BMW  
Corporate Communications

Informacja prasowa  
Grudzień 2014

**Nowy rekord sprzedaży BMW Group w listopadzie 2014.**

W listopadzie br. BMW Group w skali globalnej wydała klientom łącznie 188 342 pojazdy BMW, MINI i Rolls-Royce, a więc o 7,6% więcej niż rok przedtem (174 992). W ciągu pierwszych 11 miesięcy 2014 r. BMW Group dostarczyła klientom łącznie 1 902 699 pojazdów, o 7,1% więcej niż rok wcześniej (1 777 012).

Sprzedaż marki BMW wzrosła w listopadzie o 6,2%, do łącznie 158 953 pojazdów, co jest nowym rekordem miesiąca (poprzedni wynosił 149 659 sztuk). Rok do roku sprzedaż również wzrosła o 9% (1 633 722 wobec 1 499 303).

W ciągu 2 miesięcy sprzedaży nowy modem BMW serii 2 Active Tourer znalazł 6918 nabywców. W br. sprzedano 104 910 sztuk BMW serii 4 oraz 16 204 – BMW X4, które weszło na rynek w lipcu. Stabilny wzrost sprzedaży notują modele o ugruntowanej już pozycji rynkowej: BMW serii 3 o 2,8% (432 064 wobec 420 401), BMW serii 5 o 2,5% (340 423 wobec 332 274), a BMW X5 o rekordowe 34,7% (131 425 wobec 97 574).

Sprzedaż innowacyjnych modeli BMW i wyniosła w tym roku niemal 15 000 sztuk, z czego i3 – 13 849, a i8 – 1129.

MINI zanotowało w listopadzie kolejny rekord miesiąca. Globalna sprzedaż wyniosła 29 018, co oznacza wzrost o 16,7% (24 873 rok temu). Nowa generacja MINI 3D: wzrost o 26,3% (13 248 wobec 10 488), a nowy model MINI 5D znalazł w ciągu miesiąca już 4033 nabywców. Zmiana generacyjna wciąż wpływa na globalny roczny wynik, wynoszący –3,3% (265 404 wobec 274 575).

BMW Motorrad wciąż się rozwija. W listopadzie wydano 7411 motocykli i maxi-scooterów (+0,9%), w skali roku wzrost wyniósł 7,0%.

**Sprzedaż BMW Group za listopad 2014:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 11.2014, szt. | dynamika, % | 11 miesięcy, szt. | dynamika, % |
| BMW Group samochody | 188 342 | +7,6 | 1 902 699 | +7,1 |
| BMW | 158 953 | +6,2 | 1 633 722 | +9,0 |
| MINI | 29 018 | +16,7 | 265 404 | –3,3 |
| BMW Motorrad | 7411 | +0,9 | 116 463 | +7,0 |

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 29 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2013 firma BMW Group sprzedała około 1963 mln samochodów oraz 115 215 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2013 wyniósł 7,91 mld euro, a obroty wyniosły 76,06 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 110 351 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Polska](http://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)