BMW
Corporate Communications

Informacja prasowa
Październik 2014

**Nowe BMW R 1200 R.**

BMW Motorrad i roadster z przeciwsobnym silnikiem – to partnerstwo zawarte już 91 lat temu modelem R32. Od tamtej pory roadster stał się symbolem niezmąconej radości z jazdy motocyklem, szczególnie wzmacnianej charakterystycznym, wspaniałym brzmieniem boxera. Nowy R 1200 R podtrzymuje tę tradycję komfortu i dynamiki, zarazem dopełniając je wyjątkową dawką emocji.

**Potężniejszy silnik dla wyższej dynamiki jazdy.**

Dwucylindrowy, przeciwsobny silnik w nowym R 1200 R to ta sama jednostka DOHC, która napędza modele R 1200 GS i R 1200 GS Adventure – a także R 1200 RT oraz R 1200 RS. Rozwija ona moc 92 kW/125 KM/7750/min oraz maksymalny moment obrotowy 125 Nm/6500/min. W porównaniu z silnikiem w poprzedniej generacji nie tylko zwiększono moment obrotowy w całym zakresie obrotów, teraz jest on rozwijany o wiele bardziej jednorodnie. Spaliny są odprowadzane przez system „2 w 1” w dynamicznie wyglądającym, stromo poprowadzonym tylnym tłumiku. Zmodyfikowany airbox i nowo uformowane chrapy wlotów powietrza i centralnie umieszczona chłodnica przyczyniają się łącznie do wysmuklenia sylwetki – tak pożądanego w roadsterach.

**ABS, ASC i dwa tryby pracy w standardzie. Tryb Pro z dynamiczną kontrolą trakcji DTC jako opcją.**

Nowy R 1200 R jest seryjnie wyposażony w dwa tryby pracy/jazdy – „Rain” i „Road”. Poza systemem ABS standardowa specyfikacja obejmuje także automatyczną kontrolę stabilności ASC dla wyższej stabilności przyspieszania. A po dokupieniu opcjonalnego trzeciego trybu jazdy „Pro”, nabywca dostanie od BMW jeszcze dynamiczną kontrolę trakcji DTC z wykrywaniem kąta pochylenia, a także dwa dodatkowe tryby jazdy/pracy: „Dynamic” i „User”. Ten ostatni pozwala na indywidualizowanie zachowań motocykla.

Stalowa rama rurowa mostkowa z silnikiem jako samowspierającym elementem i zawieszenie kół na widelcu teleskopowym upside-down i wahaczu EVO Paralever to kolejne cechy nowego motocykla. Razem zapewniają znakomitą precyzję prowadzenia, dokładność kierunkowa i sztywność podczas przyspieszania i hamowania były najwyższymi priorytetami – przy zachowaniu nadrzędnego celu: stworzenia roadstera zbudowanego zgodnie z zasadami BMW Motorrad i dynamicznego, zadowalającego aktywnych kierowców, a przy tym imponującego designem, którego język nawiązuje do superbike'a S 1000 RR.

**Opcjonalny system elektronicznego dostosowywania zawieszenia ESA wznosi dynamikę jazdy na nieznane dotąd wyżyny.**

Ma dwie nastawy: „Road” i „Dynamic”, pozwala kierowcy na najwyższe bezpieczeństwo jazdy przy maksymalizacji osiągów i komfortu. ESA potrafi także automatycznie dostosować pracę zawieszenia do warunków jazdy i manewrów wykonywanych przez kierowcę.

**Wielofunkcyjny wyświetlacz z analogowym prędkościomierzem i komputerem pokładowym to wielki skok w stronę nowej ery roadsterów.**

Prędkość odczytać można z normalnego, analogowego prędkościomierza, ale obecny obok komputer pokładowy na życzenie pokaże ogromną masę pożytecznych i pożądanych informacji.

Nowy motocykl dostępny jest w trzech wariantach kolorystyki i wykończenia, podkreślających jego wyjątkowy charakter. Bazowym kolorem jest niemetalizowany Cordoba Blue, jako numer 2 do wyboru jest zestawienie niemetalizowanej bieli z wyścigową czerwienią, a 3. to szary metalik z ramą w ciemnoszarym macie.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 28 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2013 firma BMW Group sprzedała około 1963 mln samochodów oraz 115 215 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2013 wyniósł 7,91 mld euro, a obroty wyniosły 76,06 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 110 351 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Polska](http://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)