

# 25 JAAR MINI DESIGN BINNEN DE BMW GROUP: VAN DE CLASSIC MINI TOT EEN MODERN ICOON.



**+++ MINI viert 25 jaar designgeschiedenis binnen de BMW Group +++ Nieuwe video “From the Original to the Original – 25 Years of MINI Design” +++ MINI Design verbindt erfgoed en toekomst met een heldere designtaal en een onderscheidend karakter +++**

**München.** Hoe vernieuw je een designlegende zonder zijn karakter te verliezen? Die vraag staat centraal in de nieuwe video *“From the Original to the Original – 25 Years of MINI Design”*, die vanaf nu beschikbaar is op het YouTube-kanaal van de BMW Group. De video vertelt het verhaal van een van de meest opmerkelijke designontwikkelingen in de auto-industrie: de evolutie van de Classic Mini naar de moderne MINI van vandaag.

“De Mini bleef veertig jaar lang vrijwel onveranderd. Het was onze taak als ontwerpers om zijn ziel te behouden en hem tegelijkertijd naar een nieuw tijdperk te brengen. Niet als een kopie, maar als de nieuwe MINI met alle kenmerkende MINI-eigenschappen,” zegt Adrian van Hooydonk, Head of Design van de BMW Group.

## **Een blik achter de schermen van 25 jaar MINI Design**

De video toont ontwerpschetsen, belangrijke beslissingen en persoonlijke inzichten van de mensen achter het merk. Adrian van Hooydonk en Holger Hampf, Head of MINI Design, leggen uit waarom MINI meer is dan alleen een auto. Het merk staat voor een unieke combinatie van functionaliteit, Go-kart feeling, individualiteit en een sympathiek eigenzinnig karakter.

Dat MINI-liefhebbers tegenwoordig zelfs elementen missen die pas sinds 2001 deel uitmaken van het merk-DNA, benadrukt hoe sterk MINI binnen de BMW Group een eigen identiteit heeft opgebouwd. “MINI heeft in de loop der jaren zijn eigen iconen gecreëerd. Dat werk is nooit af. We moeten die ontwikkeling blijven voortzetten,” aldus Hampf.

## **Een designerfgoed dat vandaag nog altijd relevant is**

MINI heeft zich in de afgelopen decennia ontwikkeld van een slim voertuigconcept tot een onderscheidend merk waarmee mensen wereldwijd een emotionele band opbouwen. Toen Sir Alec Issigonis in 1959 de Classic Mini ontwierp, stonden optimaal ruimtegebruik, compacte proporties, korte overhangen, rijddynamiek en een sympathiek eigenzinnig karakter centraal.

Onder de vlag van de BMW Group, sinds 2001, groeide MINI niet uit tot een retroproduct, maar tot een nieuw origineel. Het merk bleef direct herkenbaar, terwijl het tegelijkertijd opnieuw werd geïnterpreteerd voor een nieuw tijdperk van technologie, design en cultuur.

### **Van ontwerpwedstrijd tot modern stijlicoon**

Na de overname van Rover in 1994 stond de BMW Group voor een belangrijke uitdaging: hoe kan de essentie van de Classic Mini behouden blijven en tegelijkertijd opnieuw vorm krijgen? Ontwerpteam van BMW en Rover onderzochten verschillende richtingen, variërend van een voortzetting van het oorspronkelijke concept tot een sportieve, premium georiënteerde interpretatie. Het resultaat was een transformatie van een slimme compacte auto naar een stijlicoon met een uitgesproken persoonlijkheid en een design dat tot de verbeelding spreekt.

### **Wat MINI Design uniek maakt**

MINI Design draait om meer dan alleen herkenbaarheid. Kenmerkende elementen zoals de ronde koplampen, compacte proporties, korte overhangen en het karakteristieke Go-kartgevoel vormen nog altijd de kern van het merk. Deze eigenschappen worden aangevuld met sympathieke details, uitgebreide personalisatiemogelijkheden en een ontwerp dat ruimte biedt aan individuele expressie.

“Geen enkele MINI is hetzelfde. MINI biedt mensen de mogelijkheid hun levensstijl uit te drukken en hun eigen verhaal te vertellen,” zegt Hampf.

Met de huidige MINI familie bouwt het merk verder op deze filosofie. De designtaal ‘Charismatic Simplicity’, teruggebracht tot de essentie, versterkt het karakter van ieder model en vormt tegelijkertijd de basis voor uitgebreide personalisatiemogelijkheden. Bij de MINI Cooper Electric komt dit tot uiting in strak vormgegeven oppervlakken, een puur en modern carrosserieontwerp en een interieur dat teruggrijpt op het oorspronkelijke concept van de Classic Mini: minder elementen, een rond centraal display en een compact stuur. Daarmee geeft MINI opnieuw invulling aan zijn toekomst, ditmaal in een elektrische en digitale wereld.

De zes minuten durende video is vanaf nu beschikbaar op het YouTube-kanaal van de BMW Group. De video markeert een bijzonder jaar voor MINI, waarin het merk tevens 25 jaar productie van de moderne MINI viert en eer betoont aan zijn Britse roots met de gelimiteerde MINI Cooper Oxford Edition.

<https://www.youtube.com/watch?v=sdEpKjyata8>

Noot voor de redactie

### **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Carolijn Goes

Tel.: +31 (6) 81 41 58 96

Carolijn.goes@partner.bmw.nl / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



## BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2025 bedroeg € 10,2 miljard op een omzet van € 133,5 miljard. Op 31 december 2025 had het bedrijf wereldwijd 154.540 werknemers in dienst.

Langetermijndenken en verantwoord handelen vormen sinds jaar en dag de basis van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen en productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>