BMW  
Corporate Communications

Informacja prasowa  
Grudzień 2013

**BMW Group Polska**

**Adres**:

Ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Fax**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl/)

**Nowe akcenty dla BMW X1.**

**Monachium.** Jako pionier i w światowej skali lider rynkowy w klasie kompaktowych samochodów SAV i SUV segmentu premium, BMW X1 stało się synonimem radości z jazdy, wyrazistego designu i charakteru premium. Jego pozycja ulegnie dalszemu wzmocnieniu, gdy na wiosnę 2014 ten kompaktowy model BMW x wjedzie na rynek z nową atmosferą kabiny dzięki szlachetniejszemu wykończeniu i nowym akcentom w karoserii oraz innowacyjnymi elementami wyposażenia. Oferta BMW ConnectedDrive zostanie uzupełniona o najnowsze, bazujące na internecie usługi, pozwalające połączyć nowoczesny styl bycia i życia oparty na ciągłej obecności w sieci z najnowocześniejszymi serwisami mobilnymi.

Szlachetnie wykończone i wyraziście uformowane wloty powietrza w przednim pasie nadają samochodowi jeszcze bardziej sportowy, mocny wygląd. Wśród elementów seryjnego wyposażenia znajdą się obecnie światła do jazdy dziennej. Nowością są ponadto trójwymiarowo uformowane alufelgi o średnicy 17 cali z serii designerskiej V. Paletę kolorów karoserii wzbogacił metalizowany lakier Lśniący Brąz.

Jeśli auto zamówimy z pakietem BMW xLine, BMW Sport Line lub BMW M Sport, szlachetną atmosferę kabiny podkreśli również miękki w dotyku materiał pokrywający daszek zestawu zegarów z podwójnymi przeszyciami. Wyjątkowy charakter osiągnąć można też, sięgając po opcjonalne listwy wykończeniowe w lśniącej czerni, koralowej czerwieni lub perłowego chromu. Listwa ochronna progu załadowczego ze szlachetnej stali to kolejny akcent premium dostępny w BMW X1.

BMW X1 jest i pozostanie liderem także w dziedzinie implementacji inteligentnego wykorzystywania internetu. Od wiosny 2014 r.

BMW X1 oferować będzie rozbudowany zakres usług ConnectedDrive: w połączeniu z systemem nawigacji dostępna będzie wciąż rozrastająca się paleta usług mobilnych, zintegrowanych z funkcjami samochodu poprzez oprogramowanie Apps – albo dzięki wbudowanej na stałe w aucie karty SIM, albo za pośrednictwem smartfonu użytkownika. Apps będą w przyszłości kompatybilne nie tylko z iPhonem, ale i smartfonami z systemem operacyjnym Android. Wśród nowych, dostępnych w BMW X1 usług, znajdą się m.in. Rozrywka Online i wirtualny analizator ECO PRO.

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących producentów samochodów i motocykli w segmencie premium na świecie. Ten międzynarodowy koncern posiada 28 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2012 firma BMW Group sprzedała ponad 1,85 mln samochodów oraz ponad 117 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2011 wyniósł 7,38 mld euro, a obroty wyniosły 68,82 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2011 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło ok. 100 000 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, które to działania stanowią stanowi integralną część strategii rozwoju. Dzięki temu BMW Group już od ośmiu lat jest liderem branży w Indeksie Zrównoważonego Rozwoju Dow Jones.

[www.bmw.pl](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)