BMW  
Corporate Communications

Informacja prasowa  
Listopad 2014

**BMW otrzymało nagrodę „GTU Quality Trophy 2014” jako marka produkująca samochody najwyższej jakości i niezawodności.**

Produkty BMW mogą się poszczycić najniższą liczbą awarii i usterek oraz najwyższą niezawodnością – taki jest wynik analizy ok. 5 mln przeglądów technicznych przeprowadzonych przez Gesellschaft für Technische Überwachung (GTÜ). W związku z tym BMW otrzymało nagrodę „GTÜ Quality Trophy 2014”.

Nagroda ta jest przyznawana wyłącznie w oparciu o obiektywne, praktycznie pozyskane dane. GTU ocvenia techniczny stan samochodów w grupach 1-3 lata i 4-5 lat. Wszystkie szczegółowe wyniki są publikowane corocznie w „Przewodniku po autach używanych GTU”.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 29 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2013 firma BMW Group sprzedała około 1963 mln samochodów oraz 115 215 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2013 wyniósł 7,91 mld euro, a obroty wyniosły 76,06 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 110 351 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Polska](http://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)