**Paul de Courtois obejmie stanowisko Dyrektora Generalnego BMW Group Polska.**

**Warszawa.**  Od 1 czerwca 2013 roku obowiązki Dyrektora Generalnego BMW Group Polska przejmie Paul de Courtois. Zarządzający dotychczas Dyrektor Generalny, Andreas Biehler, po czterech latach pracy w Polsce zajmie się rozwojem sieci dealerskiej i relacjami z klientami na rynku niemieckim.

Paul de Courtois skończył Europejską Szkołę Zarządzania ESCP z tytułem Europe Master in Management (EMM). Do BMW Group dołączył w 1997 r. rozpoczynając swoją karierę w BMW Group France na stanowiskach związanych ze sprzedażą. Następnie pracował w BMW AG jako Dyrektor Regionalny odpowiedzialny za biura regionalne importerów z Afryki, Karaibów i Europy Wschodniej. Od 2011 r. z powodzeniem pełni funkcję Dyrektora Generalnego BMW Group Hungary.

Andreas Biehler dołączył do BMW Group Polska na stanowisku Dyrektora Generalnego w 2009 r. Znacząco przyczynił się do sukcesu marek BMW i MINI na polskim rynku: w 2012 r. marka BMW zajęła pierwsze miejsce w sprzedaży samochodów z segmentu premium. Zarejestrowano wtedy łącznie 6 332 samochodów BMW i MINI oraz 670 motocykli. Wyniki BMW wzrosły o 24%, a MINI o 41% w porównaniu z rokiem 2011.

 **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących producentów samochodów i motocykli w segmencie premium na świecie. Ten międzynarodowy koncern posiada 28 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2012 firma BMW Group sprzedała ponad 1,85 mln samochodów oraz ponad 117 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2011 wyniósł 7,38 mld euro, a obroty wyniosły 68,82 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2011 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło ok. 100 000 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, które to działania stanowią stanowi integralną część strategii rozwoju. Dzięki temu BMW Group już od ośmiu lat jest liderem branży w Indeksie Zrównoważonego Rozwoju Dow Jones.

[www.bmw.pl](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl