BMW
Corporate Communications

Informacja prasowa
Listopad 2013

**BMW X6 M Design Edition:**

**BMW Group Polska**

**Adres**:

Ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Fax**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl/)

**Sportowe i szlachetne zarazem – tylko dla 100 wybranych.**

**Monachium.** BMW M GmbH oferuje od zaraz limitowaną do 100 sztuk edycję specjalną BMW X6 M: BMW X6 M Design Edition. Ta ekskluzywna seria specjalna charakteryzuje się wyjątkowo sportowymi elementami wizualnymi, zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz. Kabina zyskała zupełnie nową atmosferę dzięki kompletnemu wykończeniu w skórze Merino, włącznie z deską rozdzielczą, którą obszyto dwukolorowo, w kontrastujących barwach czarnej i czerwonej Mugello z przeszyciami Mugello. Dopełnieniem wyjątkowego charakteru jest specjalny lakier fortepianowy na listwach wykończeniowych oraz plakietki 1/100. Z zewnątrz BMW X6 M Design Edition wyróżnia się wspaniałymi, 21-calowymi felgami z lekkiego stopu wzoru M Performance z podwójnymi szprychami, z elementami karbonowymi. Nadwozie może być polakierowane w jednym z trzech kolorów: Bieli Alpejskiej, Szafirowej Czerni lub Czerwieni Melbourne. Całość tworzy wyjątkową, sportową i elegancką zarazem harmonię barw – w dodatku w kombinacji, która zaistnieje wyłącznie w 100 egzemplarzach, bo tylko tyle sztuk BMW X6 M Design Edition ujrzy światło dnia.

Od chwili swej prezentacji w roku 2008, to pierwsze na świecie Sportowo-Aktywne Coupe łączy wszechstronność typową dla modeli X BMW ze sportowo elegancką linią coupe. Limitowana seria Design Edition jeszcze silniej podkreśla wyjątkowość topowego modelu BMW X6 M. Jako Design Edition, BMW X6 M jest jeszcze ostrzejsze, jeszcze mocniej wyróżnia się w segmencie premium samochodów z napędem na cztery koła. 21-calowe koła M Performance o podwójnych szprychach, czarne ramki „nerek” wlotów powietrza i obudowy lusterek bocznych i aerodynamiczne dopełnienie w postaci przedniego i tylnego spoilera M Performance z karbonu – i jako dopełnienie, również czarny dyfuzor. Ale nawiązania do sportów motorowych można wzmocnić jeszcze bardziej, dokupując okleiny nadwozia M Performance w formie pasów w barwach BMW M.

BMW X6 M Design Edition to także bardzo bogate wyposażenie. W pakiecie są tu ogrzewane przednie fotele, regulacja podparcia lędźwiowego, Pakiet Schowków, szyby z filtrem przeciwsłonecznym, wyświetlacz przezierny Head-Up Display oraz nagłośnienie HiFi Professional lub BMW Individual High End.

Podobnie jak w seryjnej wersji, tak i BMW X6 M Design Edition napędza silnik benzynowy V8 TwinPower Turbo o pojemności 4395 cm3, maksymalnej mocy 408 kW (555 KM) i maksymalnym momencie obrotowym 680 Nm. 6-stopniowa skrzynia biegów M-Sport Automatic zachwyca błyskawicznymi zmianami przełożeń, a niemal nieprzerwane przeniesienie napędu daje imponujące i zachwycające osiągi. Możliwe jest manualne sterowanie doborem przełożenia skrzyni biegów za pośrednictwem lewarka biegów lub łopatek pod kierownicą. Jednak można też zdać się na dwa zaprogramowane fabrycznie tryby jazdy: ekstremalnie sportowy lub wyjątkowo wydajny ekonomicznie.

Moc przenoszona jest na koła za pośrednictwem systemu xDrive w specjalnym wydaniu M, które jeszcze podnosi poziom dynamiki jazdy. Temu samemu służy możliwość ingerowania w charakterystykę adaptacyjnego układu jezdnego, który jest w porównaniu z seryjnym obniżony o 10 mm. Również układ kierowniczy dostosowano do charakteru BMW X6 M – jego zachowanie jest uzależnione od prędkości jazdy. Wyczynowy układ hamulcowy działa za pośrednictwem 4-tłoczkowych zacisków i 395-milimetrowych tarcz z przodu oraz jednotłoczkowych zacisków i 385-milimetrowych tarcz z tyłu. Warto jednak pamiętać, że ten wyczynowy w charakterze bolid jest zarazem zdolny do holowania przyczep o masie do 3 ton.

W każdym BMW X6 M zastosowanie znalazły różnorodne technologie związane z układem jezdnym, które współdziałają ze sobą i zapewniają bezkonkurencyjną dynamikę jazdy, maksimum kontroli oraz komfortu. Za perfekcyjny rozdział siły napędowej odpowiadają BMW xDrive i Dynamiczna Kontrola Osiągów (DPC) – oba w wydaniu M, z nastawami dobranymi przez inżynierów M. Inteligentny napęd na cztery koła xDrive zestrojono z preferencją napędu na oś tylną, co pozwala na bardzo sportowy styl jazdy, w tym kontrolowane poślizgi nadsterowne. Natomiast system DPC wspiera efektywność przeniesienia napędu w ostrych zakrętach, kierując moment obrotowy na to koło, które dysponuje lepszą przyczepnością, pozwalając tym samym pokonywać zakręty jeszcze dynamiczniej i precyzyjniej. Specjalnie zestrojony system Dynamicznej Kontroli Amortyzatorów (DDC) i aktywnych stabilizatorów (Adaptive Drive, przeciwdziała wychyleniom karoserii) pozwalają na ekstremalne hamowanie i przyspieszanie niemal bez wychyleń karoserii przy zachowaniu najwyższej precyzji kierowania i stabilności toru jazdy.

Wszystkie te niezwykłe cechy i wszechstronne zdolności Sportowo-Aktywnego Coupe BMW X6 M zyskują w limitowanej serii Design Edition ekskluzywne podkreślenie wizualne. Atrakcyjnie wycenione BMW X6 M Design Edition powstanie w liczbie zaledwie 100 egzemplarzy.

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących producentów samochodów i motocykli w segmencie premium na świecie. Ten międzynarodowy koncern posiada 28 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2012 firma BMW Group sprzedała ponad 1,85 mln samochodów oraz ponad 117 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2011 wyniósł 7,38 mld euro, a obroty wyniosły 68,82 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2011 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło ok. 100 000 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, które to działania stanowią stanowi integralną część strategii rozwoju. \_

[www.bmw.pl](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl