BMW
Corporate Communications

Informacja prasowa
Grudzień 2014

**Nowe warianty BMW 2 Coupe.**

Od marca 2015 paleta handlowa BMW serii 2 Coupe zostanie poszerzona dzięki nowej wersji bazowej, kolejnym wariantom z napędem na 4 koła i nowym specyfikacjom wyposażeniowym, umożliwiającym jeszcze większą personalizację.

W ofercie znajdzie się model BMW 218i Coupe, wyposażony w ultranowoczesny, 3-cylindrowy silnik z technologią BMW TwinPower Turbo o mocy 100 kW/136 KM, imponujący wydajnością (spalanie 5,6-5,1 l/100 km, emisja CO2: 130-118 g/km). Od roku 2015 inteligentny napęd na cztery koła xDrive dostępny będzie także w modelu BMW 220d Coupe.

Nabywcy będą mieć do wyboru kolejne możliwości indywidualizacji swych aut dzięki dodaniu do palety specyfikacji Advantage, Luxury Line, Sport Line oraz M Sport.

Nowa wersja silnikowa 218i to samochód wyposażony w ustawioną wzdłużnie jednostkę napędową R3 o pojemności 1,5 l, mocy 100 kW/136 KM i momencie obrotowym 220 Nm przy 1250 obr./min. Silnik wyposażony jest w technologię BMW TwinPower Turbo, system w pełni zmiennych faz rozrządowych Double VANOS i zmienny wznios zaworowy VALVETRONIC. Model BMW 218i rozpędza się do 100 km/h w czasie 8,8 s (z automatyczną skrzynią biegów: 8,9 s), a maksymalnie do 212 km/h, zużywając średnio 5,6-5,1 l/100 km (z automatyczną skrzynią Steptronic: 5,5-5,1) – w zależności od rodzaju zamontowanego ogumienia.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 29 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2013 firma BMW Group sprzedała około 1963 mln samochodów oraz 115 215 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2013 wyniósł 7,91 mld euro, a obroty wyniosły 76,06 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 110 351 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Polska](http://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)