BMW
Corporate Communications

Informacja prasowa
Sierpień 2014

**BMW na Moscow International Automobile Salon 2014.**

Niemiecki producent samochodów premium BMW wykorzysta salon samochodowy w Moskwie MIAS 2014 do zaprezentowania najnowszych samochodów w swojej palecie modelowej, a także innowacji technologicznych zapewniających jeszcze więcej radości z jazdy. Goście salonu odbywającego się w Crocus Expo IEC w dniach 29.08-07.09.2014 będą mogli się zapoznać z kompletną ofertą modelową w całej jej różnorodności, w tym najnowszymi autami, jak nowe SAV-y BMW X3 oraz BMW X4.

Ponadto na salonie MIAS 2014 zaprezentowane zostaną najnowsze rozwiązania w dziedzinie połączenia kierowcy, samochodu i świata zewnętrznego: nowe usługi BMW ConnectedDrive, z których można korzystać dzięki karcie SIM zintegrowanej w samochodzie. Paleta usług obejmuje innowacyjne opcje rozrywki i informacje o ruchu drogowym w czasie rzeczywistym oraz Inteligentne Połączenie Alarmowe z automatyczną lokalizacją pojazdu.

MIAS 2014 będzie też okazją do prezentacji nowego BMW X5 Security Plus, które spełnia najwyższe standardy w dziedzinie ochrony pasażerów.

BMW Group przedstawi na wystawie swą innowacyjną inicjatywę mającą na celu podniesienie poziomu bezpieczeństwa na drodze: Junior Campus Moscow. Campus, zlokalizowany w moskiewskim kompleksie Artplay, skupia się na uświadomieniu dzieciom w wieku 5-10 lat wagi bezpiecznych zachowań i przewidywania działań innych użytkowników dróg z wykorzystaniem warsztatów i specjalnych programów dla całych klas szkolnych.

Moskiewski Międzynarodowy Salon Samochodowy odbywa się co dwa lata i jest największą wystawą motoryzacyjną w Rosji. MIAS 2014 to 110 000 m kw. powierzchni wystawowej. W 2012 r. salon odwiedziło ponad milion gości. W tym roku organizatorzy spodziewają się jeszcze większej frekwencji.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 29 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2013 firma BMW Group sprzedała około 1963 mln samochodów oraz 115 215 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2013 wyniósł 7,91 mld euro, a obroty wyniosły 76,06 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 110 351 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Polska](http://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)