de manier waarop mensen online informatie zoeken en beslissingen nemen. Dialooggestuurde systemen vervangen steeds vaker traditionele navigatie via zoekmachines of websites. Inspelend op deze trend is BMW de eerste autofabrikant die digitaal voertuigadvies rechtstreeks via ChatGPT aanbiedt.

Generatieve AI ontmoet de kennisbank van BMW.

De BMW-plugin in ChatGPT is gericht op AI-dialogen. In plaats van stapsgewijs door menu's en submenu's te navigeren, beschrijven gebruikers hun wensen in natuurlijke taal – bijvoorbeeld op het gebied van ruimte, bodemvrijheid, aandrijflijn of beoogd gebruik. Op basis van deze informatie krijgen zij suggesties voor passende modellen en configuraties. Dit maakt het ook heel eenvoudig om verschillende configuraties met elkaar te vergelijken.

De aanbevelingen kunnen op elk moment in de dialoog worden aangepast, vergeleken en verfijnd. Factoren zoals gebruikskosten, rijdynamiek, kleur, model of vierwielaandrijving kunnen tijdens het adviesgesprek specifiek worden meegenomen. Vooral bij complexe configuratiewensen opent dialooggestuurde interactie nieuwe, eenvoudige en intuïtieve mogelijkheden om individuele voertuigconfiguraties te verfijnen. De gewenste voertuigspecificatie kan vervolgens worden geopend in de (Duitse) BMW Configurator. Klanten kunnen ook voorraadvoertuigen bekijken met een vergelijkbare specificatie.

Alle aanbevelingen zijn gebaseerd op de meest recente gegevens uit de BMW Configurator van de Duitse markt. Mochten er vragen ontstaan die buiten deze database vallen, dan



Media-informatie

Date 17 juli 2026

Subject BMW introduceert voertuigconfigurator als dialooggestuurde plugin in OpenAI's ChatGPT.

Page 2

kan ChatGPT ook actuele informatie van internet raadplegen, voor zover de relevante functies beschikbaar en ingeschakeld zijn.

Eenvoudige toegang via ChatGPT.

De BMW-plugin is rechtstreeks geïntegreerd in ChatGPT. Op chatgpt.com is deze te openen via het menu-item "Plugins" en vervolgens door te zoeken op "BMW". Op mobiele apparaten verloopt de toegang, na inloggen, vrijwel hetzelfde via de optie "Plugins" in het hoofdmenu.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.



Media-informatie

Date 17 juli 2026

Subject BMW introduceert voertuigconfigurator als dialooggestuurde plugin in OpenAI's ChatGPT.

Page 3

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>