BMW
Corporate Communications

Informacja prasowa
Sierpień 2013

**BMW Group Polska**

**Adres**:

Ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Fax**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl/)

**Stworzone z pasji do wyścigów: podzespoły BMW M Performance dla BMW serii 4.**

**BMW Group Polska**

**Adres**:

Ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Fax**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl/)

**Monachium.** Stworzony z wykorzystaniem doświadczenia zdobytego w wyścigach samochodowych, idealnie dopasowany do wybranego modelu i zaprojektowany tak, aby spełnić indywidualne oczekiwania klientów - oto najważniejsze cechy programu BMW M Performance. BMW rozszerza swoje portfolio w tym zakresie, prezentując opcje wyposażeniowe dla BMW serii 4. Dodatkowo, dedykowane elementy BMW M Performance są dostępne dla modeli BMW M oraz BMW serii 1, BMW serii 3, BMW serii 5 i BMW serii 6. Komponenty układu jezdnego, zawieszenia, nadwozia i kokpitu, wytworzone w ścisłej współpracy z BMW M GmbH, zapewniają nie tylko lepszą dynamikę jazdy, ale również dodają nadwoziu auta oraz jego wnętrzu sportowego ducha.

**Najkrótsza droga do uzyskania bardziej intensywnych wrażeń z jazdy: podzespoły BMW M Performance dla BMW serii 4.**

Dedykowane podzespoły BMW M Performance Parts, oferowane od początku 2014 roku, podkreślają sportowy charakter nowego coupé i potęgują wrażenia z jazdy. Z kolei pakiet BMW M Performance Power Kit dostępny dla BMW 420d (+12 Kw, +40 Nm), BMW 430d (+20 kW, +40 Nm) i BMW 435i (+25 kW, +50 Nm) zapewnia zauważalny wzrost mocy i osiągów, co nie odbija się jednak negatywnie na zużyciu paliwa i emisji dwutlenku węgla. Dla modeli BMW 428i oraz BMW 435i oferowany jest również tłumik BMW M Performance wraz z ozdobnymi, chromowanymi końcówkami wydechu BMW M Performance, które w przypadku BMW 435i mogą również być karbonowe. Z kolei mechanizm różnicowy o ograniczonym poślizgu BMW M Performance dba o optymalne przekazywanie mocy do kół podczas pokonywania zakrętów. Inne podzespoły zwiększające dynamiczny potencjał coupé to sportowo zestrojone zawieszenie BMW M Performance, układ hamulcowy BMW M Performance z czerwonymi, żółtymi lub pomarańczowymi zaciskami oraz lekkie obręcze aluminiowe BMW M Performance. Kute, 20-calowe obręcze kół o zoptymalizowanej wadze są dostępne w dwóch wariantach stylizacyjnych, a także w charakterystycznym dla BMW M Performance dwutonowym kolorze Ferric Grey oraz z polerowanymi rantami ramion obręczy. Nowością w gamie BMW M Performance są również 18-calowe koła zimowe z podwójnymi ramionami.

Dynamiczna natura BMW serii 4 może też zostać uwypuklona poprzez zastosowanie zewnętrznych komponentów z zakresu BMW M Performance, które dodatkowo optymalizują wydajność aerodynamiczną auta. Wśród nich znajdują się: czarna kratownica osłony chłodnicy w kształcie nerki, dyfuzor zintegrowany z nakładką tylnego zderzaka, boczne nakładki progowe z oznaczeniem M Performance, boczne pasy BMW M Performance, a także przedni spoiler, obudowy lusterek i tylny spoiler wykonane z włókna węglowego. We wnętrzu inspirowanym światem wyścigów samochodowych znalazły się takie elementy, jak sportowa kierownica BMW M Performance z czerwonym znacznikiem centralnego położenia lub wyścigowym wyświetlaczem Race Display umieszczonym na szczycie wieńca, oraz dźwignie zmiany biegów i hamulca ręcznego wykończone włóknem węglowym i Alcantarą. Karbonowe wykończenie jest również dostępne dla selektora przekładni automatycznej. Oprócz tego, dla modelu BMW serii 4 producent oferuje wewnętrzne panele dekoracyjne pokryte włóknem węglowym i Alcantarą, wysokogatunkowe, stalowe pedały, specjalnie zaprojektowany podnóżek kierowcy oraz dywaniki podłogowe BMW M Performance.

Nowe BMW serii 4 Coupé z podzespołami BMW M Performance zadebiutuje podczas targów IAA 2013.

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących producentów samochodów i motocykli w segmencie premium na świecie. Ten międzynarodowy koncern posiada 28 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2012 firma BMW Group sprzedała ponad 1,85 mln samochodów oraz ponad 117 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2011 wyniósł 7,38 mld euro, a obroty wyniosły 68,82 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2011 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło ok. 100 000 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, które to działania stanowią stanowi integralną część strategii rozwoju. Dzięki temu BMW Group już od ośmiu lat jest liderem branży w Indeksie Zrównoważonego Rozwoju Dow Jones.

[www.bmw.pl](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl