BMW  
Corporate Communications

Informacja prasowa  
Czerwiec 2014

**Silniki BMW Group odnoszą dwa kolejne zwycięstwa w prestiżowym konkursie Engine of the Year Award 2014.**

**Seria sukcesów trwa w dwóch klasach pojemności skokowej: 3,0-litrowa rzędowa, 6-cylindrowa jednostka z technologią BMW TwinPower Turbo zdobywa swój czwarty tytuł, a 1,6-litrowy silnik 4-cylindrowy turbo z MINI – ósmy w tym wiodącym globalnie konkursie.**

Dwa zwycięstwa w klasach to kolejne potwierdzenie na prymat konstrukcji BMW Group. Najnowsze tytuły zdobyły benzynowe silniki łączące w sobie sportowe osiągi z wzorcową wydajnością. Pierwszy to 6-cylindrowa jednostka o pojemności 3,0 l, zasilająca wiele aktualnie produkowanych modeli BMW – dla tego silnika to czwarty pod rząd triumf w kategorii do trzech litrów. Drugi to napęd z m.in. MINI Cooper S Countryman i MINI Cooper S Paceman, silnik benzynowy 1.6 Turbo. Dla tej jednostki to już ósme zwycięstwo w konkursie.

6-cylindrowa jednostka wyposażona jest w technologię BMW TwinPower Turbo, która odgrywa wiodącą rolę w uzyskaniu znakomitych parametrów przy wyjątkowej ekonomiczności. Wysokoobrotowy silnik dysponuje ogromną mocą i wielką siłą już od najniższych obrotów. Dwuślimakowa turbosprężarka, bezpośredni wtrysk benzyny, zmienne fazy rozrządowe dla obu stron Double VANOS oraz w pełni zmienny wznios zaworowy VALVETRONIC to najważniejsze cechy, zapewniające tej konstrukcji czwarte już zwycięstwo w prestiżowym konkursie.

Klasę pojemnościową 1.4-1.8 po raz kolejny zdominował silnik 1.6 Turbo stosowany m.in. w MINI Cooper S Paceman. Także ta jednostka wyposażona jest w dwuślimakową turbosprężarkę, bezpośredni wtrysk benzyny oraz zmienny wznios zaworowy VALVETRONIC. W swej najnowszej wersji ten wysokoobrotowy i niebywale elastyczny silnik rozwija moc 140 kW/190 KM przy średnim zużyciu paliwa na poziomie 6,0 l/100 km.

Konkurs International Engine of the Year organizowany jest już od 1999 r., a rozgrywany jest dla 63 klas. W jury zasiada 74 dziennikarzy motoryzacyjnych z 35 krajów.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 28 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2013 firma BMW Group sprzedała około 1963 mln samochodów oraz 115 215 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2013 wyniósł 7,91 mld euro, a obroty wyniosły 76,06 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 110 351 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Polska](http://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)