BMW  
Corporate Communications

Informacja prasowa  
Maj 2013

**BMW Group Polska**

**Adres**:

Ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Fax**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl/)

**Dynamiczny, ekskluzywny, niepowtarzalny: pakiet M Sport dla BMW serii 6.**

**BMW Group Polska**

**Adres**:

Ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Fax**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl/)

**Monachium.** Eleganckie linie i atletyczna sylwetka to cechy wyróżniające nadwozie luksusowego BMW serii 6, które oprócz wrażeń estetycznych dostarcza kierowcy niespotykanej radości z jazdy. Dynamiczne atrybuty modeli BMW serii 6 Coupe, BMW serii 6 Cabrio i BMW serii 6 Gran Coupe dodatkowo podkreśla pakiet M Sport. Wersje BMW serii 6 M Sport Edition przyciągają uwagę precyzyjnie dobranymi detalami stylizacyjnymi oraz szeroką gamą wysokiej jakości elementów wyposażeniowych, które potęgują przyjemność z prowadzenia auta i spełniają nawet najbardziej wygórowane wymagania nabywców. Jednocześnie, elementy te są oferowane w bardzo atrakcyjnych cenach.

Pakiet M Sport może być łączony ze wszystkimi wersjami modelowymi oraz ze wszystkimi wariantami silnikowymi modelu BMW serii 6 i wejdzie do oferty w lipcu tego roku.

Modele BMW serii 6 M Sport Edition zostaną wyposażone w pakiet M Sport obejmujący m.in. elementy aerodynamiczne nadwozia specyficzne dla danego modelu, 19-calowe lekkie obręcze aluminiowe typu M z podwójnymi ramionami, lampy przeciwmgielne LED, wykończenie BMW Individual Shadow Line o wysokim połysku, zaciski hamulcowe polakierowane na czarno, ciemne, chromowane końcówki układu wydechowego oraz adaptacyjne reflektory LED.

Charakterystyczny design wnętrza - podporządkowany w całości dostarczeniu kierowcy niezapomnianych wrażeń z prowadzenia - tworzą takie elementy, jak skórzana dźwignia zmiany biegów typu M, ozdobne nakładki na progi typu M oraz sportowe siedzenia wykończone Alkantarą/skórą nappa. Ekskluzywnym dodatkiem potęgującym atmosferę sportowego luksusu są wysokogatunkowe wykończenia dekoracyjne i zaawansowane systemy. Wśród nich znajdują się: wyświetlacz Head-Up, ekran wielofunkcyjny w tablicy przyrządów, deska rozdzielcza pokryta ekskluzywną skórą nappa oraz system audio hi-fi Professional z 12 głośnikami w BMW serii 6 Cabrio i 16 głośnikami w BMW serii 6 Coupe i BMW serii 6 Gran Coupe. Na liście wyposażenia znalazł się również pakiet ConnectedDrive Navigation obejmujący m.in. zintegrowany wyświetlacz o przekątnej 10,2 cala, układ sterowana głosowego, rozbudowany telefoniczny system głośnomówiący, serwisy BMW ConnectedDrive pozwalające na korzystanie z aplikacji, a także funkcji BMW Online, telefonicznego systemu informacyjnego BMW Concierge oraz funkcji Remote Service i Real Time Traffic Information. Dodatkowo, modele BMW serii 6 M Sport Edition oferują nabywcy system Park Distance Control, kamerę cofania oraz pokrowiec na narty mieszczący się w otworze pomiędzy bagażnikiem, a tylną częścią kabiny.

Wszystkie modele BMW serii 6 M Sport Edition są również dostępne w połączeniu z metalicznym lakierem nadwozia Sakhir Orange typu M. Kolor ten był do tej pory zarezerwowany wyłącznie dla BMW M6 Coupe, BMW M6 Cabrio i BMW M6 Gran Coupe. Kolejną opcją jest skórzana tapicerka BMW Individual Merino w białym odcieniu Opal z kontrastującymi przeszyciami w kolorze Sakhir Orange. Ta ekskluzywna tapicerka jest oferowana w połączeniu z komfortowymi fotelami Comfort Seats i służy podkreśleniu nie tyko sortowych atrybutów danego modelu, ale również jego luksusowego charakteru.

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących producentów samochodów i motocykli w segmencie premium na świecie. Ten międzynarodowy koncern posiada 28 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2012 firma BMW Group sprzedała ponad 1,85 mln samochodów oraz ponad 117 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2011 wyniósł 7,38 mld euro, a obroty wyniosły 68,82 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2011 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło ok. 100 000 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, które to działania stanowią stanowi integralną część strategii rozwoju. Dzięki temu BMW Group już od ośmiu lat jest liderem branży w Indeksie Zrównoważonego Rozwoju Dow Jones.

[www.bmw.pl](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)