BMW
Corporate Communications

Informacja prasowa
Maj 2014

**BMW na RETTmobil 2014.**

**Od 14 do 16 maja 2014 BMW Group będzie wystawiać obfitą paletę pojazdów o specjalnym przeznaczeniu na 14. targach RETTmobil w Fuldzie.**

RETTmobil to jedna z najważniejszych imprez europejskich w dziedzinie służb ratowniczych, stanowi istotną platformę informacyjną dla paramedyków, służb ratowniczych i strażaków, a także służby publicznej, władz lokalnych i stowarzyszeń handlowych. W Fuldzie swe oferty prezentować będzie ponad 450 wystawców.

Jako wiodący producent samochodów i motocykli premium, BMW ma też dziesiątki lat doświadczeń w opracowywaniu i konstruowaniu pojazdów specjalnych. W Fuldzie BMW zaprezentuje pojazdy ratownicze spełniające najwyższe standardy nie tylko pod względem osiągów, praktyczności i bezpieczeństwa, ale też wydajności kosztowej i ekonomiki paliwowej.

BMW prezentuje 6 różnych modeli, w tym wystawiony zaraz przy głównym wejściu na targi niezwykle atrakcyjny samochód dla paramedyków: BMW M235i. Na samym stoisku BMW obejrzeć będzie można paramedyczne pojazdy bazujące na nowym BMW X5 xDrive30d oraz BMW X3 xDrive20d, a także wóz dowodzenia straży pożarnej BMW X1 xDrive20d. Na wystawie znajdzie się także nieoznakowany pojazd specjalny ratowniczy BMW 325d Gran Turismo oraz nowy motocykl BMW R 1200 RT.

Więcej informacji nt. pojazdów ratowniczych BMW można znaleźć na stronie www.bmw-authority-vehicles.com

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 28 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2013 firma BMW Group sprzedała około 1963 mln samochodów oraz 115 215 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2013 wyniósł 7,91 mld euro, a obroty wyniosły 76,06 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 110 351 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)