BMW
Corporate Communications

Informacja prasowa
Styczeń 2015

**Innowacje BMW na targach CES 2015 w Las Vegas.**

**Nowe mapy nawigacyjne Nokia HERE.**

Opracowana przez BMW własna technologia inteligentnego zarządzania i integrowania aplikacji w ramach BMW ConnectedDrive pozwala m.in. na pełną synchronizację danych i programów między samochodem a innymi urządzeniami. Jednym z najnowszych przykładów jest tu integracja nowych map nawigacyjnych Nokia HERE w ramach współpracy BMW i3 z „chmurą” informacyjną. Korzystanie z map HERE w oparciu o synchronizację pozwala np. dzielić się informacjami nt. celów podróży, czasów jazdy, trasy etc. za pomocą także kontaktów, sms-ów czy mejli.

HERE pojawia się w menu multimedialnym BMW i3 jako specjalna opcja – wystarczy kliknąć jej ikonkę, by podzielić się adresem nawigacyjnym – np. można wysłać mejlem zapisane w pamięci nawigacji auta adresy lub dołączyć je do kontaktów biznesowych. Funkcje te to kolejne przykłady podnoszenia jakości informacyjnej w ramach łączności między pojazdem, człowiekiem i otoczeniem.

Mapy HERE zaskakują wysoką jakością odwzorowania 3D, prezentując planowaną i podawaną trasę z niesłychaną szczegółowością i realizmem.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 29 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2013 firma BMW Group sprzedała około 1963 mln samochodów oraz 115 215 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2013 wyniósł 7,91 mld euro, a obroty wyniosły 76,06 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 110 351 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Polska](http://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)