BMW
Corporate Communications

Informacja prasowa
Styczeń 2014

**BMW Group Polska**

**Adres**:

Ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Fax**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl/)

# **BMW na Consumer Electronics Show (CES) w Las Vegas 2014.**

**Las Vegas.** BMW ma niekwestionowaną pozycję lidera wśród światowych producentów samochodów, którzy pracują nad każdym aspektem powiązania między kierowcą, pojazdem i światem zewnętrznym. W BMW rozwiązania z tej dziedziny noszą wspólną nazwę BMW ConnectedDrive. Koncern podkreśla swój status awangardy innowacyjności na targach CES 2014 w Las Vegas, niezwykle ważnym salonie amerykańskim skupiającym uwagę na digitalizacji i komunikacji, prezentując przyszłościowe rozwiązania oraz nowe zastosowania już istniejących w samochodach seryjnych.

**Silnie zautomatyzowana jazda w zakresie granicznym.**

BMW stworzyło nowego rodzaju prototyp do celów badawczych – auto, które służy do testowania zautomatyzowanej jazdy z wykorzystaniem zaawansowanej technologii kontrolnej – demonstrujące maksymalizację bezpieczeństwa jazdy w dynamicznym zakresie granicznym. Ponadto – na zamkniętym torze sprawnościowo-badawczym – samochód ten dowodzi skuteczności najnowszej generacji systemów kontrolnych. Systemy te aktywnie uczestniczą w procesie decyzyjnym dotyczącym zmiany toru jazdy, by zapewnić perfekcyjną współpracę elektroniczne sterowanego układu kierowniczego z układami hamulcowym i napędowym. Tym samym idą ogromny krok naprzód wobec aktualnie stosowanych systemów, reagujących tylko na już pojawiające się zjawiska pod- lub nadsterowności za pomocą starannie wymierzonych impulsów hamujących koła.

**Szczególna komunikacja: BMW i3 oraz Samsung Galaxy Gear.**

Błyskawiczne upowszechnianie się smartfonów oznacza, że internet, aplikacje i usługi cyfrowe na dobre zadomowiły się w naszym codziennym życiu. a trend ten z pewnością rozwinie się i w innych kierunkach – takich jak ten wskazywany przez inteligentny zegarek naręczny (smartwatch) Samsung Galaxy Gear. Takie urządzenia nosi się na przegubie ręki jak zwyczajny zegarek, ale wyświetlają dane przesyłane bezpośrednio ze sparowanego z nimi smartfonu. W Las Vegas BMW jako pierwszy producent samochodowy zaprezentowało połączenie smartwatcha z samochodem – wyświetlanie funkcji samochodu na ekranie zegarka. Jest to część testowej aplikacji. Samsung Galaxy Gear wyposażony w aplikację BMW I Remote funkcjonuje podobnie jak sama aplikacja BMW I Remote, która utrzymuje stałą komunikację między kierowcą a BMW i3, dostarczając mu informacji, które mogą mu się przydać, kiedy jest poza samochodem. Samsung Galaxy Gear pokaże więc dane nt. stopnia naładowania baterii akumulatorów oraz możliwym zasięgu pierwszego na świecie w pełni elektrycznego auta premium w klasie kompaktowej, a także godzin wyjazdów zapamiętanych w komputerze. Aplikacja badawcza pokazuje też, czy okna, drzwi i szyberdach są zamknięte, a także pozwala przesłać do nawigacji samochodu cel planowanej podróży czy dostosować warunki termiczne w samochodzie na powitanie pasażerów – a wszystko to także za pośrednictwem S Voice, aplikacji do sterowania głosem Samsunga.

**Oparte na kamerach systemy wsparcia kierowcy wprowadzają najwyższy poziom bezpieczeństwa do nowych klas samochodowych.**

Postęp w technologii kamer i wyświetlaczy już dawno pozwoliły uczynić z wykrywania optycznego podstawę dla nowoczesnych systemów wsparcia. Na przykład seryjnie produkowane samochody są już dziś dostępne z kamerą (montuje się ją w centralnej, górnej części przedniej szyby), która dostarcza dane do systemów zapobiegania niezamierzonemu opuszczeniu pasa (LDW) oraz systemów rozpoznawania znaków drogowych. Takie systemy jak ostrzeżenie o możliwości kolizji, o obecności pieszego przed autem z funkcją hamowania autonomicznego w mieście, asystent rozpoznawania zatorów drogowych czy aktywny regulator prędkości z funkcją Stop & Go – wszystkie one pracują wyłącznie w oparciu o wykrywanie optyczne. Oferując podobne możliwości, pozwalają zrezygnować z dodatkowych, kosztownych urządzeń opartych na technologii radarowej. Owe systemy bezpieczeństwa można więc zaoferować w tych klasach aut, gdzie dotychczas popyt na takie wyposażenie był niski.

Nowoczesne systemy oparte na kamerach mają przewagę nad czysto radarowymi układami, jeśli chodzi o wykrywanie przeszkód nieruchomych. Ponadto szeroki kąt postrzegania kamery pozwala skutecznie wykryć obiekty poruszające się na skraju pola widzenia kierowcy. Jednocześnie jednak systemy kamerowe mają konkretne wymagania dotyczące oświetlenia. Systemy takie podnoszą już poziom bezpieczeństwa na przykład w innowacyjnym BMW i3.

**Nowy asystent parkowania z autonomią boczną i wzdłużna**

Nowy asystent parkowania z prowadzeniem poprzecznym i wzdłużnym zapewnia użytkownikom znaczący wzrost komfortu i bezpieczeństwa. W porównaniu z dotychczasowymi systemami nie tylko wykrywa dzięki czujnikom ultradźwiękowym miejsca do zaparkowania równolegle do drogi oraz przejmuje proces parkowania poprzez kontrolę nad elektronicznym układem kierowniczym (autonomia boczna). Nowy system umie autonomicznie przełączać automatyczną skrzynię biegów, samodzielnie decydując o jeździe w przód lub w tył i automatycznie hamować (autonomia wzdłużna). Funkcje te wymagają dodatkowego interfejsu między skrzynią biegów, a elektronicznie sterowanymi pedałami gazu i hamulca. Kierowca musi tylko nacisną przełącznik aktywujący nowy system wsparcia – i monitorować procedurę parkowania.

Funkcjonalność systemów takich jak nowy asystent parkowania z autonomią boczną i wzdłużną oraz rozpoznawanie zatorów drogowych idą o wiele dalej od obecnych na drodze do zdejmowania stresu z kierowcy. Ale samochody o bardzo zaawansowanym stopniu automatyzacji potrafią w pewnych sytuacjach przejąć wszystkie obowiązki kierowcy. Wszystkie te systemy, zarówno te częściowo autonomiczne, jak i w pełni zautomatyzowane, są tworzone, badane i wdrażane przez dział BMW ActiveAssist, nową dziedzinę technologii w ramach BMW ConnectedDrive.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

**BMW Group**

BMW Group – BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles oraz Rolls-Royce – należy do producentów samochodów i motocykli premium, którzy odnoszą

największe sukcesy. Jako międzynarodowe konsorcjum, grupa kieruje 29 zakładami produkcyjnymi w 14 krajach i posiada ogólnoświatową sieć sprzedaży w ponad 140 państwach.

W 2011 roku, BMW Group sprzedała na całym świecie ponad 1,67 miliona samochodów oraz ponad 113000 jednośladów. Zysk przed opodatkowaniem w roku podatkowym 2011 wyniósł 7,38 miliarda euro, a dochód 68,82 miliarda euro. Na dzień 31.12.2011 firma zatrudniała około 100000 pracowników na całym świecie. Sukces BMW Group od zawsze polegał na długoterminowej strategii i odpowiedzialnym działaniu. Rozsądna polityka ekologiczna i społecznościowa przez cały łańcuch wartości produktu, odpowiedzialność za produkt oraz zaangażowanie w ochronę zasobów naturalnych to integralna część strategii korporacyjnej firmy. Od siedmiu lat BMW Group jest liderem przemysłu motoryzacyjnego w rankingu Dow Jones Sustainability Index

www.bmwgroup.com

Facebook: [http://www.facebook.com/BMWGroup](http://www.facebook.com/BMWGroup%20)

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup](http://twitter.com/BMWGroup%20)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>