BMW  
Corporate Communications

Informacja prasowa  
Grudzień 2013

**BMW Group Polska**

**Adres**:

Ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Fax**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl/)

**BMW na salonie samochodowym NAIAS Detroit 2014.**

Nigdy dotąd dynamika i wydajność nie były sobie tak bliskie jak w nowościach, które zaprezentuje niemiecki wytwórca samochodów premium – BMW – na Północnoamerykańskim Salonie Samochodowym (NAIAS) 2014 w Detroit. Salon ten będzie miejscem premiery obu wyczynowych wersji BMW M: M3 Limousine (8,8-8,3 l/100 km; 204-194 g/km CO2) oraz M4 Coupe (8,8-8,3 l/100 km; 204-194 g/km CO2), a także BMW serii 2 Coupe (8,1-4,4 l/100 km; 189-117 g/km CO2). Ponadto w Detroit pokazane będą BMW i3 (0,6-0,0 l/100 km; 13-0 g/km CO2) oraz BMW i8 (2,5 l/100 km; 59 g/km CO2). Każdy w swoim segmencie i każdy na swój sposób – zarówno nowe modele BMW M GmbH, jak elektrycznie napędzane BMW i3 oraz sportowy samochód hybrydowy typu Plug-in, BMW i8 – dowodzą niezwykle wysokich kompetencji konstrukcyjnych marki BMW w zakresie układów napędowych i technologii inteligentnych lekkich struktur.

Północnoamerykański Salon Samochodowy należy do najważniejszych na świecie wystaw motoryzacyjnych i jako tradycyjny początek roku w branży, w świecie samochodowym wyznacza trendy. Na 26. targach NAIAS w amerykańskiej metropolii automobilowej swoje najnowsze modele, produkty i technologie pokaże przeszło 200 wystawców. W zeszłym roku salon odwiedziło przeszło 800 000 gości z całego świata. BMW pochwali się publiczności w dniach od 18 do 26 stycznia 2014 także najnowszymi zmianami w modelu BMW X1 (7,8-4,9 l/100 km; 179-128 g/km CO2), jak też roadsterem BMW Z4 w ekskluzywnej wersji Design Pure Fusion (9,4-6,8 l/100 km; 219-159 g/km CO2). Ponadto udział w Salonie będzie również początkiem obecności modeli BMW M Performance na rynku USA. Inne przykłady na wiodącą rolę innowatora marki to aktualne uzupełnienia oferty systemu BMW Connected Drive i najnowsze osiągnięcia na polu BMW EfficientDynamics. Że BMW to także radość z jazdy na dwóch kołach, przypomni premiera nowego motocykla BMW R nineT.

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących producentów samochodów i motocykli w segmencie premium na świecie. Ten międzynarodowy koncern posiada 28 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2012 firma BMW Group sprzedała ponad 1,85 mln samochodów oraz ponad 117 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2011 wyniósł 7,38 mld euro, a obroty wyniosły 68,82 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2011 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło ok. 100 000 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, które to działania stanowią stanowi integralną część strategii rozwoju. Dzięki temu BMW Group już od ośmiu lat jest liderem branży w Indeksie Zrównoważonego Rozwoju Dow Jones.

[www.bmw.pl](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)