BMW
Corporate Communications

Informacja prasowa
Lipiec 2014

**BMW zwycięzcą 12. Internetowej Nagrody AutoScout24.**

**Monachium.** Najważniejsza europejska nagroda pochodząca z publicznego głosowania „Internet Auto Award” przyznawana przez portal AutoScout24 przypadła w tym roku BMW i8. Innowacyjny samochód sportowy otrzymał najwięcej głosów w kategorii „Samochód elektryczny, hybrydowy i plug-in hybrid”.

W tej samej klasie 3. nagrodę otrzymało BMW i3, pierwszy wielkoseryjny samochód elektryczny BMW z nadwoziem wykonanym z plastiku wzmacnianego włóknem węglowym (CFRP), oferujący mnóstwo innowacyjnych systemów wsparcia kierowcy i usług mobilnych.

Natomiast redaktorzy magazynu AutoScout24 przyznali Nagrodę Redakcji w kategorii „Technologia” dla BMW Laserlight, laserowym lampom głównym, które po raz pierwszy zastosowano w seryjnym samochodzie BMW i8, którego pierwszy egzemplarz przekazano klientowi 5 czerwca 2014.

Głosując na BMW i8, użytkownicy serwisu uhonorowali samochód, jaki nigdy dotąd nie istniał jako seryjnie produkowany pojazd. BMW i8 wraz z jego eDrive to pierwszy sportowy samochód typu plug-in hybrid łączący w sobie 1,5-litrowy, 3-cylindrowy silnik benzynowy TwinPower Turbo oraz silnik elektryczny – o łącznej mocy całego zespołu wynoszącej 266 kW/362 KM. BMW i8 ma zasięg do 37 km w trybie elektrycznym, czyli bezemisyjnym (łączne średnie zużycie paliwa/emisja CO2: 2,1-0 l/100 km, 49-0 g/km). Ponadto w codziennym użytkowaniu BMW i8 przekonuje do siebie zużyciem paliwa niższym o ok. 50% niż w konwencjonalnych samochodach sportowych – fakt, jaki nigdy jeszcze nie miał miejsca w segmencie aut sportowych. Baterie zasilające silnik elektryczny można ładować podczas jazdy lub z domowego gniazdka elektrycznego. Dzięki zastosowaniu plastiku wzmacnianego włóknem węglowym (CFRP), nadwozie BMW i8 wykazuje się zarówno niezwykłą odpornością skrętną, jak i niską masą. W efekcie BMW i8 rozpędza się do 100 km/h w ciągu 4,4 s.

**BMW Laserlight – niesamowicie wielki zasięg oświetleniowy, wysoka wydajność.**

Nowe BMW i8 jest też pierwszym seryjnym samochodem na świecie, w którym oferowana jest technologia BMW Laserlight – laserowe lampy główne. Te opcjonalne lampy zapewniają zasięg oświetleniowy do 600 m, a więc ok. dwukrotnie większy od nowoczesnych lamp diodowych LED. BMW Laserlight przewyższa wydajnością i tak już ogromnie wydajne lampy LED o kolejne 30%, zarazem wymagając mniej miejsca na instalację i redukując masę. W połączeniu z opartym na kamerach, cyfrowym systemie sterowania światłami drogowymi, możliwe jest wyeliminowanie oślepiania innych użytkowników drogi, zarówno jadących z przeciwka, jak i poprzedzających.

Technologia BMW Laserlight znalazła się już oficjalnie na rynku – pierwsze BMW i8 wyposażone w takie lampy przekazano nabywcy 5 czerwca 2014 r.

**Głosowało 191 363 użytkowników portalu.**

Między 4 marca a 30 kwietnia portal AutoScout24 prowadził plebiscyt wśród swych internetowych użytkowników, głosujących w pięciu kategoriach. W tym roku plebiscyt Internet Auto Award zorganizowano już po raz 12. Głosy oddawali użytkownicy (m.in.) z Belgii, Niemiec, Włoch, Holandii, Austrii, Szwajcarii i Hiszpanii, wybierając spomiędzy 70 samochodów.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 28 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2013 firma BMW Group sprzedała około 1963 mln samochodów oraz 115 215 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2013 wyniósł 7,91 mld euro, a obroty wyniosły 76,06 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 110 351 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Polska](http://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)