MINI
Corporate Communications

Informacja prasowa
Grudzień 2013

**Od teraz Martin Kaczmarski to człowiek MINI.**

Marka MINI rozpoczęła współpracę z Martinem Kaczmarskim, młodym kierowcą rajdowym startującym niebawem w rajdzie Dakar 2014 za kierownicą MINI ALL4 Racing, skonstruowanej przez firmę X-Raid prawdopodobnie najszybszej terenówki świata. Martin został oficjalnym ambasadorem MINI w Polsce.

MINI to niebanalny i niekonwencjonalny styl życia. Każda okazja do rywalizacji to możliwość, aby w pełni skorzystać z gokartowych właściwości jezdnych MINI. Martin Kaczmarski to urodzony kierowca rajdowy, który wdraża w życie przekonania marki.

Martin Kaczmarski urodził się w 1990 roku. Obecnie ten niezwykle utalentowany i obiecujący kierowca startuje za kierownicą MINI ALL4 Racing w szeregach Lotto Team i tworzy rajdowy duet mistrz-uczeń z Krzysztofem Hołowczycem.

MINI jest pod wrażeniem umiejętności i charakteru Martina, który łączy w swoim życiu prywatnym oraz zawodowym dwie szczególne cechy – profesjonalizm i czerpanie maksymalnie możliwej frajdy z tego, co się robi.

Talent Martina potwierdzają wyniki i czasy na poszczególnych odcinkach specjalnych. Każdy rajd wymaga indywidualnego podejścia, wielu treningów oraz odpowiedniego planowania. Martin szczególnie dobrze odnajduje się w tym trudnym sporcie, a każdy, kto go poznał, podkreśla jego niesamowitą osobowość. Cenimy sobie jego wyjątkowość, w końcu MINI to przecież także nietuzinkowa i oryginalna osobowość.

„Mocno wierzymy, że poprzez naszą współpracę obie strony wzbogacą swoje doświadczenie, a Martin odniesie upragniony sukces w nadchodzącym rajdzie Dakar 2014“ – komentuje Sylwia Rosa odpowiedzialna za markę MINI w Polsce.

Cały zespół MINI Polska trzyma kciuki.

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących producentów samochodów i motocykli w segmencie premium na świecie. Ten międzynarodowy koncern posiada 28 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2012 firma BMW Group sprzedała ponad 1,85 mln samochodów oraz ponad 117 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2012 wyniósł 7,82 mld euro, a obroty wyniosły 76,85 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2012 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło ok. 100 000 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, które to działania stanowią stanowi integralną część strategii rozwoju.

[www.bmw.pl](http://www.bmwgroup.com/)

[www.mini.com.pl](http://www.mini.com.pl)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)

 **W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl